

1,000円未満のサロン専売ヘアケア登場！ カットカラー専門店「チョコペタ」などで11月1日から販売開始

日用品の値上げが続く中"高品質を低価格で"をコンセプトに開発

美容室チェーンを約350店舗展開する株式会社アルテ ジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、プライベートブランド「エトウーラ」の新ヘアケアシリーズとして「エトウーラ サロン シャンプー」と「エトウーラ サロン トリートメント」を、2024年11月1日（金）より、グループ会社（※）が展開するカットカラー専門店「チョコペタ」および美容室 NYNY（ニューヨーク・ニューヨーク）、NYNY Mothers（ニューヨーク・ニューヨーク マザーズ）で販売開始いたします。価格はいずれも990円（税込）です。

昨年10月にチョコペタのLINE会員12,750人を対象にした「チョコペタ顧客アンケート2023」では、半分以上の方が1000円未満のシャンプーを使っていることが分かりました。そのため、チョコペタをご利用いただくお客様のニーズに合わせ、コストパフォーマンスに優れ、スカルプケアやダメージケアに特化した高品質のサロン専売ヘアケアを提供したいという想いで商品開発いたしました。

物価上昇で日用品も次々値上げされる中、サロンクオリティのヘアケアをより手軽に手に取っていただく機会になれば幸いです。

※ チョキペタは、関東は株式会社 C&P（横浜市中区/代表取締役社長 高橋 篤）、関西は株式会社ニューヨーク・ニューヨーク（京都市伏見区/代表取締役社長 小崎 昌平）が運営しております。NYNY及びNYNY Mothersは、株式会社ニューヨーク・ニューヨーク（京都市伏見区/代表取締役社長 小崎 昌平）が運営しております。



■開発背景について

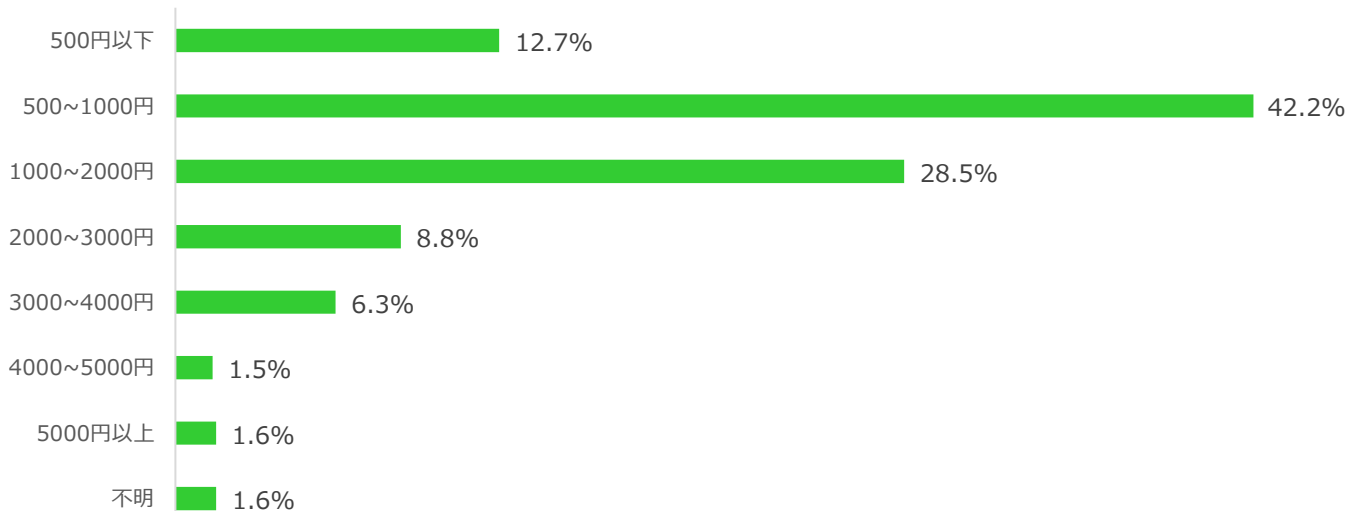
チョキペタは、「早い」「安い」「親切」「丁寧」をコンセプトに、定期的に身だしなみを整えるニーズに対してお手頃な料金でサービスを提供する、カットとカラーの“メンテナンス”を専門としたサロンです。日常生活の中で美容を気軽に取り入れられるよう、予約不要でスーパーや商業施設内に多数出店しており、関東圏と関西圏に73店舗（2024年9月末時点）を展開し、年間約90万人のお客様にご来店いただいています。

チョキペタでは、より良い美容室を目指すため、サービス内容などについて「お客様満足度調査兼美容アンケート」を毎年実施しています。2023年10月の調査ではLINE会員様にアンケートを配信し、12,750人から回答いただきました。使っているシャンプーの価格帯についての設問では、「500円以下」が12.7%、「500円～1000円」が42.2%で、全体の約55%が1,000円未満という結果となりました。しかしながら、チョキペタではこの価格帯のヘアケアの取り扱いがなかったため、新商品の開発に取り組むことになりました。

また、同アンケートから、お客様は50代～70代が7割以上を占めてることと、4分の3がカラーをしていることが分かりました。年齢を重ねるとヘアダメージや頭皮トラブルが起こりやすくなり、繰り返しのカラーでさらにダメージが加わります。

そういった理由から、「エトゥーラ サロン シャンプー」と「エトゥーラ サロン トリートメント」をスカルプケアとダメージケアに特化したアイテムとして開発いたしました。

今使っているシャンプーの金額はいくらぐらいですか（複数回答可能）



■調査概要

- ・調査名：チョキペタ顧客アンケート2023
- ・調査目的：チョキペタのお客様の満足度を測定しながら、ヘアケア習慣等についての情報収集
- ・調査手法：インターネット調査（公式LINEアカウントにてアンケートフォームを送信）
- ・調査対象：チョキペタ公式LINEアカウントの登録者全員
- ・実査期間：2023年10月16日～10月31日
- ・調査エリア：東京・神奈川・千葉・埼玉
- ・回答数：12,750人（男性：1,981人、女性：10,719人、その他：50人）

■商品概要

エトウーラ サロン シャンプー

200ml 990円 (税込)

「ケラチンで洗う」をコンセプトに作られたアミノ酸系洗浄成分配合のスカルプケアシャンプーは、カラー、パーマ等でダメージを受けた髪を洗いながら補修します。根元にハリ・コシを与え、さらさらと指通りの良い髪へと導きます。

ダメージケア特長成分

①ココイル加水分解ケラチン K (ケラチン由来洗浄成分)

洗浄機能と補修機能を併せ持つ多機能性洗浄成分。ヒトの毛髪の約80%を構成する成分「ケラチン」由来の洗浄成分が、きめ細やかな泡質と優れた起泡力で汚れを優しく包み込み、洗い上げます。また、キューティクルの補修や毛髪強度のアップ、水分量を増やし、うるおいをアップさせるなどのリペア機能も併せ持つ多機能性洗浄成分です。

頭皮ケア特長成分 (いずれも保湿成分)

①プリンセスケア® (ヒメフウロエキス)

プリンセスケア®はフウロソウ科のヒメフウロ (姫風露) の全草から得られたエキスです。地肌を引き締め、潤いと弾力のある地肌へとアプローチします。

②ボタニカルエキスMIX

スカルプケアを考えた厳選したボタニカルエキスのオリジナルミックス。
保湿成分：セイヨウノギリソウ花エキス、セージ葉エキス、カミツレ花エキス、アルテア根エキス、タチジャコウソウ花/葉/茎エキス、メリッサ葉エキス、オノニスエキス、スギナエキス、セロリ茎エキス、フキタンポポ花エキス

エトウーラ サロン トリートメント

200g 990円 (税込)

ダメージホールを埋め本来の健やかな髪を取り戻しトリートメントで滑らかな輝きのある絹糸のような髪に導きます。

ダメージケア特長成分

①シルクプロテイン (加水分解シルク)

繊維状タンパク質のフィブロインと、無定形タンパク質のセリシンで構成されています。フィブロインは絹独特の光沢とさらさらした感触を与えます。セリシンはアミノ酸を多く含むので、保湿性に優れています。

②ヒドロキシプロピル加水分解シルク (ヒートアクティブ成分)

損傷部分に選択的に吸着します。更にドライヤー等の熱により、毛髪表面を皮膜でコートします。髪を熱から守り、シルク特有の光沢のある、サラサラとした髪に仕上げます。

頭皮ケア特長成分 (シャンプー同様、いずれも保湿成分)

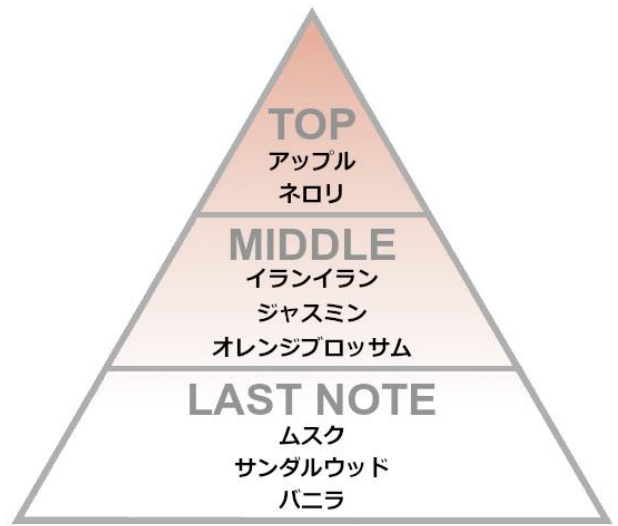
①プリンセスケア®

②ボタニカルエキスMIX



■香りについて

柔らかなホワイトフローラルのアコードにフレッシュフルーティな香りを重ね、パウダリーなアロマでまとめた光を纏ったように優雅な香りを選びました。



■取り扱い可能な店舗（※）

- ・カットカラー専門店 チョキペタ、カラー専門店 ペタペタ

<https://www.chokipeta.com/salonlist>

- ・美容室 NYNY（ニューヨーク・ニューヨーク）、NYNY Mothers（ニューヨーク・ニューヨーク マザーズ）

<https://www.nynny.co.jp/salon/>

※ 在庫状況は店舗により異なります。

【株式会社C&Pについて】

本社：〒231-0031 神奈川県横浜市中区万代町1-2-12 VORT横浜関内III 2階

会長：吉原 直樹

代表取締役社長：高橋 篤

設立：2019年1月4日

Tel：045-222-7227

URL：<https://www.chokipeta.com/>

事業内容：カットカラー専門の身だしなみメンテナンスサロン運営

【株式会社ニューヨーク・ニューヨークについて】

本社：〒612-8089 京都市伏見区銀座町 1-356-2 マルヨシ伏見ビル 2F

取締役会長：吉村 栄義

代表取締役社長：小崎 昌平

設立：1997年12月8日

Tel:075-604-5285

URL：<https://www.nynny.co.jp/>

事業内容：美容業、美容フランチャイズチェーンの運営

【株式会社アルテ ジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5階

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

スタイルデザイナー事業部 (URL : <https://www.styledesigner.net/>)

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL : <https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL : <https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 C&P (URL : <https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL : <https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテ ジェネシス マーケティングPR部

Tel : 045-663-6123 担当 : 日野 hino@artegenesis.com