

サステナブルなヘア&スキンケアブランド「ennic」発売6周年 日頃の感謝を込めた2月限定プレゼントキャンペーン

購入・アンケート回答で新作スティックバームや8種サンプルセットが当たる

美容室チェーンを約370店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）のヘアケア&スキンケアプライベートブランド「ennic（以下、エニック）」は、2026年2月14日（土）に発売6周年を迎えます。これまでご愛顧いただいたお客様への感謝を込めて、2026年2月1日（日）から2月28日（土）まで、記念プレゼントキャンペーンを実施いたします。

美容師のこだわりを詰め込んだエニックは、サロンクオリティの仕上がりは譲らずに、サステナブルな視点を大切にしながら展開してきたヘア&スキンケアブランドです。百貨店でのポップアップストア展開をはじめ、ホテルとのコラボレーション企画など、実際に商品や世界観に触れていただくリアルな場づくりを通じて、ブランド体験の拡張に取り組んできました。

こうした取り組みの一環として、今年1月には星野リゾートとの協業企画をきっかけに、映像コンテンツの制作を行いました。製品の背景やブランドの思想、使用シーンを映像で伝えることで、ennicの世界観をより直感的に感じていただくことを目的とした取り組みです。

▶ 詳細リリース： <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000338.000049680.html>

こうした活動の積み重ねを経て、エニックは発売6周年という節目を迎えます。

今回のキャンペーンでは、オンラインストアで業務用サイズ商品をご購入いただいたお客様全員に、新商品の「エニック スティック バームセラム FH（現品）」をプレゼントいたします（業務サイズ商品1個につき1個添付）。さらに、購入歴を問わず、オンラインアンケートにご回答いただいた方の中から抽選で20名様に、オリジナル巾着付き8種類サンプルセットをプレゼントいたします。

日頃よりエニックをご愛用いただいているお客様はもちろん、これからブランドに触れていただく方にも、エニックの魅力を体感いただける機会としてお届けします。



■キャンペーン概要

期間：2026年2月1日(日)～2月28日(土)

●企画1 | 購入者向けプレゼント

対象：公式オンラインストアで業務用サイズ商品をご購入のお客様全員（業務サイズ商品1個につき1個添付）

プレゼント：エニック スティック バームセラム FH（現品）

公式オンラインストア：<https://ennic.lifekarte.com>



プレゼント1

エニック スティック バームセラム FH
＜スキนครリーム/ヘア・リップバーム＞
内容量：4g

■商品特徴

- ・髪にも、お肌にも使えるポケットサイズのバーム
- ・100%天然由来成分
- ・5種のヒト型セラミド配合
- ・柑橘とラベンダー、スパイスの温かな精油の香り

■おすすめの使い方

- ・リップクリーム
- ・アイクリーム（目元ケア）
- ・ネイルオイルとして（甘皮ケア）
- ・ヘアワックス（浮き毛を抑える）

●企画2 | アンケート回答者向け抽選プレゼント

対象：アンケート回答者の中から抽選で20名様（当選者発表なし、3月下旬発送予定）

プレゼント：巾着付き8種類サンプルセット

アンケートURL：<https://forms.gle/8b4fB5maUKskAXbaA>



プレゼント2

オリジナル巾着付き8種類サンプルセット

内容（各約1回分）：

- エニック シャンプー LB
- エニック トリートメント LB
- エニック ヘアマスク LB
- エニック オイルセラム LB
- エニック ミルクセラム MH
- エニック ホットクレンジングゲル
- エニック トリートメントローション
- エニック トリートメントセラム

エニックは、“大地に還る”をコンセプトに、天然由来成分をできる限り配合した、人や地球環境に配慮したヘアケア&スキンケアブランドです。原料のひとつひとつを選び抜き、髪や肌に必要のない成分や大地に還らない成分はできる限り配合していません。界面活性剤は、天然成分による発酵のちからで作られる「そほろはす（BioToLife®※1）」を採用しています。天然由来成分にこだわりながらも、心地よい使用感や仕上がりの美しさを妥協無く追求しています。

ブランド名の由来は、en（＝円・縁）と nic（オーガニックの一部）を掛け合わせた造語です。人と人、人と自然のつながりを大切に、環境への負荷を抑えた製品づくりを通して、持続可能な社会の実現に貢献したいという想いを込めています。

■PB開発についてーカーボンニュートラル成分採用でドバイ開催「COP28」にも展示

美容師は技術者であるがゆえに、店内でお客様に最高の技術を提供できるよう日々努力しています。しかし、美容室以外の日常のケアにも意識を向けてもらい、トータルでなりたい自分を実現してもらうためにはケアアイテムは必須です。そこで、美容師自身が使いたい・自分のお客様に使ってほしいと思う高いクオリティのプライベートブランドを作りたいという想いで「エニック」は開発されました。当社としては、環境や社会の未来も考えることは使命でもあるため、徹底的にサステナブルを意識したプロダクトを開発しました。成分と容器に対する取り組みが注目され「WWDJAPAN 2021 ヘアサロン版ベストコスメ」のサステナブル部門に選出されました。また、エニックに含まれる天然界面活性剤「そほろはす（BioToLife®※1）」がカーボンニュートラルな素材であるため、2023年アラブ首長国連邦（UAE）のドバイで開催された「COP28」にて、成分開発を専門とするアライドカーボンソリューションズ株式会社のブースで、エニックがエシカルコスメとして展示されました。

めざしたのは、美容師が本当に使いたくなるもの。

肌や髪のことを考え尽くして、大地に還る天然成分を採用しました。

必要のない成分はできる限り配合せず、人にも自然にもやさしく仕上げています。

■商品特徴

- 生分解性（バイオディグレーダブル）自然に、地球に還るもの
- 精油配合 香りは天然の精油を使用
- 天然酵母のチカラ（※2）髪や肌のお悩みに
- Non GMO（※3）遺伝子を組み換えていない原料の積極的使用
- 発酵法（※2）Fermentation processで植物由来原料から作る酵母発酵エキス（※4）を採用
- コスモス認証原料配合（※3）持続可能なものづくりのお墨付き
- できるかぎり無添加（※5）パラベンフリー・シリコンフリー・フェノキシエタノールフリー・安息香酸フリー
- フェアトレード（※6）人と人を結ぶ
- 環境想いのパッケージ 化粧箱には、森林保護につながるバガス紙（非木材紙）を使用。ボトルは、100%リサイクルPET（※7）。石化由来PET樹脂の使用量の減少に貢献します。（※8）

■【そほろはす（BioToLife®※1）について】

そほろはす（BioToLife®※1）は、植物油を原料に化学合成ではなく酵母を使った発酵プロセスにより作られるため、高い生分解性を有しています。生産者はインドで製造しており、原料はフェアトレードで仕入れられ、コストに関係なく積極的に貧困層を雇用して技術を伝授し、雇用のないところに雇用を生み出しています。

※1 酵母発酵エキス／BASF SEの登録商標。

※2 「そほろはす（BioToLife®）」の特徴

※3 シャンプー、トリートメント、ヘアマスク、オイルセラムは除く

※4 洗浄剤・乳化剤・整肌成分

※5 スキンケアのみ（ミルクセラムは除く）

※6 「そほろはす（BioToLife®）」の取り組み

※7 パームセラムのボトルにはバイオマスPPを使用

※8 プラスチックとの買い付け合い方を勧める活動「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同

■エニック 公式ホームページ

<https://ennic.org/>

■エニック 公式SNS

Instagram

https://www.instagram.com/ennic_org/

YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@ennic2933>

■エニック取り扱い店舗

<美容室>

- ・株式会社アッシュ 全126店舗
- ・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 42店舗

(店舗数：共に2025年12月末時点)

<オンラインストア>

- ・公式オンラインストア「エニック オンラインストア」

<https://ennic.lifekarte.com>

- ・東急百貨店通販サイト「東急百貨店ネットショッピング」

<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/1I91K000000>

- ・CHOOSEBASE SHIBUYA オンラインストア

<https://choosebase.jp/collections/ennic>

- ・セゾン・UCカード会員サイト 「ストーリーセゾン」

<https://storee.saisoncard.co.jp/shop/h/hAA0049/>



【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL：<https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL：<https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 スタイルデザイナー (URL：<https://www.styledesigner.net/>)

株式会社 C&P (URL：<https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL：<https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —
株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部
Tel：045-663-6123 担当：日野 hino@artegenesis.com