

好評につき第2回目開催決定！ 美容室発ヘア&スキンケアブランド「ennic（エニック）」 横浜高島屋に期間限定ポップアップストア登場

美容室チェーンを約370店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、ヘアケア&スキンケアブランド「ennic（以下、エニック）」のポップアップストアを、横浜高島屋4階「ベルサンパティック」店内にて、2026年3月11日（水）～3月17日（火）の期間限定でオープンいたします。本ポップアップストアは、2025年9月に横浜高島屋で開催した際に好評をいただいたことを受け、第2回目の開催が決定しました。

また、2025年12月12日に取扱いヘアサロン限定で新発売された部分ケアアイテム「スティック バームセラム FH」を今回のポップアップストアにて初めて店頭販売いたします。



■ 出店について

美容室コスメであるエニックは、主に首都圏に展開する当社グループの美容室 Ash（アッシュ）・関西圏に展開するNYYN（ニューヨーク・ニューヨーク）の各店舗、および、公式オンラインストア (<https://ennic.lifekarte.com>)にて販売しています。今回のポップアップストアでは、エニックの商品を実際に手に取り試しながら、その場で購入することができる機会となっています。このたび、ポップアップストアを出店することにより、エニックを実際に試してみたり、その場でご購入いただける貴重な機会となっておりますので、皆さまのご来場をお待ちしております。

エニックは、天然由来成分にこだわりながら、サロン開発ならではのハイクオリティな使い心地や仕上がりが支持され、発売から約5年半でシリーズ累計販売数10万本を突破しました（2025年9月末時点）。シンプルなデザインや、美容師による丁寧なカウンセリングを通じた提案が特徴で、購入者の約2割が男性と、ジェンダーレスに愛用されている美容室コスメブランドです。

■ ポップアップストア概要

会場 : 横浜高島屋 4階 ベルサンパティック
期間 : 2026年3月11日（水）～3月17日（火）
営業時間 : 10:00～20:00（最終日は午後6時閉場）
アクセス : 横浜市西区南幸1丁目6番31号

■新商品「スティックバームセラム FH」

2021年9月に発売した「エニックバームセラム FH」は、ヘアワックス兼スキンクリームとして人気を獲得し、発売から4年間で累計2万本を超えるロングセラー商品になりました。一方で、「リップクリームとして使いやすい形状がほしい」という声が多数寄せられており、こうした“部分ケア”需要に応える形で、テクスチャー・成分・香りを最適化し、スティックタイプの新アイテム「スティックバームセラム FH」を開発しました。乾燥しがちな唇はもちろん、目元・指先（甘皮）・細かな浮き毛対策まで幅広く使え、外出先でもサッと塗れる携帯性の高さも特徴です。

商品名：エニック スティックバームセラム FH
＜スキンクリーム/ヘア・リップバーム＞

内容量：4g

価格：1,980円（税込）



サステナブルコスメ「エニック」について

エニックは、“大地に還る”をコンセプトに、天然由来成分をできる限り配合した、人や地球環境に配慮したヘアケア&スキンケアブランドです。原料のひとつひとつを選び抜き、髪や肌に必要のない成分や大地に還らない成分はできる限り配合していません。界面活性剤は、天然成分による発酵のちからで作られる「そほろはす（BioToLife®※1）」を採用しています。天然由来成分にこだわりながらも、心地よい使用感や仕上がりの美しさを妥協無く追求しています。

ブランド名の由来は、en（=円、縁）とnic(オーガニックの一部)を掛け合わせた造語で、人と人、人と地球環境をつなぎ、サステナブルな社会の実現に貢献することを目指す姿勢を表現しています。

■PB開発についてーカーボンニュートラル成分採用でドバイ開催「COP28」にも展示

美容師は技術者であるがゆえに、店内でお客様に最高の技術を提供できるよう日々努力しています。しかし、美容室以外の日常のケアにも意識を向けてもらい、トータルでなりたい自分を実現してもらうためにはケアアイテムは必須です。そこで、美容師自身が使いたい・自分のお客様に使ってほしいと思う高いクオリティのプライベートブランドを作りたいという想いで「エニック」は開発されました。当社としては、環境や社会の未来も考えることは使命でもあるため、徹底的にサステナブルを意識したプロダクトを開発しました。成分と容器に対する取り組みが注目され「WWDJAPAN 2021 ヘアサロン版ベストコスメ」のサステナブル部門に選出されました。また、エニックに含まれる天然界面活性剤「そほろはす（BioToLife®※1）」がカーボンニュートラルな素材であるため、2023年アラブ首長国連邦（UAE）のドバイで開催された「COP28」にて、成分開発を専門とするアライドカーボンソリューションズ株式会社のブースで、エニックがエシカルコスメとして展示されました。

めざしたのは、美容師が本当に使いたくなるもの。

肌や髪のことを考え尽くして、大地に還る天然成分を採用しました。

必要のない成分はできる限り配合せず、人にも自然にもやさしく仕上がっています。

■商品特徴

- 生分解性 (バイオディグレーション) 自然に、地球に還るもの
- 精油配合 香りは天然の精油を使用
- 天然酵母のめぐみ (※2) 髪や肌の乾燥などのお悩みに
- Non GMO (※3) 遺伝子を組み換えていない原料の積極的使用
- 発酵法 (※2) Fermentation processで植物由来原料から作る酵母発酵エキス (※4) を採用
- コスモス認証原料配合 (※3) 持続可能なものづくりのお墨付き
- できるかぎり無添加 (※5) パラベンフリー・シリコンフリー・フェノキシエタノールフリー・安息香酸フリー
- フェアトレード (※6) 人と人を結ぶ
- 環境想いのパッケージ 化粧箱には、森林保護につながるバガス紙 (非木材紙) を使用。ボトルは、100%リサイクルPET (※7)。石化由来PET樹脂の使用量の減少に貢献します。(※8)

■ [そほろはす (BioToLife®※1) について]

そほろはす (BioToLife®※1) は、植物油を原料に化学合成ではなく酵母を使った発酵プロセスにより作られるため、高い生分解性を有しています。生産者はインドで製造しており、原料はフェアトレードで仕入れられ、コストに関係なく積極的に貧困層を雇用して技術を伝授し、雇用のないところに雇用を生み出しています。

※1 酵母発酵エキス/BASF SEの登録商標。

※2 「そほろはす (BioToLife®)」の特徴

※3 シャンプー、トリートメント、ヘアマスク、オイルセラムは除く

※4 洗浄剤・乳化剤・整肌成分

※5 スキンケアのみ (ミルクセラムは除く)

※6 「そほろはす (BioToLife®)」の取り組み

※7 パームセラムのボトルにはバイオマスPPを使用

※8 プラスチックとの買い付き合い方を勧める活動「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同

販売商品

<ヘアケアライン>



(左から)

● <22種類の潤い成分配合-泡パックしながら洗い上げる>

エニック シャンプー LB (ヘアシャンプー) 450mL 4,400円 (税込) / 1000mL 8,635円 (税込)

● <ノンシリコンながらふわサラ質感に>

エニック トリートメント LB (ヘアトリートメント) 230g 4,620円 (税込) / 1000g 13,860円 (税込)

● <ダメージヘアをしっかり補修しツルツルに>

エニック ヘアマスク LB (ヘアトリートメント) 200g 4,620円 (税込) / 1000g 13,860円 (税込)

<スキンケアライン> 100%天然由来成分



(左から)

- <87%うるおい成分で温感クレンジングW洗顔不要>
エニック ホットクレンジングゲル (ゲル状メイク落とし) 150g 4,180円 (税込)
- <オーガニック認証成分配合-肌本来の保湿力を守る>
エニック トリートメントローション (化粧水) 150mL 5,280円 (税込)
- <化粧水美容成分をぎゅっと濃縮>
エニック トリートメント セラム (美容液) 50mL 9,460円 (税込)
- テクスチャーや香り、もっちり感をお試しいただけるトライアルセットもご用意しております。
エニック トライアルセット 3,520円 (税込)

<マルチユースライン> 100%天然由来成分



(左から)

- <発酵オイル(※9)やセラミド(※9)などの美容成分でうるおいとツヤ>
エニック ミルクセラム MH (スキン・ヘアミルク) 150mL 3,850円 (税込み)
- <100%天然由来の万能オイル。ヘアにもお肌にも>
エニック オイルセラム LB (スキン・ヘアオイル) 100mL 4,400円 (税込)
- <ニュアンスを表現するヘアバーム。お肌やリップにも>
エニック バームセラム FH (ヘアワックス・スキนครリーム) 35g 2,420円 (税込)
- <リップ・目元・甘皮・浮き毛の部分ケアバーム>
エニック スティック バームセラム FH (スキนครリーム/ヘア・リップバーム) 4g 1,980円 (税込)

■エニック 公式ホームページ

<https://ennic.org/>

■エニック 公式SNS

インスタグラム

https://www.instagram.com/ennic_org/

YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@ennic2933>



(店舗数：共に2026年1月末時点)

■エニック取り扱い店舗

<美容室>

- ・株式会社アッシュ 全126店舗
- ・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 42店舗

<オンラインストア>

- ・公式オンラインストア 「エニック オンラインストア」

<https://ennic.lifekarte.com>

- ・東急百貨店通販サイト「東急百貨店ネットショッピング」

<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/1I91K000000>

- ・CHOOSEBASE SHIBUYA オンラインストア

<https://choosebase.jp/collections/ennic>

- ・セゾン・UCカード会員サイト 「ストーリーセゾン」

<https://storee.saisoncard.co.jp/shop/h/hAA0049/>

【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL：<https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL：<https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 スタイルデザイナー (URL：<https://www.styledesigner.net/>)

株式会社 C&P (URL：<https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL：<https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel：045-663-6123 担当：日野 hino@artegenesis.com