

発売3ヶ月で累計販売数25,000本を突破 990円のサロン専売ヘアケアが好調

盛り上がる高価格帯市場に対し、低価格・高コスパに挑戦し開発

美容室チェーンを約350店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、2024年11月にローンチしたプライベートブランド「エトゥーラ」の「エトゥーラ サロン シャンプー」「エトゥーラ サロン トリートメント」が発売から3ヶ月（※1）で累計販売数25,000本を突破したことをご報告いたします。

本商品は、グループ会社（※2）が展開するカットカラー専門店「チョコペタ」および美容室 NYNY（ニューヨーク・ニューヨーク）、NYNY Mothers（ニューヨーク・ニューヨーク マザーズ）のみで販売されており、ドラッグストアやECサイトでは取り扱いがないサロン専売品です。物価上昇や円安などが生活コストを圧迫する中、品質重視のサロン専売品にもかかわらず、990円というお求めやすい価格設定に挑戦したことで、多くのご支持を得ることができました。

※1 2025年1月31日まで

※2 チョキペタは、関東は株式会社 C&P（横浜市中区/代表取締役社長 高橋 篤）、関西は株式会社ニューヨーク・ニューヨーク（京都市伏見区/代表取締役社長 小崎 昌平）が運営しております。NYNY及びNYNY Mothersは、株式会社ニューヨーク・ニューヨーク（京都市伏見区/代表取締役社長 小崎 昌平）が運営しております。



■「高品質×低価格」へのニーズ

近年、ドラッグストアでは1,500円前後の高価格帯シャンプーが売れ行きを伸ばし、各社続々新製品を投入するなど、ハイレミアムなヘアケア市場は隆盛です。より高品質で自分にあったものを求める傾向がコロナ禍以降も継続し、多くが3,000円以上という価格のサロン専売品にも注目が集まっています。

そのような流れの一方で、2023年10月、チョコペタのLINE会員12,750人を対象に実施した顧客アンケートによると、55%が1,000円未満のシャンプーを使用しているという結果となりました（※3）。2024年の厚生労働省「国民生活基礎調査」でも生活状況が「苦しい」と回答した世帯は約6割にのぼり、「高い品質を手頃な価格で購入したい」という高コスパヘアケアのニーズは非常に高いと判断いたしました。

当社ではこのニーズに応える形で開発をスタート、ヘアケアにおいて必要最低限のシャンプーとトリートメントという2アイテムに絞りスカルプケア・ダメージケアに特化した処方で、なおかつ、手に取りやすい価格設定の両立を目指しました。発売時は、特に広告などは出さず、美容師がお客様に伝えたりといったベーシックな方法でお伝えしましたが、アイテムやコンセプトのシンプルさをとてご評価いただき、一部の販売店舗で品切れが発生するほどの人気となりました。また、リピート購入も大変多くなっております。

「毎日使うものだからこそ、無理なく続けられる価格で」そんな思いから生まれた本シリーズは、今後も多くのお客様のヘアケア習慣を支えることを目指します。アルテジエネシスは、これからもサロン品質の商品を、より多くの方に手に取っていただけるよう開発を進めてまいります。

※3 詳細はリリースご参照ください：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000168.000049680.html>



■ 商品概要

エトウーラ サロン シャンプー

200ml 990円（税込）

「ケラチンで洗う」をコンセプトに作られたアミノ酸系洗浄成分配合のスカルプケアシャンプーは、カラー、パーマ等でダメージを受けた髪を洗いながら補修します。根元にハリ・コシを与え、さらさらと指通りの良い髪へと導きます。

ダメージケア特長成分

①ココイル加水分解ケラチン K（ケラチン由来洗浄成分）

洗浄機能と補修機能を併せ持つ多機能性洗浄成分。ヒトの毛髪の約80%を構成する成分「ケラチン」由来の洗浄成分が、きめ細やかな泡質と優れた起泡力で汚れを優しく包み込み、洗い上げます。また、キューティクルの補修や毛髪強度のアップ、水分量を増やし、うるおいをアップさせるなどのリペア機能も併せ持つ多機能性洗浄成分です。

頭皮ケア特長成分（いずれも保湿成分）

①プリンセスケア®（※4）（ヒメフウロエキス）

プリンセスケア®はフウロソウ科のヒメフウロ（姫風露）の全草から得られたエキスです。地肌を引き締め、潤いと弾力のある地肌へとアプローチします。

②ボタニカルエキスMIX

スカルプケアを考えて厳選したボタニカルエキスのオリジナルミックス。
保湿成分：セイヨウノコギリソウ花エキス、セージ葉エキス、カミツレ花エキス、アルテア根エキス、タチジャコウソウ花／葉／茎エキス、メリッサ葉エキス、オノニスエキス、スギナエキス、セロリ茎エキス、フキタンポポ花エキス





エトウーラ サロントリートメント

200g 990円（税込）

ダメージホールを埋め本来の健やかな髪を取り戻しトリートメントで滑らかな輝きのある絹糸のような髪に導きます。

ダメージケア特長成分

①シルクプロテイン（加水分解シルク）

繊維状タンパク質のフィブロインと、無定形タンパク質のセリシンで構成されています。フィブロインは絹独特の光沢とさらさらした感触を与えます。セリシンはアミノ酸を多く含むので、保湿性に優れています。

②ヒドロキシプロピル加水分解シルク（ヒートアクティブ成分）

損傷部分に選択的に吸着します。更にドライヤー等の熱により、毛髪表面を皮膜でコートします。髪を熱から守り、シルク特有の光沢のある、サラサラとした髪に仕上げます。

頭皮ケア特長成分（シャンプー同様、いずれも保湿成分）

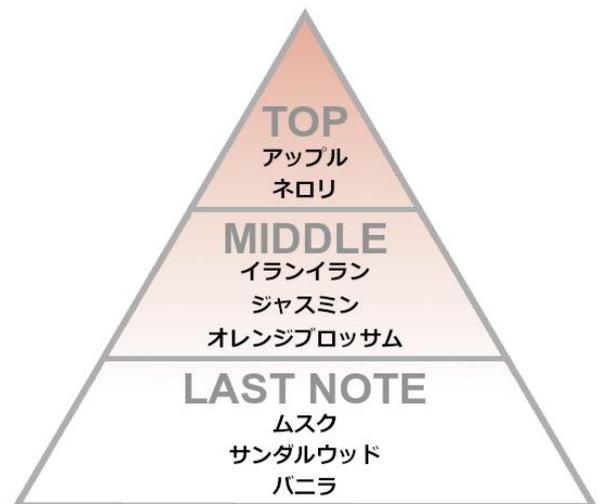
①プリンセスケア®（※4）

②ボタニカルエキスMIX

※4 プリンセスケア®は一丸ファルコス株式会社の登録商標です。

■香りについて

柔らかなホワイトフローラルのアコードにフレッシュフルーティな香りを重ね、パウダリーなアロマでまとめた光を纏ったように優雅な香りを選びました。



■取り扱い可能な店舗（※5）

- ・カットカラー専門店 チョキペタ、カラー専門店 ペタペタ

<https://www.chokipeta.com/salonlist>

- ・美容室 NYNY（ニューヨーク・ニューヨーク）、NYNY Mothers（ニューヨーク・ニューヨーク マザーズ）

<https://www.nyny.co.jp/salon/>

※5 在庫状況は店舗により異なります。

【株式会社C&Pについて】

本社：〒231-0031 神奈川県横浜市中区万代町1-2-12 VORT横浜関内III 2F

会長：吉原 直樹

代表取締役社長：高橋 篤

設立：2019年1月4日

Tel：045-222-7227

URL：<https://www.chokipeta.com/>

事業内容：カットカラー専門の身だしなみメンテナンスサロン運営

【株式会社ニューヨーク・ニューヨークについて】

本社：〒612-8089 京都市伏見区銀座町 1-356-2 マルヨシ伏見ビル 2F

取締役会長：吉村 栄義

代表取締役社長：小崎 昌平

設立：1997年12月8日

Tel:075-604-5285

URL: <https://www.nyny.co.jp/>

事業内容：美容業、美容フランチャイズチェーンの運営

【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

スタイルデザイナー事業部（URL：<https://www.styledesigner.net/>）

グループ会社 株式会社 アッシュ（URL：<https://ash-hair.com/>）

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク（URL：<https://www.nyny.co.jp/>）

株式会社 C&P（URL：<https://www.chokipeta.com/>）

株式会社 ダイヤモンドアイズ（URL：<https://www.diamond-eyes.net/>）

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel：045-663-6123 担当：日野 hino@artegenesis.com