

報道関係者各位

2013年12月4日(水)

<デジタルハリウッド STUDIO 横浜 主催>

～ わずか1日でバナーデザインの達人になる方法とは? ～

講座+コンテストがセットになった

『第1回 デザインソン・バナークリエイティブ部門』 開催決定!

最優秀者に10万円! バナーデザインを極める超速習イベント

日程: 2013年12月21日18時開始、12月22日10時終了

会場: デジタルハリウッド STUDIO 横浜

IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール「デジタルハリウッド」(運営会社: デジタルハリウッド株式会社 学長: 杉山知之)が運営する“Webとアプリのラーニングスタジオ”デジタルハリウッド STUDIO 横浜では、訴求力の高いバナーデザインを学ぶ講座とバナーデザインコンテストをセットにした「第1回デザインソン・バナークリエイティブ部門」を開催いたします。

「デザインソン」とは、1日でデザインスキルを習得することを目的としたコンテスト型の速習メソッドです。デザインスキルを学べる講座とデザインコンテストがセットになっており、オールナイトの合宿型イベントを通して短期間に効率よくプロレベルのデザイン力を身につけることができます。

「第1回デザインソン・クリエイティブ部門」はIllustrator、Photoshopの基本的な操作ができる方を対象として開催します。参加者は16時間で14のバナー制作課題に取り組んでいただき、提出作品数、制作時間、クオリティを元に順位を算出します。最優秀者には賞金10万円が贈呈されます。

本イベントの活かし方は2通りです。

バナー制作未経験者の方はバナー制作実践講座を受講の上、スキルを身につけてからバナーデザイン課題に挑戦することができます。バナー制作経験者の方は、バナー制作実践講座の受講をスキップしてすぐに課題に取り組んでいただけます。

本イベントの参加者は、デジタルハリウッド STUDIO 横浜で開講されている「バナー制作実践」を1ヶ月間(2014年1月末まで)自由に受講することができます。

また、希望者には年間10000件以上の豊富な制作案件から、安定的にお仕事を供給。バナー広告を中心に、一案件あたり5千円から4万円の制作案件を在学中から手がけていただきます。



Press Release

Digital Hollywood 2013 | <http://www.dhw.co.jp>



ご自身のライフスタイルに合わせて、受注する案件数をお決めいただけます。

※「株式会社クリエイターズマッチ」のサービス「ADFlow(アドフロー)」を利用しての受注となります。
※受注には、規定課題による選考がございます。

<イベント開催概要>

- 【日時】 2013年12月21日(土)18:00 から2013年12月22日(日)10:00 まで
【参加費】 63,000円
【定員】 8名
【最少催行人数】 3名
【賞金】 100,000円(最優秀者1名)
【会場】 デジタルハリウッド STUDIO 横浜
〒220-0011
横浜市西区高島 2-19-12
横浜スカイビル 22階



【参加方法】

- 1.申し込みフォームからお申込み
下記 URL よりお申込みください。
URL: http://blog.dhw.co.jp/yokohama_event/2013/07/1-3695.html#more
- 2.メールでお申し込み
お名前、メールアドレスを書き添えて、下記メールアドレス宛にお申込みください。
E-mail: yokohama@dhw.co.jp
- 3.お電話にてお申し込み
下記の番号までお電話ください。
Tel: 045-534-6645 (受付日時) 火～金 12:00～22:00 / 土日 10:00～20:00

【当イベントに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド STUDIO 横浜 担当: 丸山
mail: yokohama@dhw.co.jp
TEL: 045-534-6645 (受付時間: 上記同様)

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村
E-mail: press@dhw.co.jp
TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>