



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
<http://www.dhw.co.jp>

報道関係者各位

2011年4月26日(火)

デジタルハリウッド大学大学院大阪キャンパス

株式会社パワー・インタラクティブ、株式会社キーポート・ソリューションズ 共同開催

【DHGS アカデミー】成功している人はここが違う！

「アクセス解析をベースとした Web マーケティングを身につける」

日時：2011年5月25日(水)15:00～17:00

会場：デジタルハリウッド大阪キャンパス

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院大阪キャンパス(大阪市北区西天満 学長 杉山知之 以下本大学院)では、株式会社パワー・インタラクティブ、株式会社キーポート・ソリューションズと共同によるセミナー、『【DHGS アカデミー】成功している人はここが違う！「アクセス解析をベースとした Web マーケティングを身につける」』を、5月25日に開催いたします。

企業のビジネス戦略の1つとして、Web サイトの重要性が増す中、現在様々なシステムやサービスが登場しております。

その中でも、注目されているのが「アクセス解析をベースとした Web マーケティング」です。

今回のセミナーでは、アクセス解析はなぜ必要なのか、Web サイトとアクセス解析の関係とそれらのマーケティングへの活かし方、アクセス解析ツールを導入した後に陥りやすい問題、サイトのタイプや位置づけ、組織内での立場に応じて解析データのどの数値に着目すべきかなど、具体例を用いて解説いたします。

同時に、アクセス解析ツール「SiteTracker9」の解析レポートを交えながら、アクセス解析をベースとした Web サイトの最適化までを、Web 担当者、Web に関わる方に向けて、わかりやすく解説いたします。

Web サイトの重要性が増し、戦略的思考が求められるようになってきている中、アクセス解析レポートが示す数字やトレンドを元に、見込み客やニーズの発掘、予測を行うことは非常に重要になってきています。

Web 担当者、Web に関わる方、これから Web に関わる方、興味のある方にとって、成功している人や企業は取り入れる中、関西ではまだまだ有効に活用できていないアクセス解析をベースとした Web マーケティングを学ぶことできるセミナーとなっております。

尚、本セミナー参加費の一部は、日本赤十字社を通し、「デジタルハリウッド義援金」として寄付させていただきます。

◎デジタルハリウッド義捐金について：<http://www.dhw.co.jp/charity/>



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
<http://www.dhw.co.jp>

【セミナー概要】

■タイトル：【DHGS アカデミー】成功している人はここが違う！

「アクセス解析をベースとした Web マーケティングを身につける」

■日時：2011年5月25日（水） 15:00～17:00（開場14:45）

■会場：デジタルハリウッド大阪キャンパス

（デジタルハリウッド大学大学院 大阪キャンパス、デジタルハリウッド大阪校）

大阪府大阪市北区西天満6-5-17 デジタルエイトビル1F

（アクセス）「JR大阪駅」「各線梅田駅」から徒歩10分

「地下鉄東梅田駅」「地下鉄南森町駅」から徒歩7分

「京阪大江橋駅」から徒歩10分

■定員：40名

■会費：1,000円

（参加費の一部は日本赤十字社を通し、「デジタルハリウッド義援金」として寄付させていただきます。）

詳細はこちら：<http://gs.dhw.ac.jp/event/20110525/>

■講義内容：

第1部：次世代Web人材の必須スキル～アクセス解析を使いこなして、関西を元気にする！

遠藤美加氏（デジタルハリウッド大学大学院 客員教授/株式会社パワー・インタラクティブ
取締役・常務執行役員）

1. アクセス解析は今や必須スキル！
2. なぜ今、アクセス解析なのか？
3. 「儲かる」を科学する
4. 広がるアクセス解析の可能性～結果志向から仮説志向へ

第2部：関西はこれで変わる！Web人材が知っておきたいアクセス解析ツールの「活かし方」！

山崎典子氏（株式会社キーポート・ソリューションズ ゼネラルマネージャー）

光弘力崇氏（株式会社キーポート・ソリューションズ Webシステム・アドバイザー）

1. アクセス解析要件とKPI設定について
2. サイトタイプ別の具体例と活用方法
3. Webサイト・ライフサイクルの最適化

■講師プロフィール

遠藤 美加（えんどう・みか）

デジタルハリウッド大学大学院 客員教授/株式会社パワー・インタラクティブ取締役・常務執行役員

関西学院大学経済学部卒業。住友ビジネスコンサルティング株式会社入社。マーケティング分野の研究およびコンサルティング業務を経て、立命館大学（学校法人）に転じ、大学の長期経営計画



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
<http://www.dhw.co.jp>

づくりや産学連携事業を担当。その後、大阪市のソフト産業プラザにてベンチャーコーディネーター業務に従事。2000年4月、パワー・インタラクティブ入社。同年6月取締役、2003年常務執行役員に就任。現在、全社の事業戦略を統括する。

山崎典子(やまざき・のりこ)

株式会社キーポート・ソリューションズ ゼネラルマネージャー

千葉大学工学部にて無機化学を専攻。新卒で日本アイ・ビー・エム株式会社に入社し、9年間在籍。この間、POSの基本アプリケーション開発、金融系の無人契約機、インターネットバンキングの設計・開発を手がける。株式会社アスキーソリューションズにて、ECサイトパッケージ開発を含む、Webサイト構築プロジェクトのPMを務めた後、2007年にアクセス解析ツール「SiteTracker」を扱う部隊の責任者兼執行役員に就任。2008年以降、メンバーとともに2回の営業権譲渡を経て、ビジネスモデルをパッケージ販売からWebトータルソリューションへと転向、昨秋、SiteTracker新バージョンの発売を果たし、現在に至る。EC構築、Webマーケティング等のセミナーの講師としても活動中。

光弘力崇(みつひろ・りきたか)

株式会社キーポート・ソリューションズ Webシステム・アドバイザー

株式会社アセンディア入社後、様々な業種のECサイト(BtoB/BtoC)設計・開発を手がける。その後、アクセス解析ツール「SiteTracker」のソリューション営業・プロモーション活動に参加、また、制作経験を踏まえたアクセス解析セミナーの講師も努める。2010年4月のSiteTracker営業権譲渡から4ヵ月後の同年8月株式会社キーポート・ソリューションズのに転籍、現在、関西エリアでアクセス解析視点のWebサイトの提案・製作、アライアンスパートナーの開拓、引き続き、セミナー講師として活動中。

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
<http://www.dhw.co.jp>

<【DHGS アカデミー】成功している人はここが違う！「アクセス解析をベースとした Web マーケティングを身につける」取材お申し込み方法>

当セミナーを取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、5月24日(火)までにEメールにてお申し込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前(14:50)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<<取材申し込みフォーム>>

-
- ・貴社名 :
 - ・貴社媒体名 :
 - ・お名前 :
 - ・電話番号 :
 - ・メールアドレス :
 - ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン
-

→ 申し込みメールアドレス: press@dhw.co.jp (件名: 5/25 開催セミナー 取材希望)