

## 旅を楽しくする「星野リゾート」と美容室専売ブランド 「ennic (エニック)」による初の共同企画

旅と美容が交差するショートムービーを安田淳一監督（『侍タイムスリッパー』）が制作

美容室チェーンを約370店舗展開する株式会社アルテジェネシス（神奈川県横浜市中区、代表取締役社長：吉村 栄義）がプライベートブランドとして展開する美容室専売ヘア＆スキンケアブランド「ennic（以下、エニック）」は、星野リゾート（長野県北佐久郡軽井沢町、代表：星野 佳路）と共同で、“旅×美容”をテーマにした取り組みを実施します。

両ブランドが大切にしてきた「自分を整える時間」という価値観をひとつの世界観として表現するため、ショートムービーの制作も行いました。監督は、映画『侍タイムスリッパー』で第48回日本アカデミー賞 最優秀作品賞を受賞し注目を集めた安田淳一氏。主人公となる旅人役には、同作に出演した俳優・沙倉ゆうの氏を起用しています。

### 【ショートムービーURL】

<https://youtu.be/pmoSQWtEKbU>



## ■コラボレーションの背景

### -“自然と調和し、自分に立ち返る体験”を共に大切にしてきた二つのブランド

星野リゾートは、「旅を楽しくする」をテーマに、環境への配慮や地域ごとの文化・伝統を大切にしながら、各地でその土地ならではの滞在体験を提供してきました。自然と共にある時間の中で、心身を解きほぐし、本来の自分に立ち返る体験価値を磨き続けています。

一方エニックは、「大地に還る」をコンセプトに、美容師の知見と天然由来成分にこだわったヘア&スキンケアブランドとして、忙しい日々の中でも自分を整える時間を大切にするプロダクトを展開してきました。

「人が本来の自分に戻る時間を大切にする」という思想は、旅と美容という異なる領域でありながら、両ブランドに共通して流れる価値観です。旅先で深呼吸する瞬間と、ケアで心身を整える感覚。

その共鳴から、“旅×美容”という新しい体験価値を映像で表現する本コラボレーションが生まれました。

本ショートムービーの舞台には、星野リゾートが運営する「星のや竹富島」を撮影地として選定。島の自然や文化に寄り添う滞在の中で描かれる世界観を通じて、両ブランドが大切にしてきた価値を表現しています。

また、旅の余韻の中でエニックの世界観に触れていただけるよう、星のや竹富島のショップではエニックシリーズをラインアップしています。

## ■コラボレーションを後押しするアカデミー賞受賞映画監督のスペシャルムービー

ショートムービーの制作は、第48回日本アカデミー賞最優秀作品賞『侍タイムスリッパー』で知られる映画監督・安田淳一氏が担当。安田監督とアルテジエネシス代表・吉村は同郷で、アルテグループの美容室「NYNY」のショートムービー制作をともに手掛けるなど、以前から交流がありました。また映画『侍タイムスリッパー』では、アルテジエネシスが単館上映時にスポンサーとして応援し、吉村も同作に理容師役で出演するなど、作品を通じた関わりも続いてきました。（ご参考：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000225.000049680.html>）

今回のコラボレーションでも、「二つのブランドの世界観が共鳴し、一つの作品として昇華されること」を期待し、安田監督へ制作を依頼しています。

## ■ショートムービーの世界観

本作では、「旅が人を整える、美容が心を整える」というテーマのもと、星のや竹富島の自然と静寂、エニックの持つ世界観を一本の物語として表現。ムービーを見た人が「このホテルへ行ってみたい」「このプロダクトを使ってみたい」と感じられるような、心に触れる映像作品を目指しています。

撮影は2025年10月中旬に星のや竹富島で実施。台風シーズン終盤の変わりやすい空模様の中で、曇り空から差す光や風の揺らぎが、作品に特別なニュアンスを生みました。本作では、セリフを抑え、「音」「光」「気配」を軸にした演出で、観る人それぞれの“旅の記憶”に重なる余白のある映像を目指してました。

## ショートムービー

<https://youtu.be/pmoSQWtEKbU>

※本作は、アッシュサロンに設置のタブレット端末または、サロン内POPのQRコードより閲覧できます。

また、アッシュ店舗からのご予約で特別プランをご用意しています。

ぜひサロンへお運びいただき、星のや竹富島で素敵なひとときをお過ごしください。

## ■ティザーコメント

### 監督 安田 淳一 氏

星のや竹富島様に口ヶに伺った際は雨期と言うこともあり、連日あいにくの雨模様でした。

それでも星のや竹富島様の居心地の良さ、喧騒を忘れさせてくれる静けさ、雨の音さえ心を癒してくれる感覚は、口ヶから一ヶ月以上を経た今でさえ鮮やかな印象を僕に残しています。

口ヶには大まかなストーリーだけ用意して赴き、細かなカット割りなどはその場の印象を形にしていく撮影方法で挑みました。

あの癒される心地よさ、そして感動を表現できていればと願います。

### 俳優 沙倉 ゆうの 氏

張りつめていた心がそっとほどけ、星野リゾート「星のや竹富島」で過ごす時間は、日常から離れ、深い安らぎを感じられるひとときでした。

エニックのシャンプーとトリートメントの心地よい香りと洗い上がりのしなやかさに、髪だけでなく気持ちまでやさしく解きほぐしてくれるようで、自分自身と静かに向き合える、贅沢な時間となりました。

## ■施設概要・ブランド概要・監督プロフィール

### 施設概要 | 星のや竹富島

竹富島の東に位置する琉球赤瓦の集落。約2万坪の敷地に、島の景観に調和した戸建客室48室を有し、白砂の路地や見晴台、プールなどが点在します。沖縄の原風景に包まれながら、静謐な時間を愉しめるラグジュアリーリゾートです。

所在地：〒907-1101 沖縄県八重山郡竹富町竹富1955

電話：050-3134-8091（星のや総合予約）

チェックイン：15:00／チェックアウト：12:00

料金：1泊147,000円～（1室あたり、税・サービス料込、食事別／2泊より）

アクセス：石垣港よりフェリーで約10分（竹富港より送迎あり）



## ブランド概要 | ennic (エニック) / 株式会社アルテジエネシス

「大地に還る」をコンセプトに、天然由来成分にこだわったサステナブルなヘア＆スキンケアブランド。美容室Ashの現役美容師21名が開発に携わり、使用感と環境配慮を両立しています。カーボンニュートラル原料「そぼろはす (BioToLife®※1)」を採用し、WWDJAPAN「ヘアサロン版ベストコスメ サステナブル部門」受賞やCOP28出展など、国内外で評価を受けています。

※1 酵母発酵エキス／BASF SEの登録商標



取扱店舗：Ash 全126店舗、NYNY 全42店舗（2025年11月末時点）

オンラインストア：<https://ennic.life-karte.com>

公式サイト：<https://ennic.org/>

## 監督プロフィール | 安田 淳一 (やすだ じゅんいち) 氏

映画監督。2024年公開の映画『侍タイムスリッパー』が話題となり、第48回日本アカデミー賞 最優秀作品賞を受賞。単館上映から全国380館へ拡大するヒットとなった。これまでに、アルテグループ美容室「NYNY」のショートムービー制作なども手がけ、人物の心情と空気感を丁寧にとらえる映像表現に定評がある。

### 【株式会社アルテジエネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel : 045-663-6123

URL : <https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL : <https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL : <https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 スタイルデザイナー (URL : <https://www.styledesigner.net/>)

株式会社 C&P (URL : <https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL : <https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —  
株式会社アルテジエネシス マーケティングPR部  
Tel : 045-663-6123 担当 : 日野 [hino@artegenesis.com](mailto:hino@artegenesis.com)