

～選ぶものや使う言葉で、世界はちょっと気持ちよくなる～

川口さんは照れ笑い？成田さんはベランピングに大喜び！自然体な二人の演技に注目

## 川口春奈、成田凌出演 NONIO新TVCM 「世界を気持ちよく」 篇 4月9日（土）から全国で放映開始

川口さん「選択肢があったときに環境に良い方を選ぶようにしています」スペシャルインタビューも公開中

NONIOマウスウォッシュ初のつめかえ用eco PACKが新登場！4月1日（金）から発売開始

ライオン株式会社が展開するオーラルケアブランド『口臭科学から生まれたNONIO』は、毎日の口臭ケアを通して、対面での気持ちの通うコミュニケーションを応援してきました。これからも、その想いを大切に、気持ちの通うコミュニケーションを応援し続けるため、変わりゆく社会と共に、常にアップデートを続けてまいります。

今回のテーマは、「#世界をちょっと気持ちよく」です。選ぶもの、使う言葉、取り入れる考え方、ライフスタイルの選択が複雑化する昨今でも、一人ひとりが、自分にとって、社会にとっても気持ちのよい選択ができるように。そして、気持ちのよい世界で、もっとポジティブな、人と人とのコミュニケーションが生まれるように。そんなライフスタイルの提案を、行っていきます。

その第1弾として、ブランド初となる環境に配慮した「NONIOマウスウォッシュ つめかえ用 eco PACK」を2022年4月1日（金）から新発売いたします。併せて、川口春奈さんと成田凌さんが出演する新TVCM「世界を気持ちよく」篇を2022年4月9日（土）から全国で放映いたします。



### ■川口さん、成田さん演じる男女の淡い関係性と自然体な二人の演技に注目

今回のCMは、「選ぶものや使う言葉で、世界はちょっと気持ちよくなる」というメッセージのもと、川口春奈さん、成田凌さん演じる男女の日常をナチュラルに描いています。マイタンブラーやエコバッグ、洗口液をつめかえて使うなどのシーンでは、日常の中で無理なく、自分らしく気持ちいい方を選ぶだけで、自分にとって、世界にとっても、“ちょっと気持ちいい”毎日になる日常を表現しています。

CMの見所は、友達以上恋人未満な二人の淡い関係性と若者たちの等身大の生活を表現した世界観。自宅に来る成田さんに、照れ笑いを浮かべながら手を振る川口さんの姿や、川口さんが作ったベランピングに喜びながらテントに勢いよく入り、全力で楽しむ成田さんの天真爛漫な姿など、自然体なお二人の演技にぜひご注目ください。

CMソングには、クラムボンの「サラウンド」を起用し、CMに込められた「ひらけ、自分。」という前向きな気持ちを楽曲で後押ししています。

## 新TVCM概要

- タイトル 「世界を気持ちよく」篇 15秒/30秒
- TVCM放映開始日 : 2022年4月9日(土)
- 放映エリア : 全国
- 公式サイトURL : <https://nonio.lion.co.jp/>
- YouTube : 15秒 <https://youtu.be/8M9YL-2998E>  
: 30秒 <https://youtu.be/k4KsfpH9h1A>
- 使用楽曲 : クラムボン「サラウンド」

## 新TVCM楽曲情報



クラムボン (clammbon) 『サラウンド』  
福岡出身の原田郁子 (vocal, keyboard)、東京出身のミト (bass, guitar, composer)、北海道出身の伊藤大助 (drums) が音楽専門学校で出会い、1995年にバンド『クラムボン』を結成。1999年シングル『はなれ ばなれ』でメジャーデビュー。当初よりバンド活動と並行して、各メンバーのソロ活動、別ユニット、別バンド、楽曲提供、プロデュース、客演、執筆活動など、ボーダレスに活動を続けている。

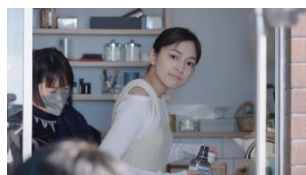
最新情報：OTODAMA'22～音泉魂～ 『BACK TO THE OFURO』、CRAFTROCK FESTIVAL'22に出演予定。

起用理由：力強くキャッチーなメロディーと、一步踏み出そうと思えるポジティブな歌詞、そして原田さんの伸びるような明るい歌声が、今回、NONIOとして伝えたい「#世界をちょっと気持ちよく」というテーマにぴったりだと思い、起用いたしました。

## 撮影の様子

### ■川口春奈さん

深い青色の衣装で登場した川口さん。ベランピングのシーンでは、セットの植物や景色を見て黄昏るなど終始リラックスした様子でした。撮影は成田さん、川口さん別々に行われ、成田さん役のキャストと二人で話すシーンでは、カメラマンの指示で、ベランピングまた来てもいい？台風の日でも来ていい？といった質問攻めに、思わず手で顔を隠し笑ってしまう場面も。つめかえ用 eco PACKから本体に注ぐシーンでは、テキパキとした所作でこなす姿に、注ぎ方の上手さをスタッフに褒められる場面も見られました。全ての撮影が終わると撮影の少し前に誕生日を迎えた川口さんへスタッフから花束と誕生日ケーキが渡され、誕生日ケーキに驚きながらも嬉しそうに「ありがとうございます！」と応え、撮影を終えました。



### ■成田凌さん

成田さんは明るいイエローの衣装で現場入り。撮影では川口さんが既に撮影したシーンを見て、演出についてスタッフと念入りに打ち合わせしたりと、細かいアングルまでこだわりながら撮影に臨む姿が印象的でした。また、ファーマーズマーケットのシーンでは、セットで並べられた野菜をのぞき込むなどセットに興味津々。実際に野菜を手にとって見つめたり、りんごをポンポンと触りながら台詞の練習をしたりと、セットの空気感を楽しんでいる様子で、演技への真剣な一面と、周りを和やかにさせる笑顔が垣間見えた撮影でした。



### ■CM曲に起用された感想を教えてください。

「!!!!!!」とびっくりマークがたくさん浮かぶほど、嬉しい出来事でした。

「サラウンド」は、思うようにいかず落ち込んでいた時に、ヘッドフォンから聴こえてきた音楽からうけとったもの、エネルギー、広がり、心が躍るような、自分が変わっていくような、そんな瞬間を歌にできたら、とプロデューサーの亀田誠治さんをつくった楽曲です。

春の訪れとともに、風が吹き上がるように、  
新たな生活、気持ちに、彩りを添えることができますように。（原田郁子）

### ■タイアップ楽曲に関する想いをお聞かせください。

リリースから21年経った今でも、この曲の瑞々しさ、前向きさは自分でも眩しく映ります。

みなさんの気持ちいい日々を、少し後押しできる。そんなコラボレーションになってとても嬉しい。（ミト）

### ■実際にタイアップ曲が起用されたCMをご覧になってみていかがですか？

ドキドキしながら拝見しましたが、「サラウンド」が現代の風景に馴染んでいてうれしく思いました。

これからもこの曲を大切に演奏していくと共に、私自身の日々の暮らしも大切にしていこう、という気持ちを新たにしています。（伊藤大助）

## 川口春奈さん、成田凌さんスペシャルインタビュー

### <川口さんインタビュー>

#### ■撮影の感想をお聞かせください。

「毎回色々なシチュエーションで撮影するのですが、今回は、朝にロケへ行けましたし、お庭の可愛いインテリアとかも見れて、色々なシチュエーションで色々な表情を撮っていただけたかなと思っています。

お気に入りのシーンは、ペランダの飾りとか。ペランピングというのも新しいですし、セットのお部屋も可愛く作っていただいたので、凄く可愛いなと思います。」

#### ■NONIOのCMキャラクターをどのように演じていますか？

「全体を通して、あまり作りこまれた世界ではなく、男女の日常を切り取る演出をさせていただいているので、どこにでもいるような女子と男子の初々しさとか、凄くリアルに等身大に、カッコよく決め過ぎず、ナチュラルな感じで演じたいなと思っています。アドリブの二人の会話は音を使わなくても、二人の表情を撮っていただいているので、基本何でもないことをしゃべったり、くだらない会話の中で出る笑顔など、そういった表情が沢山詰まっているのかなと思います。」

#### ■自身にとっても環境にとっても良いことなどはされていますか？

「CMの中でもマイタンブラーを持参したり、詰め替えをしたりというシーンがあると思うのですが、私もそういう選択肢があるならそっちを選択したいなと常日頃思っています。マイタンブラーもお仕事柄毎日（飲み物を）飲むので、当たり前のように現場に持って行っています。そんなに大きな難しい事ではなくて、何か選択肢があったときに環境にいい方を選ぶことは増えてきたのかなと思います。」

#### ■新生活を迎える皆様へメッセージ

「新しいことを始めたり、新しい環境に飛び込んだり、本当に不安が沢山あるかと思っています。私もお仕事柄、新しい現場に、新しいスタッフさんとこれからお仕事するっていう所もあって、何をしゃべったらいいのだろう、どうしようかなっていう部分は今でもあるんですけど、ポジティブに人に話しかけてみたり挨拶してみたり、自分からアクションを起こして人との繋がりを大切にしたいなと思っていますので、皆さんも悔いのないようにポジティブにお仕事や学校を頑張ってください！」

### <成田さんインタビュー>

#### ■NONIOのCMキャラクターをどのように演じていますか？

「毎回発見があります。前回花屋で働いてたんだ、みたいな。新しくどんどん上乗せされていってる感じがあります。あとは明るく、なるべく明るく、という気持ちでやっています。」

#### ■「選ぶものや、使う言葉で、世界はちょっと気持ちよくなる」という台詞のような実体験はありますか？

「今撮っているドラマの監督さんがワンカットごとに、撮り終わったら皆に『ありがとう』って言ってくださるんですけど、凄く現場を気持ちよく循環良くさせていて、『ありがとう』って大事だなと日々思います。『ありがとう』ってちょっとした時に言える人間でありたいなあというのを改めて思いました。」

#### ■自身にとっても環境にとっても良いことなどはされていますか？

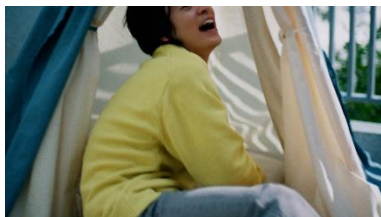
「ペットボトルのキャップを集めて必要な場所に持っていくと、他の国のワクチンになったりするのがあるんですよ。それはやっていますね。蓋を集める用の小さい紙袋とかも集めています（笑）。」

#### ■新しくチャレンジしてみたいことはありますか？

「四月から自分も新生活みたいな感じなので、この仕事をやっているとお食事がちゃんとしたものをとれなかったり、ちゃんとしたタイミングで取れなかったり、朝ごはん抜いたりとか…。なので、朝昼晩、しっかり食事をとる、歯を磨く、そしてマウスウォッシュをする！を心掛けたいです。」



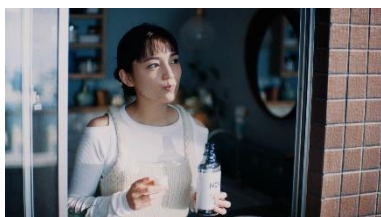
川口さん/成田さん  
「NONIO」



川口さん：選ぶものや



川口さん：使う言葉で



Na：  
長時間殺菌して、



Na：  
ずっと口臭ケア。



成田さん：  
世界はちょっと、



Na：  
エコパック登場。



成田さん：  
気持ちよくなる



川口さん/成田さん：  
「NONIO」





**川口春奈（かわぐちはるな）**

1995年生まれ、長崎県出身。  
2007年、第11回「ニコラ」のオーディションにおいてグランプリを獲得。2009年、「東京DOGS」で女優デビュー。主な出演作品に「GTO」（2012年）、「夫のカノジョ」（2013年）、「金田一少年の事件簿N（Neo）」「好きっていいなよ。」（2014年）、「探偵の探偵」（2015年）、「にがくてあまい」（2016年）、「愛してたって、秘密はある。」「一週間フレンズ」（2017年）、「ヒモメン」（2018年）、「イノセンス-冤罪弁護士-」「九月の恋と出会うまで」（2019年）、NHK大河ドラマ「麒麟がくる」帰蝶（濃姫）役（2020年）、「着飾る恋には理由があって」（2021年）など。



**成田凌（なりたりょう）**

1993年生まれ、埼玉県出身。  
主な出演作品に「劇場版コード・ブルー -ドクターヘリ緊急救命-」「スマホを落とすだけなのに」（2018年）、「愛がなんだ」「さよならくちびる」「人間失格」映画初主演「カツベン!」（2019年）、「スマホを落とすだけなのに 囚われの殺人」「弥生、三月-君を愛した30年-」「窮鼠はチーズの夢を見る」（2020年）、「まともじゃないのは君も一緒」「ホームクルス」「くれなずめ」（2021年）、NHK連続テレビ小説「おちょやん」、プライム帯初主演土曜ドラマ「逃亡医F」など。初舞台「パンドラの鐘」が控えている。

新商品 「NONIO マウスウォッシュ つめかえ用 eco PACK」 (医薬部外品、洗口液)



- ・ 発売日、地域 : 2022年4月1日（金） 全国
- ・ 商品名、容量 : クリアハーブミント (販売名：ライオンマウスウォッシュCa) 950ml  
: スプラッシュシトラスミント (販売名：ライオンマウスウォッシュCb) 950ml  
: ノンアルコールライトハーブミント (販売名：ライオンマウスウォッシュDa) 950ml

環境にやさしい設計（廃棄プラスチック約76%削減※1 容器廃棄時のCO2約72%削減※2）  
『NONIO マウスウォッシュ』本体の約1.9回分をつめかえられる950mlの大容量サイズ※3

※1：本体600mlボトルとの比較。重量比 ※2：本体600mlボトルとの比較 ※3：1回分=600ml本体の8分目としてつめかえたと想定した場合

NONIOブランドメッセージ

選ぶものや使う言葉で、世界はちょっと気持ちよくなる。  
ひらけ、自分。  
口臭科学から生まれたNONIOは、  
香りをつけてごまかすのではなく、  
「科学のチカラ」で口臭の不安を取り除きます。  
自分の息に自信が持てれば、  
躊躇なく気持ちを伝えられるはず。  
NONIOは口臭ケアを通して、  
気持ちの通うコミュニケーションを応援していきます。

口臭科学から生まれた  
**NONIO**