

美容室チェーンを約350店舗展開する株式会社アルテジェネシス ホテルニューオータニ（東京）の宿泊プラン『セルフケアステイ』とコラボ

4月1日から1年間、プライベートブランドの美容室コスメ「ennic（エニック）」を提供

Ashなどの美容室チェーンを展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、ホテルニューオータニ（東京）のウェルネス宿泊プラン『セルフケアステイ』にプライベートブランドであるサステナブルな美容室専売コスメ「ennic（以下、エニック）」を提供することになりましたことをご報告いたします。

『セルフケアステイ』プランは、1日10室限定で2025年4月1日（火）～2026年3月31日（火）までの期間限定で販売され、ご利用のお客様はエニックスキンケア3点セットを特典としてお使いいただけます。その他、会員制スポーツクラブのご利用や特別ルームサービスメニューなど、セルフケアをテーマにした当プラン、ぜひご検討ください。



■ホテルニューオータニ（東京）× エニックの取組について

美容室 Ashなどを展開するアルテグループのプライベートブランドであるエニックは、天然由来成分・使用感・仕上がりにこだわった『サステナブルな美容室専売ヘアケア&スキンケアブランド』として誕生しました。美容師が開発に携わったクオリティと、サステナビリティの時代にマッチしたコンセプトが受け入れられ、美容室専売品でありながらも、数々の百貨店でポップアップを実施するなど、2020年の発売から性別や年齢問わず多くの方にご支持いただいております。

一方、コスメやヘアケアは“体験型商材”であり、特に一般的な価格帯よりも高額な場合、購入前に試して実感できることが重要です。そのため、エニックを実際に体験できる場を広げることも課題の一つでした。そうした中で実現したホテルニューオータニ（東京）とのコラボレーションは、当社にとっても大変光栄な機会です。ホテルニューオータニ（東京）の宿泊プランは、身体や肌をセルフケアしながら楽しむ「ウェルネス」を軸に設計されています。充実した宿泊体験を通じて、エニックを手にとっていただき、その魅力を実感していただければ幸いです。

■宿泊プラン『セルフケアステイ』概要

利用期間：2025年4月1日（火）～2026年3月31日（火）まで

プレゼント：スキンケア現品3点セット+サンプル2個（お一人様1セット）

詳細：<https://www.newotani.co.jp/tokyo/stay/plan/self-care/#c197126>

ご予約／お問合せ：03-3234-5678（客室予約 9:00～18:00）

サステナブルコスメ「エニック」について

エニックは、“大地に還る”をコンセプトに、天然由来成分をできる限り配合した、人や地球環境にやさしいヘアケア&スキンケアブランドです。原料のひとつひとつを選び抜き、髪や肌に必要のない成分や大地に還らない成分はできる限り配合していません。界面活性剤は、天然成分による発酵のちからで作られる「そほろはず（BioToLife®※1）」を採用しています。開発には現役美容師21人が携わり、天然由来成分にこだわりながらも、心地よい使用感や仕上がりの美しさを妥協無く追求しています。

ブランド名の由来は、en（=円、縁）とnic（オーガニックの一部）を掛け合わせた造語で、人と人、人と地球環境をつなぎ、サステナブルな社会の実現に貢献することを目指す姿勢を表現しています。

■PB開発について—カーボンニュートラル成分採用でドバイ開催「COP28」にも展示

美容師は技術者であるがゆえに、店内でお客様に最高の技術を提供できるよう日々努力しています。しかし、美容室以外の日常のケアにも意識を向けてもらい、トータルでなりたい自分を実現してもらうためにはケアアイテムは必須です。そこで、美容師自身が使いたい・自分のお客様に使ってほしいと思う高いクオリティのプライベートブランドを作りたいという想いで「エニック」は開発されました。また、ケミカルな施術も多い美容業界ではありますが、当社としては、環境や社会の未来も考えることは使命でもあるため、徹底的にサステナブルを意識したプロダクトを開発しました。成分と容器に対する取り組みが注目され「WWDJAPAN 2021 ヘアサロン版ベストコスメ」のサステナブル部門に選出されました。また、エニックに含まれる天然界面活性剤「そほろはず（BioToLife®※1）」がカーボンニュートラルな素材であるため、2023年アラブ首長国連邦（UAE）のドバイで開催された「COP28」にて、成分開発を専門とするアライドカーボンソリューションズ株式会社のブースで、エニックがエシカルコスメとして展示されました。

めざしたのは、美容師が本当に使いたくなるもの。

肌や髪のことを考え尽くして、大地に還る天然成分を採用しました。

必要のない成分はできる限り配合せず、人にも自然にもやさしく仕上げています。

■商品特徴

- 生分解性（バイオディグレーダブル）自然に、地球に還るもの
- 精油配合 香りは天然の精油を使用
- 天然酵母のチカラ（※2）髪や肌のお悩みに
- Non GMO（※3）遺伝子を組み換えていない原料の積極的使用
- 発酵法（※2）Fermentation processで植物由来原料から作る酵母発酵エキス（※4）を採用
- コスモス認証原料配合（※3）持続可能なものづくりのお墨付き
- できるかぎり無添加（※5）パラベンフリー・シリコンフリー・フェノキシエタノールフリー・安息香酸フリー
- フェアトレード（※6）人と人を結ぶ
- 環境想いのパッケージ 化粧箱には、森林保護につながるバガス紙（非木材紙）を使用。ボトルは、100%リサイクルPET（※7）。石化由来PET樹脂の使用量の減少に貢献します。（※8）

■【そほろはず（BioToLife®※1）について】

そほろはず（BioToLife®※1）は、植物油を原料に化学合成ではなく酵母を使った発酵プロセスにより作られるため、高い生分解性を有しています。生産者はインドで製造しており、原料はフェアトレードで仕入れられ、カーブストに関係なく積極的に貧困層を雇用して技術を伝授し、雇用のないところに雇用を生み出しています。

■『セルフケアステイ』限定 エニックスキンケアセットの内容 ※9

① エニック ホットクレンジングゲル（ゲル状メイク落とし） 150g

天然由来成分にこだわったホットクレンジングゲル。酵母の発酵由来の「そほろはす（BioToLife®※1）」と、潤い成分を87%を配合。保湿成分でお肌をマッサージしながら、やさしく温感クレンジング。もっちりとしたやわらかい、透明感のあるお肌へ。（ベルガモット果皮油やローズマリーなど7種の精油を配合したフレッシュハーブの香り）

② エニック ミルクセラムMH（スキン・ヘアミルク） 150ml

天然由来成分にこだわった、柔らかく伸びのよいミルクです。酵母による発酵成分「そほろはす（BioToLife®※1）」に加え、発酵オイルやセラミドなどの美容成分を配合し、うるおいとツヤを与えます。お肌・髪どちらにもお使いいただけます。なめらかでうるおう、柔らかな肌と髪へ導きます。（シダーウッドやフランキンセンスなど16種の精油を配合したメロウハーブの香り）

③ バームセラムFH（ヘアワックス・スキนครリーム） 35g

酵母の発酵由来の「そほろはす（BioToLife®※1）」とミツロウ、シアバター、セラミドなどの美容成分を配合したバーム。髪を潤しながらスタイリングします。ツヤや束感、軽いニュアンス表現に。とろけるような伸び感が新感覚。100%天然由来成分で、髪と肌に。お顔、リップ、ボディ、ネイルにもお使いいただけます。（オレンジ果皮油やユーカリなど13種の精油を配合したフレッシュハーブの香り）

お客様に『セルフケアステイ』をより満喫していただくため、エニックのトリートメントローション（化粧水）とトリートメントセラム（美容液）の1回分が入ったサシェをプレゼントいたします。この機会にぜひ、エニックのスキンケアシリーズで贅沢なセルフケアをご体感ください。

※1 酵母発酵エキス/BASF SEの登録商標。

※2 「そほろはす（BioToLife®）」の特徴

※3 シャンプー、トリートメント、ヘアマスク、オイルセラムは除く

※4 洗浄剤・乳化剤・整肌成分

※5 スキンケアのみ（ミルクセラムは除く）

※6 「そほろはす（BioToLife®）」の取り組み

※7 バームセラムのボトルにはバイオマスPPを使用

※8 プラスチックとの買い付け合い方を勧める活動「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同

※9 セット内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。



■エニックウェブサイト一覧

- ・公式ホームページ <https://ennic.org/>
- ・公式オンラインストア <https://ennic.lifekarte.com>
- ・公式Instagram https://www.instagram.com/ennic_org/
- ・公式YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/@ennic2933>

■エニック取り扱い美容室

- ・株式会社アッシュ 全126店舗
- ・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 42店舗
(店舗数：共に2025年2月末時点)



かえる。めぐる。うまれる。

天然・発酵・肌髪コスメ エニック

【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5階

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

スタイルデザイナー事業部 (URL：<https://www.styledesigner.net/>)

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL：<https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL：<https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 C&P (URL：<https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL：<https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —
株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部
Tel：045-663-6123 担当：日野 hino@artegenesis.com