

# コスメ系スタートアップの 株式会社 Kireii と デジタルハリウッド大学大学院が 産学共同研究で MOU 締結

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下 DHGS)では、[SEAD(Science/Engineering/Art/Design)]4要素の融合をコンセプトとして、デジタルコミュニケーションを駆使し、社会に新しい産業や文化を生み出すリーダーを輩出しています。

この度、DHGS 現役院生である堀井麻友美氏が代表取締役を務めるコスメテックの新進スタートアップ企業である株式会社 Kireii と、クリエイティブとデジタルテクノロジーを活用し、コスメを科学で考える、コスメテックの新たなマーケティング技法の開発研究を行う目的で 2023年9月15日に MOU を締結しました。

Kireii は、化粧品類(\*)を「成分」で検索できる Web サービスです。好きな成分で絞り込み、さらに、苦手な成分は除外することにより、自分に最適な化粧品類を見つけられます。また、好きな化粧品類と成分が似ている化粧品類を探すことも可能です。DHGS では、このサービスの需要は飛躍的に拡大すると考えています。



●開発研究の内容

- ・アレルギーや敏感肌で困っている人が、化粧品類に対して自分に合う商品を簡易的に安心して出会うプロセスを追求する。
- ・軸となる商品の成分情報をデータベースに蓄積し、人の行動履歴や購買情報などを元にパーソナライズされたレコメンド機能の提供、および美容業界のみならず医療業界とも連携して、肌に対する情報・サービスの提供ができる世界を目指す。

●「Kireii」Web サイト

<https://kireii.net/>

●特許

【特許番号】

特許第 7229612号(P7229612)

【発明の名称】

化粧品類情報システム

※「化粧品類」とは、肌に付ける美容液やクリーム、口紅などの化粧品（医薬部外品又は医薬品を含む）のみでなく、例えば、石鹸、洗顔フォーム、シャンプー、ヘアコンディショナー、ヘアトリートメント、ローション、ボディシャンプー、頭髪用化粧品、パック類、クレンジングオイル、歯磨き、香水、育毛剤、入浴剤など、使用に際して人体の皮膚や頭髪に付着する可能性があるすべての化粧品・洗浄料等（医薬部外品又は医薬品を含む）を含めた総称として用いる語である。

【デジタルハリウッド大学大学院について】



日本初の株式会社立の専門職大学院として 2004 年に開学。超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学究領域 SEAD ( Science / Engineering / Art / Design) の 4 要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。

新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「令和 4 年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中 13 位、私立大学中 5 位となっており、多数の起業家を輩出している。

URL: <https://gs.dhw.ac.jp/>

本大学院では、本学在籍の院生・修了生の起業・事業支援に注力しております。デジタルコミュニケーション領域での産学協同研究にご興味をお持ちの方、本学への入学を検討されている方、また企業の皆様は下記よりお気軽にお問い合わせください。

【デジタルハリウッド大学大学院事務局】

TEL: 0120-019-236 メール: [daigakuin@dhw.ac.jp](mailto:daigakuin@dhw.ac.jp)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

---