

報道関係者各位

2014年10月23日(木)

## デジタルハリウッド大学大学院より2団体が 「TOKYO DESIGNERS WEEK 2014」へ出展

会期:2014年10月25日(土)~11月3日(月・祝)

会場:明治神宮外苑絵画館前(中央会場)

日本初の株式会社による専門職大学院として開学10周年を迎えたデジタルハリウッド大学大学院(メインキャンパス:東京都千代田区、学長:杉山知之)は、今年で29年目となる日本最大級の総合クリエイティブイベント「TOKYO DESIGNERS WEEK 2014」(会期:2014年10月25日(土)~11月3日(月・祝)、会場:明治神宮外苑絵画館前、主催:デザインアソシエーション、以下TDW)に出展いたします。

本学として3度目の出展となる今年は初の複数出展となります。

「TOKYO DESIGNERS WEEK 2014 学校作品展 ASIA AWARDS」のテーマである「MY AVANT-GARDE」に沿って、大学院内の2つのクラスがそれぞれ別に知見と技術を凝縮させた展示を行います。



「Self Analyzer」



「そして僕は往生。一難去った世界は安心して今日も安らかに布団で眠るのであった。」

### ■出展概要

#### 出展作品①「Self Analyzer」

Twitter 投稿履歴をもとに、個々の内面に潜むアバンギャルドさを分析、その解析結果をオーラ(aura)として可視化するシステム「Self Analyzer」を展示します。

出展場所:(屋内)ST-04

出展団体:デジタルコンテンツ研究科 コンテンツ情報処理ラボ

合田美子、脇田修二、相馬大輝、中村竜乃介、奥津漠、福田睦、李琳琳、江幡俊介、NGUYENKIEN、河野功、古志浩之、宋剣文、PHAMTHILY、和田大樹、井川陽次郎、永尾涼太、徳久達彦、福田浩士、仁木崇嗣、コンピセット

出展団体概要:

## 【コンテンツ情報処理ラボ】

情報化社会における、情報空間と、現実空間のインターアクションや、ユーザーインターフェースや、情報と現実の交叉空間をインタースペースと定義し、その活用などを、研究している。例えば、メタバースの教育利用、DCT(デジタルコンテンツトレーサビリティ)、微少決済、仮想市場経済、仮想商品、3D インターアクティブ表現、アバターコミュニケーションなど、近未来に視点をおいてさまざまな研究を行っている。(指導教員:三淵啓自教授)

**出展作品②「そして僕は往生。一難去った世界は安心して今日も安らかに布団で眠るのであった。」**

「世界をポジティブに変化させる」コミュニケーションを探求する、コミュニケーションデザインラボ/CDLAB TOKYO が来場者をおある未来世界に誘います。

出展場所:(屋外)SO-03

出展団体:デジタルコンテンツ研究科 コミュニケーションデザインラボ/CDLAB TOKYO

佐藤穰、田辺拳斗、並木来未子、徳森皓、広田睦侑、井上雅、小林美穂、辻澤裕介、  
陳航行、龔云凝、八木啓太

出展団体概要:

## 【コミュニケーションデザインラボ/CDLAB TOKYO】

世の中に存在する課題をコミュニケーションの力で解決に導き、世界をポジティブに変化させるためのプランニング手法の研究と実践に取り組む。学内だけではなく、国内外のアイデアコンペ、ビジネスコンペ、展示会などに積極的に参加して、実際的なフィードバックを得ながらブラッシュアップを繰り返している。最終的には、世の中一般に価値が認められるアウトプットを生活者に届けることをミッションとしている。(指導教員:本多忠房准教授)

## 【TOKYO DESIGNERS WEEK 2014 ASIA AWARDS 学校作品展】

[http://www.tdwa.com/2014/join/School\\_Ex.html](http://www.tdwa.com/2014/join/School_Ex.html)

TOKYO DESIGNERS WEEK は 29 年目を迎える国際的なクリエイティブイベント。建築、インテリア、プロダクト、グラフィック、アートなど優れた生活デザインとアートが世界中から集まる。2014 年は過去最多となる 20 以上のコンテンツで開催される。DESIGN、ART、MUSIC、FASHION の 4 本柱で展開する CREATIVE Fes として、様々な企業、ブランド、学校、大使館、デザイナー、アーティスト、ミュージシャンが、展示やライブイベントを実施する。

学校作品展は、その中で第二回総合クリエイティブ国際アワード「ASIA AWARDS」として開催。「ASIA AWARDS」は、世界、アジアを躍動する若手クリエイター達のエネルギーを TOKYO に集め、TDW から世界へと発信していくクリエイティブアワード。ノンジャンルで各学校のデザイン・クリエイティブ力を競い合い、世界中の学校から No.1 School を選出する。また、グランプリ作品はミラノサローネ(TOKYO DESIGNERS WEEK in MILANO 2015)にて展示予定。

■会期 : 2014 年 10 月 25 日(土)~2014 年 11 月 3 日(月・祝) 10 日間

■時間 : 11:00-21:00(最終日:20:00 まで)

■会場 : 〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町 2-3  
明治神宮外苑絵画館前(中央会場)

- 最寄り駅 : JR 中央・総武線「信濃町駅」「千駄ヶ谷駅」  
銀座線「外苑前駅」  
銀座線・半蔵門線・大江戸線「青山一丁目駅」  
大江戸線「国立競技場駅」

プレスの方々に置かれましては、万障お繰り合わせの上、この機会に本学展示作品をご取材いただけますようお願い申し上げます。取材ご希望の方はEメールにてお申込みください。

([press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp) : デジタルハリウッド広報宛)

尚、他校・他社様の展示等もご取材される場合は、TDW 公式サイトよりプレス登録をおこない、プレスパスの発行が必要となります。

(プレス登録 : [http://www.tdwa.com/press\\_release/](http://www.tdwa.com/press_release/))

また、TDW への入場につきましては取材の有無に関わらずチケット購入が必要となります。

(チケットについて : <http://www.tdwa.com/ticket/>)

## <本学ブース:取材お申し込み方法>

取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、Eメールにてお申込みください。

## <<取材申し込みフォーム>>

- 
- ・貴社名 :
  - ・貴社媒体名 :
  - ・お名前 :
  - ・電話番号 :
  - ・メールアドレス :
  - ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン
  - ・取材希望日時: 月 日( ) ○時頃
- ※ ご取材いただく時間帯に担当者が展示内容をご説明させていただきますので日時をご記入願います(時間帯は大体の目安で結構です)。
- 

→ 申し込みメールアドレス : [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)  
(件名 : 「TDW デジタルハリウッド大学出展」取材希望)

## 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室 : 川村

mail:[press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL : 03-5289-9241

-----

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース : <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

-----