

報道関係者各位

2010年12月10日(金)

デジタルハリウッド大学大学院

荻野健一客員教授【メディアコミュニケーションラボ】による

ARG 実証実験研究

「ドミノ・ピザ×ゲーニーズ」

プロモーションイベントをサポート

プロモーション期間：2010年12月13日～年内

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校：東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)の「メディアコミュニケーションラボ」(担当教員：荻野健一客員教授)では、ARG(Alternate Reality Game:代替現実ゲーム)実証実験研究として「ドミノ・ピザ×ゲーニーズ」プロモーションイベントをサポートすることとなりました。

また、本大学院の内山幸樹客員教授が代表取締役社長を勤める、株式会社ホットリンク(東京都千代田区：代表取締役社長内山幸樹)のソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長(<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>)」を利用し、ソーシャルメディアのバズ効果測定も実施いたします。

本年度のメディアコミュニケーションラボでは、映画プロモーションの手法を研究開発しています。

今回、研究中のテーマの実証実験として、ワーナー・ホーム・ビデオ/デジタル・ディストリビューション及びドミノ・ピザの企業タイアッププロモーションをサポートします。

【タイアッププロモーション概要】

ドミノ・ピザが日本に上陸したのが1985年9月、映画「ゲーニーズ」が日本で公開されたのが1985年12月と、共に今年で25周年を迎えました。

メディアコミュニケーションラボでは、12月22日の「ゲーニーズ」25周年記念 コレクターズ・エディション発売に合わせて「ドミノ・ピザ×ゲーニーズ」コラボレーションイベントを提案しました。

両社の合意協力を戴き、企業サイトだけではなく、特設イベントサイトや Twitter、YouTube などのソーシャルメディアを組み合わせ、相互送客を促進するクロスメディア型謎解きゲームを実施します。

■期間：2010年12月13日～年内

■実施 URL：http://goonies.pr21.jp/&utm_term=dh_pres_0001



■ストーリー:

時は 2040 年の未来。病弱な少年から立派な冒険家へと成長したグーニーズの主人公・マイキーは、「21 世紀新聞社」という未来のタイムビジネス会社の協力を得て、2010 年のあなたにアクセスしてきました。

21 世紀新聞社とは？ アクセスしてきた目的とは？

まずはあなたに、これから待ち受ける謎解きに耐えうるかどうかの簡単なテストを受けてもらいます。

テストを突破して、連日届けられる幾つもの難問を解き尽くせ！
グーニーズの少年たちが悪党と勇敢に立ち向かったように……。

最後まで戦い抜いたあなたには、驚くべき《秘密》が待っている！？

未来から送られてくる唯一の手がかりを元に、あなたはこの謎を最後まで解き切れるだろうか？

【実証実験の概要】

プロモーション手法としての ARG (Alternate Reality Game: 代替現実ゲーム) の可能性を検証します。参加者の行動分析やソーシャルメディアでのバズ効果を計測します。このプロモーションと同時に、「21 世紀新聞社」のサイトも開設。「30 年後の未来に存在する新聞社」という設定で、未来社会の予想図を未来からの視点で記事として掲載します。今後、独立したサイトとして運用予定ですが、「ドミノ・ピザ×グーニーズ」プロモーション期間中は各サイトと連携して、ヒントの提供やメッセージのやりとり等を展開するプラットフォームとして活用します。

今回は本大学院の内山幸樹客員教授が代表取締役社長を勤める、株式会社ホットリンク(東京都千代田区: 代表取締役社長内山幸樹)の協力を得て、ソーシャルメディアのバズ効果測定を行いません。

■メディアコミュニケーションラボについて

担当教員: 荻野健一客員教授

マーケットが多様化、メディア環境が激変したコミュニケーション領域において、コンテンツプロデュース能力が重要な要素である。また、パーソナルメディアの飛躍的進化により、ターゲットが絞り込まれた情報コンテンツが増加したため、親和性が高く効率的なクロスメディア型コミュニケーション戦略構築は重要課題である。当ラボでは、マスメディア、地方メディア、地域メディアなどのメディア特性を理解し、クロスメディア展開による生活者行動連動メディアプランニングを行い、次世代コミュニケーションビジネスにおける課題の実践的解決を目標とする。



■株式会社ホットリンクについて

ホットリンク(<http://www.hottolink.co.jp/>)は、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品には、ソーシャルメディア分析 ASP サービス「クチコミ@係長」や、Twitter 分析レポートサービスなどがあります。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2010/>
