

報道関係者各位

2011年06月07日(火)

## デジタルハリウッド大学院修了生・まつもとあつし氏著書

### 「スマートデバイスが生む商機」出版記念セミナー

#### ～iPad 2、Android Honeycomb で変わる

#### タブレットコンピューティングとクリエイティブビジネスの世界～

日時:2011年6月22日(水)19:30～

会場:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)では、本大学院修了生、まつもとあつし氏の著書「スマートデバイスが生む商機 見えてきた iPhone/iPad/Android 時代のビジネスアプローチ」出版記念セミナーを、6月22日に開催いたします。

ネットコミュニティやデジタルコンテンツのビジネス展開を研究しながら、IT 方面の取材・コラム執筆、映像コンテンツのプロデュース活動を行っているまつもと氏は、2011年5月に書籍「スマートデバイスが生む商機 見えてきた iPhone/iPad/Android 時代のビジネスアプローチ」を、株式会社インプレスジャパンより出版されました。

#### 「スマートデバイスが生む商機

見えてきた iPhone/iPad/Android 時代のビジネスアプローチ」

<http://www.impressjapan.jp/books/3023>

発売日:2011年5月13日

ページ数:192 ページ

サイズ・判型:A5 版

著者:まつもとあつし



このたび、上記書籍の出版を記念して、「『スマートデバイスが生む商機』出版記念セミナー ～iPad 2、Android Honeycomb で変わるタブレットコンピューティングとクリエイティブビジネスの世界」を、開催することとなりました。

本セミナーでは、「スマートフォンやタブレット端末の登場によるプラットフォームの変化が、ビジネスやクリエイティブにどのような影響を与えるのか?」というテーマのもと、筆者のまつもと氏による書籍取材時のエピソードやゲストとのディスカッションを通じて、その輪郭を明らかにしていきます。

ゲストにはテレビ・ラジオ出演も多数こなすフリージャーナリストの西田宗千佳氏、ゲームを中心としたスマートフォンアプリビジネスの最前線に立つバンダイナムコゲームスの山田大輔氏、スマートフォンアプリの企画・開発に挑戦中の本大学院現役学生も登場いたします。iPhone、iPad や Android のビジネス活用を考える人、アプリ開発やその販売を考える人などは必聴のセミナーです。

つきましては、6月22日に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。(デジタルハリウッド広報宛 [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp))

## 【開催概要】

- 日時: 2011年6月22日(水) 19:30~21:00(開場 19:00)
- 場所: デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス  
101-0021 東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル7階  
(アクセス) JR「秋葉原駅」電気街口徒歩1分  
日比谷線「秋葉原駅」徒歩5分  
銀座線「末広町駅」徒歩5分  
つくばエクスプレス「秋葉原駅」徒歩3分
- 定員: 50名
- 費用: 無料
- 主催: デジタルハリウッド大学大学院 / インプレスジャパン

## ■セミナー内容:

これまでスマートフォンやタブレットの分野では、アップルの iPhone、iPad の独壇場とも言える状況でしたが、この春発売、発表となったタブレット型コンピューター(新型 GALAXY Tab など)や OS(Google の Android の新バージョンの登場)は、その様相を一変させると言われています。プラットフォームの変化が、ビジネスやクリエイティブにどのような影響を与えるのか? 「スマートデバイスが生む商機」の著者・まつもとあつし氏が、書籍執筆にあたり十数社に行った取材のエピソードやゲストとのディスカッションを通じて、その輪郭を明らかにします。ゲストには、「iPad VS. キンドル」「電子書籍革命の真実」などの著書が話題を呼び、またテレビ・ラジオ出演も多数こなすフリージャーナリスト・西田宗千佳氏を迎え、プラットフォームの最新動向を紹介いただきます。

また株式会社バンダイナムコゲームスにてスマートフォン向けゲームアプリのマーケティングを担当する山田大輔氏からは、従来はパッケージが中心であったゲームソフトが、App Store などスマートデバイス向けのマーケットにどのように適応するのか、トップメーカーの戦略を語っていただきます。

さらに、クリエイターやプロデューサーを多く輩出してきた、デジタルハリウッド大学大学院で学ぶ現役学生とのパネルディスカッションの時間も設け、これからアプリビジネスを始める際に注意すべき点なども探っていきます。

## 【ゲストプロフィール】

西田 宗千佳(にしだ・むねちか)氏

1971年福井県生まれ。フリージャーナリスト。得意ジャンルは、パソコン・デジタル AV・家電、そしてネットワーク関連など「電気かデータが流れるもの全般」。主に、取材記事と個人向け解説記事を担当。各種新聞、ウェブ媒体などに寄稿する他、テレビ番組・雑誌などの監修も手がける。近著に「iPad VS. キンドル 日本を巻き込む電子書籍戦争の舞台裏」(エンターブレイン)、「iPhone 仕事術!」「クラウド・コンピューティング ウェブ 2.0 の先に来るもの」(朝日新聞出版)、「美学 vs 実利 『チーム久寿良木』対任天堂の総力戦 15年史」(講談社)などがある。

西田宗千佳の postscript <http://mnishi.cocolog-nifty.com/>

Twitter <http://twitter.com/#!/mnishi41>

山田 大輔(やまだ・だいすけ)氏

株式会社バンダイナムコゲームスにてスマートフォン(iPhone / iPod touch / Android / Windows Phone 7)事業の、コンテンツ企画、マーケティング戦略、プロモーション企画を行う。フランスで欧州向け携帯電話メーカーの業務からキャリアをスタートさせ、バンダイネットワークスにて海外のモバイルコンテンツ市場でのマーケティングやコンテンツ及びサービス企画を行う。2008年のiPhone登場と同時にワールドワイドでのスマートフォン向けコンテンツ関連のビジネスに従事し、2009年のバンダイナムコゲームスと統合以降も関連事業を継続して行い今に至る。

掛端 俊希(かけはた・としき)氏

デジタルハリウッド大学大学院 7期生。はこだて未来大学で情報デザインを学び、現在は本大学院に在籍。ゲーム・3DCG プログラマとして勉強、制作し、ゲーム業界目指して就職活動中。昨年度、本大学院課程コンソールゲーム・プロデュースラボにてスマートフォンアプリ「e-sports トレーニング」を制作。

【ナビゲーター】

まつもとあつし氏

ネットベンチャー、出版社、広告代理店などを経て、現在は東京大学大学院情報学環に在籍。ネットコミュニティやデジタルコンテンツのビジネス展開を研究しながら、IT 方面の取材やコラム執筆、映像コンテンツのプロデュース活動を行っている。DCM 修士。著書に「生き残るメディア 死ぬメディア 出版・映像ビジネスのゆくえ」(アスキー新書)、「できるポケット+ iPhone で Google 活用術」(インプレスジャパン)など。

【詳細・お申し込み】

<http://gs.dhw.ac.jp/event/20110622/>

<取材お申し込み方法>

当セミナーを取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、6月21日(火)までにEメールにてお申込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前(19:20)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<<取材申し込みフォーム>>

- 
- ・貴社名 :
  - ・貴社媒体名 :
  - ・お名前 :
  - ・電話番号 :
  - ・メールアドレス :
  - ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン
-



# PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011  
<http://www.dhw.co.jp>

→ 申し込みメールアドレス : [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

(件名 : 6/22 開催セミナー 取材希望)

**【当プレスリリースに関するお問い合わせ】**

デジタルハリウッド株式会社 広報室 : 川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL : 03-5281-9248

-----  
デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース : <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>  
-----