

シリーズ累計11万本の美容室発ブランド「ennic（エニック）」 日本橋高島屋S.C.に期間限定出店、9月23日から7日間

好評を受け3回目、サステナブルコスメを実際に試せる機会に

美容室チェーンを約380店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、ヘアケア&スキンケアブランド「ennic（以下、エニック）」のポップアップストアを、日本橋高島屋S.C. 本館1階「ベルサンパティック」店内にて、2026年9月23日（水）～9月29日（火）の7日間限定で開催いたします。

「ennic」は、美容師が自ら使いたい、お客様に提案したいと思える商品を目指して開発した美容室発のブランドです。天然由来成分や環境に配慮したものづくりと、サロン開発ならではの使用感・仕上がりを追求し、発売から約6年でシリーズ累計販売数11万本を突破しました。

日本橋高島屋S.C.でのポップアップは、2025年11月、2026年5月に続き今回が3回目。また、2026年8月31日（月）放送のTBS系列『プロフェッショナルランキング』では、「エニック シャンプー LB」「エニック トリートメント LB」が、それぞれシャンプー部門・トリートメント部門で第2位にランクインしました。今回のポップアップストアでは、これらの商品をはじめ、普段は主に当社グループの美容室やオンラインストアで販売しているエニックの商品を、実際に手に取り、テクスチャーや香りを試しながらお選びいただけます。



■ 出店について

美容室コスメであるエニックは、主に首都圏に展開する当社グループの美容室 Ash（アッシュ）・関西圏に展開する美容室 NYNY（ニューヨーク・ニューヨーク）の各店舗、および、公式オンラインストア (<https://ennic.lifekarte.com>) にて販売しています。今回のポップアップストアでは、ヘアケアからスキンケア、髪にも肌にも使用できるマルチユースアイテムまで、エニックの商品を実際に手に取り、香りやテクスチャー、使用感などを試しながら、その場で購入いただけます。

エニックは、天然由来成分にこだわりながら、サロン開発ならではのハイクオリティな使い心地や仕上がりが支持され、発売から約6年でシリーズ累計販売数11万本を突破しました（2026年2月末時点）。シンプルなデザインや、美容師による丁寧なカウンセリングを通じた提案も特徴で、購入者の約2割が男性と、ジェンダーレスに愛用されている美容室コスメブランドです。

■ポップアップストア概要

会場 : 日本橋高島屋S.C. 本館1階
ベルサンパティック

代表TEL : 03-3211-4111

期間 : 2026年9月23日(水) ~ 9月29日(火)

営業時間 : 10:30~19:30(最終日は18:30閉場)

アクセス : 東京都中央区日本橋2-4-1

■限定プレゼント企画

エニックならびに、ベルサンパティック日本橋高島屋店の公式Instagramアカウントをフォローいただいた方、先着30名様限定で「オリジナル巾着付きサンプルセット」をプレゼントいたします。ご来店の際、店頭スタッフにInstagramの画面をお見せください。

Instagram

[@ennic_org](https://www.instagram.com/ennic_org)

[@bellesympathique_nihombashi](https://www.instagram.com/bellesympathique_nihombashi)



サステナブルコスメ「エニック」について

エニックは、“大地に還る”をコンセプトに、天然由来成分をできる限り配合した、人や地球環境に配慮したヘアケア&スキンケアブランドです。原料のひとつひとつを選び抜き、髪や肌に必要のない成分や大地に還らない成分はできる限り配合していません。界面活性剤は、天然成分による発酵のちからで作られる「そほろはす(BioToLife®※1)」を採用しています。天然由来成分にこだわりながらも、心地よい使用感や仕上がりの美しさを妥協無く追求しています。

ブランド名の由来は、en(=円、縁)とnic(オーガニックの一部)を掛け合わせた造語で、人と人、人と地球環境をつなぎ、サステナブルな社会の実現に貢献することを目指す姿勢を表現しています。

■PB開発についてカーボンニュートラル成分採用でドバイ開催「COP28」にも展示

美容師は技術者であるがゆえに、店内でお客様に最高の技術を提供できるよう日々努力しています。しかし、美容室以外の日常のケアにも意識を向けてもらい、トータルでなりたい自分を実現してもらうためにはケアアイテムは必須です。そこで、美容師自身が使いたい・自分のお客様に使ってほしいと思う高いクオリティのプライベートブランドを作りたいという想いで「エニック」は開発されました。当社としては、環境や社会の未来も考えることは使命でもあるため、徹底的にサステナブルを意識したプロダクトを開発しました。成分と容器に対する取り組みが注目され「WWDJAPAN 2021 ヘアサロン版ベストコスメ」のサステナブル部門に選出されました。また、エニックに含まれる天然界面活性剤「そほろはす(BioToLife®※1)」がカーボンニュートラルな素材であるため、2023年アラブ首長国連邦(UAE)のドバイで開催された「COP28」にて、成分開発を専門とするアライドカーボンソリューションズ株式会社のブースで、エニックがエシカルコスメとして展示されました。

めざしたのは、美容師が本当に使いたくなるもの。

肌や髪のことを考え尽くして、大地に還る天然成分を採用しました。

必要のない成分はできる限り配合せず、人にも自然にもやさしく仕上げています。

■商品特徴

- 生分解性（バイオディグレーダブル）自然に、地球に還るもの
- 精油配合 香りは天然の精油を使用
- 天然酵母のめぐみ（※2）髪や肌の乾燥などのお悩みに
- Non GMO（※3）遺伝子を組み換えていない原料の積極的使用
- 発酵法（※2）Fermentation processで植物由来原料から作る酵母発酵エキス（※4）を採用
- コスモス認証原料配合（※3）持続可能なものづくりのお墨付き
- できるかぎり無添加（※5）パラベンフリー・シリコンフリー・フェノキシエタノールフリー・安息香酸フリー
- フェアトレード（※6）人と人を結ぶ
- 環境想いのパッケージ 化粧箱には、森林保護につながるバガス紙（非木材紙）を使用。ボトルは、100%リサイクルPET（※7）。石化由来PET樹脂の使用量の減少に貢献します。（※8）

■「そほろはす（BioToLife®※1）について」

そほろはす（BioToLife®※1）は、植物油を原料に化学合成ではなく酵母を使った発酵プロセスにより作られるため、高い生分解性を有しています。生産者はインドで製造しており、原料はフェアトレードで仕入れられ、コストに関係なく積極的に貧困層を雇用して技術を伝授し、雇用のないところに雇用を生み出しています。

※1 酵母発酵エキス／BASF SEの登録商標。

※2 「そほろはす（BioToLife®）」の特徴

※3 シャンプー、トリートメント、ヘアマスク、オイルセラムは除く

※4 洗浄剤・乳化剤・整肌成分

※5 スキンケアのみ（ミルクセラムは除く）

※6 「そほろはす（BioToLife®）」の取り組み

※7 パームセラムのボトルにはバイオマスPPを使用

※8 プラスチックとの買い付け合い方を勧める活動「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同

販売商品

<ヘアケアライン>



（左から）

● <22種類の潤い成分配合-泡パックしながら洗い上げる>

エニック シャンプー LB（ヘアシャンプー） 450mL 4,400円（税込） / 1000mL 8,635円（税込）

● <ノンシリコンながらふわサラ質感に>

エニック トリートメント LB（ヘアトリートメント） 230g 4,620円（税込） / 1000g 13,860円（税込）

● <ダメージヘアをしっかり補修しツルツルに>

エニック ヘアマスク LB（ヘアトリートメント） 200g 4,620円（税込） / 1000g 13,860円（税込）

<スキンケアライン> 100%天然由来成分



(左から)

- <87%うるおい成分で温感クレンジングW洗顔不要>

エニック ホットクレンジングゲル (ゲル状メイク落とし) 150g 4,180円 (税込)

- <オーガニック認証成分配合-肌本来の保湿力を守る>

エニック トリートメントローション (化粧水) 150mL 5,280円 (税込)

- <化粧水の美容成分をぎゅっと濃縮>

エニック トリートメント セラム (美容液) 50mL 9,460円 (税込)

- テクスチャーや香り、もっちり感をお試しいただけるトライアルセットもご用意しております。

エニック トライアルセット 3,520円 (税込)

<マルチユースライン> 100%天然由来成分



(左から)

- <発酵オイル(※9)やセラミド(※9)などの美容成分でうるおいとツヤ>

エニック ミルクセラム MH (スキン・ヘアミルク) 150mL 3,850円 (税込)

- <100%天然由来の万能オイル。ヘアにもお肌にも>

エニック オイルセラム LB (スキン・ヘアオイル) 100mL 4,400円 (税込)

- <ニュアンスを表現するヘアバーム。お肌やリップにも>

エニック バームセラム FH (ヘアワックス・スキนครリーム) 35g 2,420円 (税込)

- <リップ・目元・甘皮・浮き毛の部分ケアバーム>

エニック スティック バームセラム FH (スキนครリーム/ヘア・リップバーム) 4g 1,980円 (税込)

■2026年8月31日（月）放送のTBS番組『プロフェッショナルランキング』

シャンプー部門 2位「エニック シャンプー LB」

トリートメント部門 2位「エニック トリートメント LB」

番組公式サイト：<https://www.tbs.co.jp/professionalranking/archive/20260831/>

■エニック 公式ホームページ

<https://ennic.org/>

■エニック 公式SNS

Instagram

https://www.instagram.com/ennic_org/

YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@ennic2933>



■エニック取り扱い店舗

<美容室>

- ・株式会社アッシュ 全128店舗
- ・株式会社ニューヨーク・ニューヨーク 42店舗

(店舗数：共に2026年8月末時点)

<オンラインストア>

- ・公式オンラインストア 「エニック オンラインストア」

<https://ennic.lifekarte.com>

- ・東急百貨店通販サイト「東急百貨店ネットショッピング」

<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/1I91K000000>

- ・CHOOSEBASE SHIBUYA オンラインストア

<https://choosebase.jp/collections/ennic>

- ・セゾン・UCカード会員サイト 「ストーリーセゾン」

<https://storee.saisoncard.co.jp/shop/h/hAA0049/>

【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL : <https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL : <https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 スタイルデザイナー (URL : <https://www.styledesigner.net/>)

株式会社 C&P (URL : <https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL : <https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel : 045-663-6123 担当：太田 ohata@artegenesis.com