

報道関係者各位

2010年10月14日(木)

デジタルハリウッド大学大学院

株式会社アイモコジャパン

(代表取締役社長・浦田英博氏/デジタルハリウッド大学大学院4期生(DCM修士))

荻野健一客員教授 協力による アジア女性モデルを起用したストックフォトサイト 「ビジンソザイ」をオープン、有料ダウンロードサービスを開始



日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)の4期生である浦田英博氏(DCM修士)が取締役社長を務める株式会社アイモコジャパン(以下アイモコジャパン)が、本大学院の荻野健一客員教授の指導の下、アジアの女性モデルを起用したストックフォトサイト「ビジンソザイ(<http://bijinsozai.com>)」を開発し、有料ダウンロードサービスを開始いたしました。

日本国内のWebサイトやパンフレットなどで使用される女性写真は西洋人モデルが主流であり、ストックフォトサイトにアジア系モデルが不足していました。

特に、日本人女性モデルはストックフォトでの露出を敬遠する傾向にあり、日本の企業イメージや商品イメージとマッチングさせる写真は、オリジナル撮影により供給されることが主流となっています。

アイモコジャパンが運営するサイト「ビジンソザイ」は、数万人のモデルを有するアジア最大級のモデルエージェンシーと提携し多数の美人モデルを起用しています。

日本国内のアートディレクターを起用しながら、人物バリエーションを充実させ、日本国内市場での宣伝媒体として発信しても違和感のない写真素材の供給を目指しています。



現状のストックフォトサイトでは、デザイナーではなくカメラマン視点の写真を有するサイトが多い一方、「ビジソザイ」ではデザイナーが使いやすい素材を提供している点が特徴です。

例えば、殆どの写真が白バック基調で、且つ、被写体が中途半端に切れていないデザイナーが使いやすい写真素材となっています。

10月下旬には切り抜き済みの画像データのダウンロードも出来るようにする予定です。

検索機能も出来るだけシンプルなものに絞り込み、キーワード検索のほか、モデルやポーズなどカテゴリ別の検索で欲しい写真を探ることができるようにし、デザイナーが分かりやすく使いやすいWebサイトデザインとなっています。

提供する写真の全てはロイヤルティフリーで、使用期限、使用媒体はいずれも無制限。

一度購入すれば、契約更新が不要で、ブランディングを兼ねた広告媒体やカタログ、Webサイトなど多面的な展開が可能となります。

また、アジア人女性モデルを起用したオリジナル広告写真制作もリーズナブルな価格で企業向けに提供しており、希望に応じてオーディションを開催し、イメージに合ったモデルを選考しスタジオ撮影を行うサービスも行っています。

自社イメージや商品イメージに適合した写真素材、モデルを選ぶことで、大きな広告訴求効果が得られるとともに、デザイナーの作業負担も軽くなるというメリットが魅力となります。

10月下旬には無料キャンペーンとしてサンプルの画像データも提供する予定です。ぜひ一度お試しください。

「ビジソザイ」オフィシャルサイト：<http://bijinsozai.com>

■浦田英博氏 プロフィール

デジタルコンテンツマネジメント(DCM) 修士 / (株)アイモコジャパン 取締役社長

日商岩井株式会社でシステム開発、新規事業開発、ファイナンス業務を担当した後、東芝の経営企画部門で事業投資を担当、買収したEコマース事業会社の代表を経て、2006年に独立起業、2009年にデジタルハリウッド大学大学院を修了。現在、複数のクリエイティブ関連企業の代表を務めながら、新規事業開発コンサルティングやM&Aアドバイザリ業務をも請け負っている。

twitter: urasan01

Ameba: urasan(うらさん)

■荻野健一 客員教授 プロフィール

80年代に、CI計画ディレクターを経て、食品メーカーでの商品開発・宣伝販促を担当した後に独立。90年代に、大手広告代理店でプランニングを手がけ、シンクタンクではユビキタスメディアについて研究、開発を行う。1998年より、テレビ局においてクロスメディアの研究とビジネスモデル構築を手がけ



る。2006年より、デジタルハリウッド大学大学院にて放送と通信の融合とクロスメディアの研究を行う。
2007年に客員教授に就任し、現代に至る。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2010/>
