

美容室コスメ「ennic」から“携帯できる部分ケア”誕生 人気バームがスティックタイプで新展開

リップ・浮き毛・目元・甘皮までマルチに活躍する「スティックバームセラム FH」 12/12発売

美容室チェーンを約360店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、ヘアケア&スキンケアブランド「ennic（以下、エニック）」より、「エニック スティックバームセラム FH」を2025年12月12日（金）に発売いたしました。

なお、本製品は一部の取扱店舗で先行販売を行い、各種ECサイトでの一般販売は2026年1月を予定しています。



ennic
stick balm serum FH

2025年12月12日
新発売

■背景

美容室コスメであるエニックは、主に首都圏に展開する当社グループの美容室 Ash（アッシュ）・関西圏に展開するNYNY（ニューヨーク・ニューヨーク）、および、公式オンラインストア(<https://ennic.lifekarte.com>)で販売しています。天然由来成分にこだわり、サロン開発ならではの高品質な使い心地や仕上がりが支持を集め、発売から約5年半でシリーズ累計販売数10万本を突破しました（2025年9月末時点）。シンプルなデザインや、美容師による丁寧なカウンセリングが支持され、購入者の約2割が男性。ジェンダーレスに愛用される美容室コスメとして成長を続けています。

2021年9月に発売した「エニック バームセラム FH」は、ヘアワックス兼スキンクリームとして人気を獲得し、発売から4年間で累計2万本を超えるロングセラー商品になりました。一方で、「リップクリームとして使いやすい形状がほしい」という声が多数寄せられており、こうした“部分ケア”需要に応える形で、テクスチャー・成分・香りを最適化し、スティックタイプの新アイテム「スティックバームセラム FH」を開発しました。乾燥しがちな唇はもちろん、目元・指先（甘皮）・細かな浮き毛対策まで幅広く使え、外出先でもサッと塗れる携帯性の高さも特徴です。

■商品概要

商品名：エニック スティック バームセラム FH <スキนครリーム/ヘア・リップバーム>

内容量：4g

価格：1,540円（税込）

取り扱い店舗：

- ・株式会社アッシュ 全126店舗 <https://ash-hair.com/>
- ・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 42店舗 <https://www.nynny.co.jp/>

お近くの店舗までお問合せください。

■おすすめの使い方

- ・リップクリーム
- ・アイクリーム（目元ケア）
- ・ネイルオイルの代わり（甘皮ケア）
- ・ヘアワックス（浮き毛を抑える）

■商品特徴

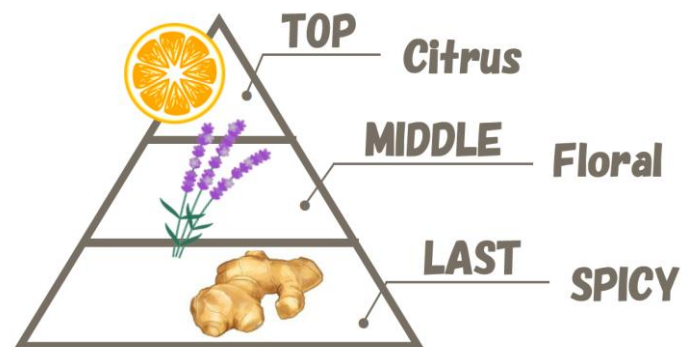
- ・髪にも、お肌にも使える100%天然由来成分のバーム
- ・ポケットサイズで持ち運びやすい
- ・フレッシュハーブの精油ブレンドの香り
- ・オーガニック原料とコスモス認証原料配合
- ・化粧箱には、森林保護につながるバガス紙（非木材紙）を使用

■配合成分

- ・発酵成分：酵母発酵エキス「そほろはす（BioToLife®※1）」&発酵アルガンオイル（プセウドジマエピコラ/アルガニアスピノサ核油発酵液）
- ・エモリエント成分成分：オリーブ果実油、シアバター、ミツロウ
- ・保水成分：5種のヒト型セラミドと異性化糖

■香り

オレンジとベルガモットのやわらかな開放感に、ラベンダーの穏やかさとショウガのぬくもりを重ねて。心をほぐし、自然体へと導く精油ブレンド。



サステナブルコスメ「エニック」について

エニックは、“大地に還る”をコンセプトに、天然由来成分をできる限り配合した、人や地球環境に配慮したヘアケア&スキンケアブランドです。原料のひとつひとつを選び抜き、髪や肌に必要のない成分や大地に還らない成分はできる限り配合していません。界面活性剤は、天然成分による発酵のちからで作られる「そほろはす（BioToLife®※1）」を採用しています。天然由来成分にこだわりながらも、心地よい使用感や仕上がりの美しさを妥協無く追求しています。

ブランド名の由来は、en（＝円・縁）と nic（オーガニックの一部）を掛け合わせた造語です。人と人、人と自然のつながりを大切に、環境への負荷を抑えた製品づくりを通して、持続可能な社会の実現に貢献したいという想いを込めています。

■PB開発について—カーボンニュートラル成分採用でドバイ開催「COP28」にも展示

美容師は技術者であるがゆえに、店内でお客様に最高の技術を提供できるよう日々努力しています。しかし、美容室以外の日常のケアにも意識を向けてもらい、トータルでなりたい自分を実現してもらうためにはケアアイテムは必須です。そこで、美容師自身が使いたい・自分のお客様に使ってほしいと思う高いクオリティのプライベートブランドを作りたいという想いで「エニック」は開発されました。当社としては、環境や社会の未来も考えることは使命でもあるため、徹底的にサステナブルを意識したプロダクトを開発しました。成分と容器に対する取り組みが注目され「WWDJAPAN 2021 ヘアサロン版ベストコスメ」のサステナブル部門に選出されました。また、エニックに含まれる天然界面活性剤「そほろはす (BioToLife®※1)」がカーボンニュートラルな素材であるため、2023年アラブ首長国連邦 (UAE) のドバイで開催された「COP28」にて、成分開発を専門とするアライドカーボンソリューションズ株式会社のブースで、エニックがエシカルコスメとして展示されました。

めざしたのは、美容師が本当に使いたくなるもの。

肌や髪のことを考え尽くして、大地に還る天然成分を採用しました。

必要のない成分はできる限り配合せず、人にも自然にもやさしく仕上げています。

■商品特徴

- 生分解性 (バイオディグレーダブル) 自然に、地球に還るもの
- 精油配合 香りは天然の精油を使用
- 天然酵母のめぐみ (※2) 髪や肌の乾燥などのお悩みに
- Non GMO (※3) 遺伝子を組み換えていない原料の積極的使用
- 発酵法 (※2) Fermentation processで植物由来原料から作る酵母発酵エキス (※4) を採用
- コスモス認証原料配合 (※3) 持続可能なものづくりのお墨付き
- できるかぎり無添加 (※5) パラベンフリー・シリコンフリー・フェノキシエタノールフリー・安息香酸フリー
- フェアトレード (※6) 人と人を結ぶ
- 環境想いのパッケージ 化粧箱には、森林保護につながるバガス紙 (非木材紙) を使用。ボトルは、100%リサイクルPET (※7)。石化由来PET樹脂の使用量の減少に貢献します。(※8)

■ [そほろはす (BioToLife®※1) について]

そほろはす (BioToLife®※1) は、植物油を原料に化学合成ではなく酵母を使った発酵プロセスにより作られるため、高い生分解性を有しています。生産者はインドで製造しており、原料はフェアトレードで仕入れられ、コストに関係なく積極的に貧困層を雇用して技術を伝授し、雇用のないところに雇用を生み出しています。

※1 酵母発酵エキス/BASF SEの登録商標。

※2 「そほろはす (BioToLife®)」の特徴

※3 シャンプー、トリートメント、ヘアマスク、オイルセラムは除く

※4 洗浄剤・乳化剤・整肌成分

※5 スキンケアのみ (ミルクセラムは除く)

※6 「そほろはす (BioToLife®)」の取り組み

※7 パームセラムのボトルにはバイオマスPPを使用

※8 プラスチックとの買い付け合い方を勧める活動「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同

■エニック 公式ホームページ

<https://ennic.org/>

■エニック 公式SNS

Instagram

https://www.instagram.com/ennic_org/

YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@ennic2933>

■エニック取り扱い店舗

<美容室>

- ・株式会社アッシュ 全126店舗
- ・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 42店舗

(店舗数：共に2025年11月末時点)

<オンラインストア>

- ・公式オンラインストア 「エニック オンラインストア」

<https://ennic.lifekarte.com>

- ・東急百貨店通販サイト「東急百貨店ネットショッピング」

<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/1I91K000000>

- ・CHOOSEBASE SHIBUYA オンラインストア

<https://choosebase.jp/collections/ennic>

- ・セゾン・UCカード会員サイト 「ストーリーセゾン」

<https://storee.saisoncard.co.jp/shop/h/hAA0049/>



【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

スタイルデザイナー事業部（URL：<https://www.styledesigner.net/>）

グループ会社 株式会社 アッシュ（URL：<https://ash-hair.com/>）

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク（URL：<https://www.nyny.co.jp/>）

株式会社 C&P（URL：<https://www.chokipeta.com/>）

株式会社 ダイヤモンドアイズ（URL：<https://www.diamond-eyes.net/>）

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel：045-663-6123 担当：日野 hino@artegenesis.com