

創業40周年を迎えた美容室チェーン・アルテジェネシス メンズ市場・次世代ECなど新たな成長戦略を加速

既存ブランドの価値向上と新規事業開発で「次の100年」へ

美容室チェーンを約380店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役会長 吉原 直樹、代表取締役社長 吉村 栄義）は、2026年8月7日（金）に創業40周年を迎えました。創業以来、多くのお客様をはじめ、美容師・スタッフ、FCオーナー、お取引先など、支えてくださったすべてのステークホルダーへの感謝を胸に、次の100年に向けた新たな挑戦を加速します。

AI時代の到来や美容業界を取り巻く環境変化を見据え、主力ブランドの価値向上と収益基盤の強化に加え、需要が高まるメンズ美容・理容市場への本格参入、次世代EC・物販モデルの構築など、新たな成長戦略を進めることで、美容師の価値向上と持続的な成長を目指してまいります。

40th
Anniversary



■ 創業40周年を迎えて

2026年8月7日、株式会社アルテジェネシスは創業40周年を迎えます。創業当時は、わずか10坪、駄菓子屋の2階に構えた小さな美容室からのスタートでした。その後、独自の「暖簾分けフランチャイズ」や「共創型M&A」といった独自の経営モデルを通じて成長を続け、現在では全国380店舗（2026年6月末時点）、グループチェーン売上高213億円（2025年12月期）の美容グループへと発展しました。

この40年の歩みは、お客様をはじめ、美容師・スタッフ、FCオーナー、お取引先様、そして地域社会の皆様など、多くの方々との出会いと支えによって築かれてきたものです。これまで賜りましたご支援、ご愛顧に、心より深く感謝申し上げます。40周年は、これまでの歩みを振り返る節目であると同時に、次の100年に向けた新たな挑戦のスタートでもあります。私たちは、これまで培ってきたブランド価値をさらに磨きながら、社会や生活者ニーズの変化を見据えた新たな事業領域への挑戦を進め、美容業界のさらなる発展に貢献してまいります。

■グループブランドも節目の年へ

Ash

アッシュ（デザイン系サロン）
アルテの母体サロン。分社化20周年（2006年～）



スタイルデザイナー（外部加盟型サロン）
アルテグループ参画19周年（2007年～）

DIAMOND EYES

ダイヤモンドアイズ（アイゾーンサロン）
アルテグループ参画12周年（2014年～）

NY NY

ニューヨーク・ニューヨーク（デザイン系サロン）
1号店オープン30周年（1996年～）



チョコキペタ（メンテナンス系サロン）
ブランド設立15周年（2011年～）

■アルテグループのこれから

アルテグループは、主力ブランドの価値向上と利益体質の強化に加え、需要が高まるメンズ美容・理容市場への本格参入、次世代型EC・物販モデルの構築など、社会や生活者ニーズの変化を見据えた新規事業の開発を加速してまいります。

また、AIやデジタル技術の進展など、美容業界を取り巻く環境が大きく変化する中でも、人にしか生み出せない美容師の価値をさらに高め、お客様一人ひとりに寄り添うサービスの提供を追求してまいります。規模や店舗数の拡大だけを目指すのではなく、美容を通じて社会に新たな価値を提供し、持続的に成長する企業グループとして挑戦を続けてまいります。

■アルテグループ創業会長 吉原 直樹よりメッセージ

ー『人との縁』に支えられた40年。美容の価値を高め、次の100年へー

創業40周年を迎えられたことに、心より感謝申し上げます。AIやデジタル技術が進化する時代だからこそ、人にしか生み出せない美容師の価値をさらに高め、次なる成長ステージへ向けて挑戦を続けてまいります。

私は30歳で美容室オーナーとなり、手探りで駆け抜けてきた40年間でした。振り返れば、私たちの歩みは常に素晴らしい「縁」と「挑戦」の連続でした。当初から掲げてきたのは、美容師の「社会的地位向上」と「生涯美容師の実現」、そして「Enrich one's life（物心両面の豊かさ）」の追求です。離職率が高いと言われていた美容業界において、美容師の独立志向を応援する暖簾分けFC制度を構築し、仲間とともに成長する道を選んできました。

今、時代はAIやデジタルの台頭により激変しています。しかし、どれほどテクノロジーが進化しようとも、お客様の心に寄り添い、魅力を引き出し、明日への勇気を与える「美容師の感情価値」はAIには代替できません。そして40周年は通過点に過ぎません。これまでの感謝を胸に、私たちはDXによる業務革新と、人にしかできない価値提供を掛け合わせ、次の100年へと続く持続可能な美容グループを目指して挑戦を続けてまいります。



■感謝の想いをカタチにー40周年記念品制作（記念誌・記念エコバッグ）

40年間ともに歴史を築いてくださった社員・FC加盟店・お取引先をはじめとするステークホルダーの皆様へ、感謝と絆の証として以下の記念施策を展開いたします。

1. ラグジュアリーブランド「FUMIKODA」と共同制作 『40周年オリジナルエコバッグ』

エシカルラグジュアリーブランド「FUMIKODA」協力のもと、環境への配慮と洗練されたデザイン性を両立した40周年限定エコバッグを制作いたしました。生地には使用済みペットボトルを100%再生した「リサイクルポリエステル（トロペット）」を採用し、環境負荷を低減。日本の工房でひとつひとつ丁寧に縫製されており、メイドインジャパンならではの高品質と耐久性を実現。

デザインは社名であるGENESIS（起源・創始）からインスピレーションを受け、細胞や宇宙を連想させるシンプルなサークルモチーフをあしらいました。



アルテグループ40周年「エコバッグ」

2. 歴史と未来を編纂した『40周年記念誌』の刊行

アルテジェネシスのロゴにもある輝きを模した宝石のような40周年の記念ロゴを中心に、シンプルでありながら信頼感が伝わるような端正なレイアウトで構築。内容は創業からの軌跡、創業者の吉原が乗り越えてきた歴史、各ブランド（Ash、NYNY、スタイルデザイナー、C&P、DIAMOND EYES）代表からのメッセージ、そして未来へのビジョンを一冊に編纂。グループのスピリットとDNAを次世代へ継承するアイデンティティとして、社内外へ展開いたします。



アルテグループ40周年「記念誌」

[記念誌PDFはこちら](#)

【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL：<https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL：<https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 スタイルデザイナー (URL：<https://www.styledesigner.net/>)

株式会社 C&P (URL：<https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL：<https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel：045-663-6123 担当：太田 ohata@artegenesis.com