

報道関係者各位

2012年9月25日(火)

サンケイリビング新聞社 × デジタルハリウッド

 サンケイリビング新聞社

×

 つくってる?みらい
digital
hollywood

「ミセスのための無料スマートフォンアプリ」を デジタルハリウッド大阪校の受講生が OJT 制作

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]では、卒業後、即戦力として業界で活躍できる人材を育成するための実践カトレーニング OJT(On-the-Job Training)を実施しています。

この度、サンケイリビング新聞社とデジタルハリウッド大阪校とのコラボレーションが実現し、大阪校の「アプリクリエイター専攻」4 月生の受講生が、OJT としてミセスのための無料スマートフォンアプリを開発／制作いたしました。

今回のプロジェクトはサンケイリビング新聞社が提唱している「主婦休みの日」(9 月 25 日(火))に、「家事や育児を、毎日頑張る主婦にリフレッシュしてほしい」という願いをコンセプトに、ミセスの暮らしを楽しくさせるスマートフォンアプリをデジタルハリウッド大阪校と共同開発しました。

今年 7 月より、リビング新聞読者開発メンバー6 人(今津律子さん・川西市、児玉亜沙美さん・吹田市、福永加代子さん・堺市、山内貴代美さん・高槻市、蘆田加代子さん・高槻市、倉橋陽子さん・河内長野市)と、デジタルハリウッド大阪校のアプリクリエイター専攻 4 月生 9 名と、アドバイザーの杉本展将講師とともに、「主婦休み」に向けて、スマートフォンアプリを開発してきました。

開発会議では、ミセスならではのするどい意見と、わがまま(?)な要望がバンバン飛び出し、目からうろこ…のアイデアにつながったものも。

全 6 種類のアプリは、主婦の皆様の生活を楽しくしてくれます。もちろんアプリはすべて無料なので、是非ダウンロードをしてお試ください。

このようなプロジェクトは、在学中の学生にとって業界で活躍するための自信や制作実績に繋がり、卒業後すぐに産業界をリードする即戦力へと成長し、この取り組みは業界自体を活性化しながら人材育成をする「実践的産学協同」のプログラムであると捉えています。

●完成アプリ紹介



90 日で「おやせなさい」楽しい測るだけダイエット 【3ヶ月で微魔女】

アンドロイド版／開発者：鳥居美希さん

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.pay3cho.bimajo&feature>



ヘルシージュースのレシピが豊富にぐりんませるの【Green Smoothie(グリーンスムージー)】

アンドロイド版／開発者:阿部智和さん

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.artmo.greensmoothie>



世界のあいさつや虫の声が勉強できる【声の授業】

アンドロイド版／開発者:佐藤留奈さん

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.dhw.voicelessons>



ダイエット・貯金・節電 etc...目標達成をサポート【チャレンジカレンダー「チャレカレ」】

アンドロイド版／開発者:大江隆志さん

https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gr.java_conf.oeworld.ChalleCale



ミセス仕様の todo リスト【メモっとこ!】

iPhone 版／開発者:湯川拓哉さん

<http://us.catchapp.net/item/detail/557877023>



夕食作りは運任せ【ガチャチョイス!】

アンドロイド版／開発者:山中純さん

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.jy.dinnerMenu>

● リビング紙面掲載 9月15日号

(大阪版／堺・和泉版／豊中・池田版／吹田・箕面版／枚方

・交野・寝屋川版／高槻・茨城版／神戸東版／尼崎

・伊丹版／西宮・芦屋版／宝塚・三田・川西版／神戸西版)

に、掲載されています

●リビング Web

大阪版

» <http://mrs.living.jp/osaka/topics/living/159580>

兵庫版

» <http://mrs.living.jp/hyogo/topics/living/159580>



<リビング紙面 9月15日号>

【制作風景】

7月19日 読者グループインタビュー1回目(意見交換)

7月20日~30日 企画制作

7月31日 読者グループインタビュー2回目(企画発表)

8月1日~31日 アプリ制作

9月1日 読者グループインタビュー3回目(完成品発表)

9月13日 紙面掲載



■ デジタルハリウッド OJT とは

OJT(On-the-Job Training)は、Web 業界、映像業界、各地で開催されるイベントなど、様々な企業や自治体からの課題をもとに、Web やCG コンテンツ制作などを行う、デジタルハリウッドならではのワークショップ型プログラムです。

これまでに、映画の公式サイト制作や人気テレビ番組のオープニングムービー制作など、数多くの企業や自治体等とのコラボレーションを実現しています。

【過去の実績一例】

- ・京都錦市場公式サイト
- ・関西Walker CM(YouTube 版)
- ・お茶の水アートピクニック公式サイト
- ・大黒摩季さん公式サイト
- ・山本太郎さん公式サイト
- ・情報ライブEZ!TV オープニングムービー
- ・アシックス スノーボードウエアブランド「BD」公式サイト
- ・さっぽろ雪祭り公式サイト
- ・全国で90 万部発行 エンタメ系フリーペーパー『FLYING POSTMAN PRESS』
- ・NPO 法人おむすびママの会 公式サイト
- ・宮城県アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」公式サイト

- ・逗子海岸花火大会 公式サイト
- ・第5回子どもフェスティバル 公式サイト
- ・ドキュメンタリー映画「マジでガチなボランティア」公式サイトリニューアル
- ・中田英寿氏の電子書籍「NAKATA MAP」デザイン制作とレイアウト編集
- ・三浦泰年 フットサルスタジアム、サッカースクール等公式サイト
- ・東京ヴェルディ シーズンチケット・パンフレット制作、公式サイトリニューアル
- ・西本智実指揮『オリンパスホール八王子開館・東日本大震災被災地支援コンサート』背景映像制作
- ・ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2011 紹介映像
- ・映画「スカイライン-征服-」劇場用予告編映像・ポスター制作
- ・『Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO』、合同展示会 HUB(ハブ)会場演出映像制作
- ・トーキョーワンダーサイト アートカフェ kurage 店内上映映像制作

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
