

美容室発のヘア&スキンケアブランド「ennic（エニック）」 5年半でシリーズ累計販売数10万本を突破した人気コスメが 日本橋高島屋S.C.に期間限定出店

サロン限定の新アイテム「スカルプブラシ W」も初登場

美容室チェーンを約360店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、ヘアケア&スキンケアブランド「ennic（以下、エニック）」のポップアップストアを日本橋高島屋S.C.の「ベルサンパティック」店内にて2025年11月19日（水）～11月25日（火）にオープンいたします。

また、11月1日に取扱いヘアサロン限定で新発売となった、インバス・アウトバス両用の頭皮ケアアイテム「スカルプブラシ W」も店頭にて販売いたします。



■出店について

美容室コスメであるエニックは、主に首都圏に展開する当社グループの美容室 Ash（アッシュ）・関西圏に展開するNYNY（ニューヨーク・ニューヨーク）、および、公式オンラインストア(<https://ennic.lifekarte.com>)で販売しています。ポップアップストアは、エニックを実際に試してみたり、その場でご購入いただける貴重な機会となっておりますので、皆さまのご来場をお待ちしております。

エニックは、天然由来成分にこだわりつつ、サロン開発ならではのハイクオリティな使い心地や仕上がりが好評を博し、発売から約5年半でシリーズ累計販売数10万本を突破しました（2025年9月末時点）。シンプルなデザインや、美容師の丁寧なカウンセリング（※）で人気となり、購入者の約2割が男性でジェンダーレスに愛用されている美容室コスメです。

※ 店頭に立つ販売員が美容師でないこともございます。

■ポップアップストア概要

会場：日本橋高島屋S.C. 本館1階 ベルサンパティック
期間：2025年11月19日（水）～11月25日（火）
営業時間：10:00～19:30（最終日は午後6時30分閉場）
アクセス：東京都中央区日本橋2-4-1

■新商品「スカルプブラシ W」

今年の5周年記念キャンペーンで数量限定制作した「エニックスカルプブラシ 0」が好評を受け、検討を重ねて「エニックスカルプブラシ W」としてリニューアル。使用感と心地よさにこだわり、3種類の突起からなるブラシを採用しました。インバス・アウトバスいずれのシーンでも使用でき、1本で本格的な頭皮ケアを叶えるアイテムです。自分の頭皮ケアルーティンに取り入れるオススメの使い方は販売員が説明いたします。



商品名：エニックスカルプブラシ W

材質：オレフィン系エラストマー

耐熱温度：60℃

販売価格：1,980円（税込）

サステナブルコスメ「エニックス」について

エニックスは、“大地に還る”をコンセプトに、天然由来成分をできる限り配合した、人や地球環境に配慮したヘアケア&スキンケアブランドです。原料のひとつひとつを選び抜き、髪や肌に必要のないと考える成分や大地に還らない成分はできる限り配合していません。界面活性剤は、天然成分による発酵の作用で作られる「そほろはす（BioToLife®※1）」を採用しています。天然由来成分にこだわりながらも、心地よい使用感や仕上がりの美しさを妥協無く追求しています。

ブランド名の由来は、en（＝円・縁）と nic（オーガニックの一部）を掛け合わせた造語です。人と人、人と自然のつながりを大切に、環境への負荷を抑えた製品づくりを通して、持続可能な社会の実現に貢献したいという想いを込めています。

■PB開発についてーカーボンニュートラル成分採用でドバイ開催「COP28」にも展示

美容師は技術者であるがゆえに、店内でお客様に最高の技術を提供できるよう日々努力しています。しかし、美容室以外の日常のケアにも意識を向けてもらい、トータルでなりたい自分を実現してもらうためにはケアアイテムは必須です。そこで、美容師自身が使いたい・自分のお客様に使ってほしいと思う高いクオリティのプライベートブランドを作りたいという想いで「エニックス」は開発されました。当社としては、環境や社会の未来も考えることは使命でもあるため、徹底的にサステナブルを意識したプロダクトを開発しました。成分と容器に対する取り組みが注目され「WWDJAPAN 2021 ヘアサロン版ベストコスメ」のサステナブル部門に選出されました。また、エニックスに含まれる天然界面活性剤「そほろはす（BioToLife®※1）」がカーボンニュートラルな素材であるため、2023年アラブ首長国連邦（UAE）のドバイで開催された「COP28」にて、成分開発を専門とするアライドカーボンソリューションズ株式会社のブースで、エニックスがエシカルコスメとして展示されました。

めざしたのは、美容師が本当に使いたくなるもの。

肌や髪のことを考え尽くして、大地に還る天然成分を採用しました。

必要のない成分はできる限り配合せず、人にも自然にもやさしく仕上げています。

■商品特徴

- 生分解性（バイオディグレーダブル）自然に、地球に還るもの
- 精油配合 香りは天然の精油を使用
- 天然酵母のめぐみ（※2）髪や肌の乾燥などのお悩みに
- Non GMO（※3）遺伝子を組み換えていない原料の積極的使用
- 発酵法（※2）Fermentation processで植物由来原料から作る酵母発酵エキス（※4）を採用
- コスモス認証原料配合（※3）持続可能なものづくりの認証
- できるかぎり無添加（※5）パラベンフリー・シリコンフリー・フェノキシエタノールフリー・安息香酸フリー
- フェアトレード（※6）人と人を結ぶ
- 環境想いのパッケージ 化粧箱には、森林保護につながるバガス紙（非木材紙）を使用。ボトルは、100%リサイクルPET（※7）。石化由来PET樹脂の使用量の減少に貢献します。（※8）

■【そほろはす（BioToLife®※1）について】

そほろはす（BioToLife®※1）は、植物油を原料に化学合成ではなく酵母を使った発酵プロセスにより作られるため、高い生分解性を有しています。生産者はインドで製造しており、原料はフェアトレードで仕入れられ、コストに関係なく積極的に貧困層を雇用して技術を伝授し、雇用のないところに雇用を生み出しています。

※1 酵母発酵エキス／BASF SEの登録商標。

※2 「そほろはす（BioToLife®）」の特徴

※3 シャンプー、トリートメント、ヘアマスク、オイルセラムは除く

※4 洗浄剤・乳化剤・整肌成分

※5 スキンケアのみ（ミルクセラムは除く）

※6 「そほろはす（BioToLife®）」の取り組み

※7 バームセラムのボトルにはバイオマスPPを使用

※8 プラスチックとの買い付け合い方を勧める活動「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同

■販売商品

<ヘアケアライン>

こだわりがつまったアイテム。シャンプーとヘアマスクは、1000mL、1000gの大容量サイズもご用意しています。



（左から）

<22種類の潤い成分配合-泡パックしながら洗い上げる>

エニック シャンプー LB（ヘアシャンプー）

450mL 4,400円（税込）

1000mL 8,635円（税込）

<ノンシリコンながらふわサラ質感に>

エニック トリートメント LB（ヘアトリートメント）

230g 4,620円（税込）

1000g 13,860円（税込）

<ダメージヘアをしっかり補修しツルツルに>

エニック ヘアマスク LB（ヘアトリートメント）

200g 4,620円（税込）

1000g 13,860円（税込）

<スキンケアライン> 100%天然由来成分

植物と発酵のめぐみでつや感あふれるお肌へと整えるアイテム。

(左から)

<87%うるおい成分で温感クレンジングW洗顔不要>

エニック ホットクレンジングジェル (ゲル状メイク落とし)

150g 4,180円 (税込)

<オーガニック認証成分配合-肌の保湿力を守る>

エニック トリートメントローション (化粧水)

150mL 5,280円 (税込)

<化粧水の美容成分をぎゅっと濃縮>

エニック トリートメント セラム (美容液)

50mL 9,460円 (税込)

<テクスチャーや香り、もっちり感をお試し>

エニック トライアルセット 3,520円 (税込)



<マルチユースライン> 100%天然由来成分

3種類のテクスチャーから選べる、髪にも、お肌やボディケアにも使えるマルチコスメ。

(左から)

<100%天然由来のマルチオイル。ヘアにもお肌にも>

エニック オイルセラム LB (スキン・ヘアオイル)

100mL 4,400円 (税込)

<発酵オイル(※9)やセラミド(※9)などの美容成分でうるおいとツヤ>

エニック ミルクセラム MH (スキン・ヘアミルク)

150mL 3,850円 (税込み)

<ニュアンスを表現するヘアバーム。お肌やリップにも>

エニック バームセラム FH (ヘアワックス・スキンクリーム)

35g 2,420円 (税込)



※9 保湿成分

■エニック 公式ホームページ

<https://ennic.org/>

■エニック 公式SNS

Instagram

https://www.instagram.com/ennic_org/

YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@ennic2933>



■エニック取り扱い店舗

<美容室>

- ・株式会社アッシュ 全126店舗
- ・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 42店舗

(店舗数：共に2025年10月末時点)

<オンラインストア>

・公式オンラインストア 「エニック オンラインストア」

<https://ennic.lifekarte.com>

・東急百貨店通販サイト「東急百貨店ネットショッピング」

<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/1I91K000000>

・CHOOSEBASE SHIBUYA オンラインストア

<https://choosebase.jp/collections/ennic>

・セゾン・UCカード会員サイト 「ストーリーセゾン」

<https://storee.saisoncard.co.jp/shop/h/hAA0049/>

【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1 億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

スタイルデザイナー事業部（URL：<https://www.styledesigner.net/>）

グループ会社 株式会社 アッシュ（URL：<https://ash-hair.com/>）

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク（URL：<https://www.nyny.co.jp/>）

株式会社 C&P（URL：<https://www.chokipeta.com/>）

株式会社 ダイヤモンドアイズ（URL：<https://www.diamond-eyes.net/>）

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel：045-663-6123 担当：日野 hino@artegenesis.com