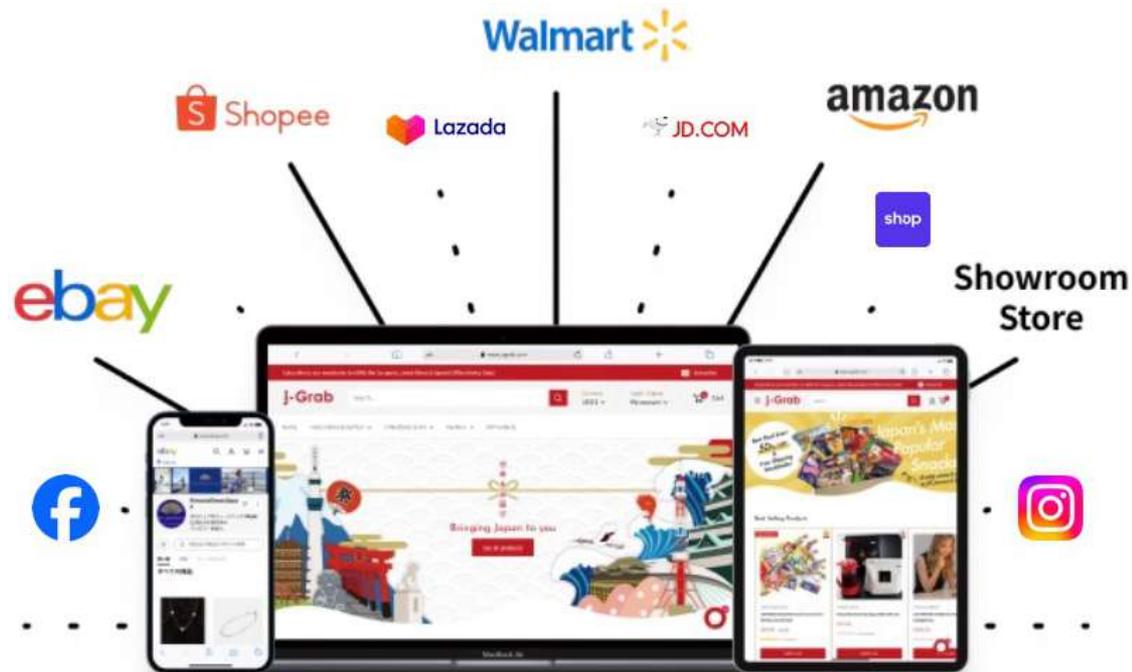


越境EC × テストマーケティング

j-Grab Mall のご紹介

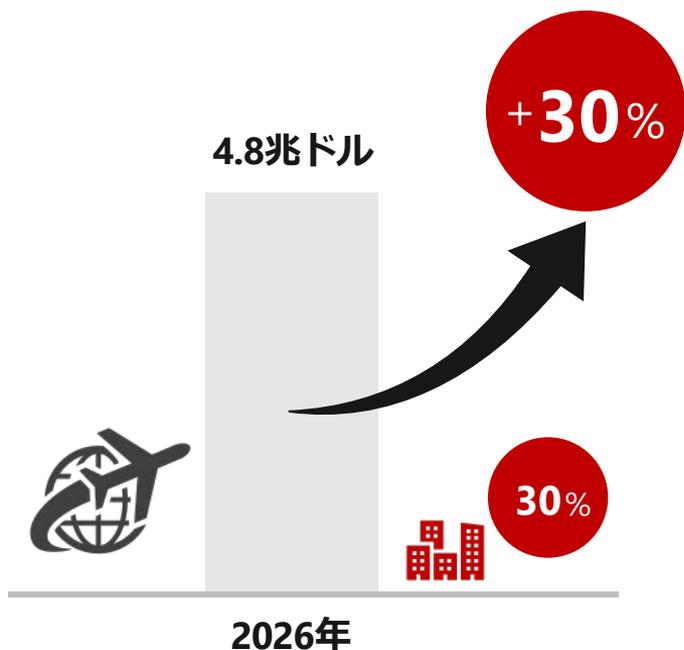


ジェイGrab株式会社 | j-Grab Inc.

Ver.3.5

越境EC市場の急成長！ 日本企業に広がるグローバル展開のチャンス

コロナ以降、世界中で越境ECの需要が拡大。日本企業の参入も加速中！



- 越境EC市場は年間30%超の成長を維持、2026年には4.8兆ドル規模へ。
- 日本企業の約30%がすでに参入。海外ECモールや自社ECの活用が進む。
- インバウンドの「体験消費」から「帰国後の購入」へのシフトが追い風に。

越境ECは、今後も日本企業にとって重要な成長戦略です。国の支援も追い風に、信頼できるパートナーと段階的に展開することで、海外市場での確かな成果が期待できます。

越境ECにおける主な課題

越境ECへの挑戦には、国内ECとは異なる様々なハードルが存在します。

！ テストマーケティングの難しさ

海外市場での価格や販路に苦心。市場テストが困難なため、売れる商品・価格・国などの基本情報が不足。結果、直感や独自調査に頼らざるを得ない状況に。

！ 予算の制約

売上規模が不確実のため越境ECへの投資に躊躇。自社サイト構築・運用費、人件費、海外広告費など、想定外のコストが大きな障壁に。

！ 物流・配送の課題

海外配送はコスト高で時間もかかり、関税や破損、不着トラブルなどのリスクも。信頼できる物流・貿易パートナーからの情報提供が重要に。

！ 専門人材の不足

越境EC運営に不可欠な貿易実務、外国語を使える専門人材や、海外EC独特のSEO/SNS/広告運用ノウハウが不足。人材不足が事業継続への不安と海外展開の障壁に。

！ 食品輸出の複雑性

食品の越境ECは、消費期限、冷蔵・冷凍の温度管理や品質維持が課題になることも。各国の厳格な検疫・通関・輸入規制も煩雑で、大きなハードルに。

！ 法規制・税制の違いへの対応

各国で異なる輸入規制、関税、消費税などの税制から、商標など知的財産保護について、正確な理解と遵守が必須だが、専門人材や知見が不足。

世界が注目するジェイグラブのメソッド

ステップを踏んだアプローチでリスクを最小限に！グローバル市場での成功には着実な「歩み」が重要です。

Step 1



テストマーケティングで市場調査

- ✓ 「j-Grab Mall」で少量でテスト出品を行ったり、本格的な越境EC販売帖佐まで対応可能
- ✓ 世界の主要ECモールで、国・ターゲット・価格帯ごとの反応を検証
- ✓ 顧客情報が必要な場合は、自社ショップでのテスト販売も選択可

Step 2



自社ショップで売上を拡大

- ✓ テストマーケティング後は、j-Grab Mallで本格販売、または自社ECサイトを開設
- ✓ 海外の主要ECモール（支店）も並行活用して販路を拡大
- ✓ SNS広告やインフルエンサーマーケティングで集客を強化
- ✓ 顧客情報を自社で管理し、継続的な売上につなげる
- ✓ BtoB向けに見積・商談対応が可能な構成も実現（BtoC併用も可）

Step 3



海外現地で本格展開

- ✓ 越境EC販売に加え、現地倉庫、現地流通も視野に入れた本格的な輸出事業へ
- ✓ 現地倉庫・保税倉庫から購入者に直送する現地化でスケール拡大
- ✓ 海外子会社・支店・代理店・卸などを活用した販売体制を強化
- ✓ FBA対応、FDAなど各国の基準・認証、知財対応なども段階的に対応
- ✓ 現地に強いECパートナー企業と連携して事業を推進

j-Grab Mallとは？

j-Grab MALLは、日本の商品やブランドを世界中に販売できる「越境ECプラットフォーム」です。

1. テストマーケティング

j-Grab Mallは、テスト販売から本格販売まで対応できる越境ECプラットフォームです。

3. 海外ショールームストア

米国、欧州、東南アジアなどのリアルショップや会場で即売会、イベントなどを実施できます。

5. 国内フルフィルメント

お客さまは売れた商品を国内倉庫に発送するだけです。



2. 海外主要ECモール連携

j-Grab Mallに出店するだけで世界中のECプラットフォームで販売できます。

4. ショップ運用代行

ジェイグラブが販売と運用代行を実施、委託販売型で対応するので専任や兼任スタッフ、外国語や貿易実務は不要です。

6. 海外SNS集客

ソーシャルメディアを活用して海外の見込客に最適化された集客施策を行います。

1. テストマーケティングから始める

海外市場では、文化・価格感覚・購買行動が大きく異なります。まずはテスト販売で“現地のリアル”を確かめます。

ターゲットの反応を把握

どの国や地域で、どのような層に響くのかを見極めることが大切です。実際に販売してみることで、年齢・性別・購買動機などのターゲット像がより明確になります。

商品ニーズの見極め

日本で売れている商品が、海外でもそのまま通用するとは限りません。市場ごとの嗜好の違いや、現地での需要の有無を事前に検証することが重要です。

価格の許容範囲を確認

関税や送料を含めた総額が、現地のユーザーにとって納得できる価格かどうかを確認します。市場ごとの価格感覚を把握することで、より実効性のある価格戦略が立てられます。

集客チャネルの相性を確認

SNS広告、検索連動広告、ECモール内広告、インフルエンサー活用など、どの集客手法がターゲットに届きやすいかを検証します。ターゲットに対する効果的な導線を知ることができます。

運用課題の洗い出し

物流、関税、決済通貨、カスタマー対応など、実際に運用してみて初めて見える課題があります。テスト販売は、事前に運営面のボトルネックを洗い出すためにも有効です。

商品の伝わり方を検証

翻訳表現や画像、説明文が、現地ユーザーにどう伝わっているかを確認します。文化や価値観の違いを踏まえて、伝え方の最適化につなげることができます。

2. 海外の主要ECモールと連携

複数の海外ECマーケットプレイスと連携、世界190カ国50億人にリーチ！テストマーケにも最適。

世界中のECモールの販売が簡易化する

j-Grab Mall に出店することで、貴社の出店・出品手続きや顧客対応の業務を省き、世界中のECプラットフォームで販売が可能です。世界190カ国50億人にリーチするため、主要な海外ECモールと出品連携しています。

世界中の顧客へのアクセスを実現

大手海外ECマーケットプレイスであるeBayを皮切りに、Amazon、Walmart、Shopee、Lazada、Ruten、Shopアプリなどと連携済みです。さらに、SNSではFacebook Shop、Instagram Shopping、Google Shoppingなどとも連携しています。

効果的なテストマーケティング

多チャンネル連携により、テストマーケティング、本格販売にも最適であり、集客および販促・プロモーションを最大化し、早期に信用・信頼を獲得することが可能です。



- ※1 eBayでは米国の他、カナダ、フランス、ドイツ、イギリス、イタリア、スペイン、オーストラリアなどローカルマーケットの他、eBay.comでは世界190カ国以上の購入者を対象に販売します。
- ※2 ShopeeとLazadaはシンガポールでの販売となります。
台湾、タイ、マレーシア、インド、ベトナムなどをご相談ください。
- ※3 連携先ECモール、SNSショップのすべてに出品されるとは限りません。詳しくはご相談ください。

3. 海外ショールーム・ストアで商品展示・販売

ハリウッドにある日本商品発信基地「JAPAN HOUSE L.A」などでQRコード販売、セールス・イベントが可能です。



アメリカ・ハリウッドで常設展示

ハリウッド&ハイランド内に誕生した「JAPAN HOUSE LOS ANGELES」に構える『和技術WAZA』は、日本文化発信拠点のプラットフォームです。越境ECモール『j-Grab Mall』に連動したオンラインQRコード注文販売を行うショールームストアの実施が可能です。

東南アジアでのショールーム展開

アメリカ以外にもイオンモール・カンボジア、シンガポールでは「トラベルサロンJTB高島屋」、台湾やベトナムなどでショールームストア展示やセールス・イベント開催なども実施可能で、幅広い顧客層にリーチすることができます。

川崎市との取り組みで成果あり

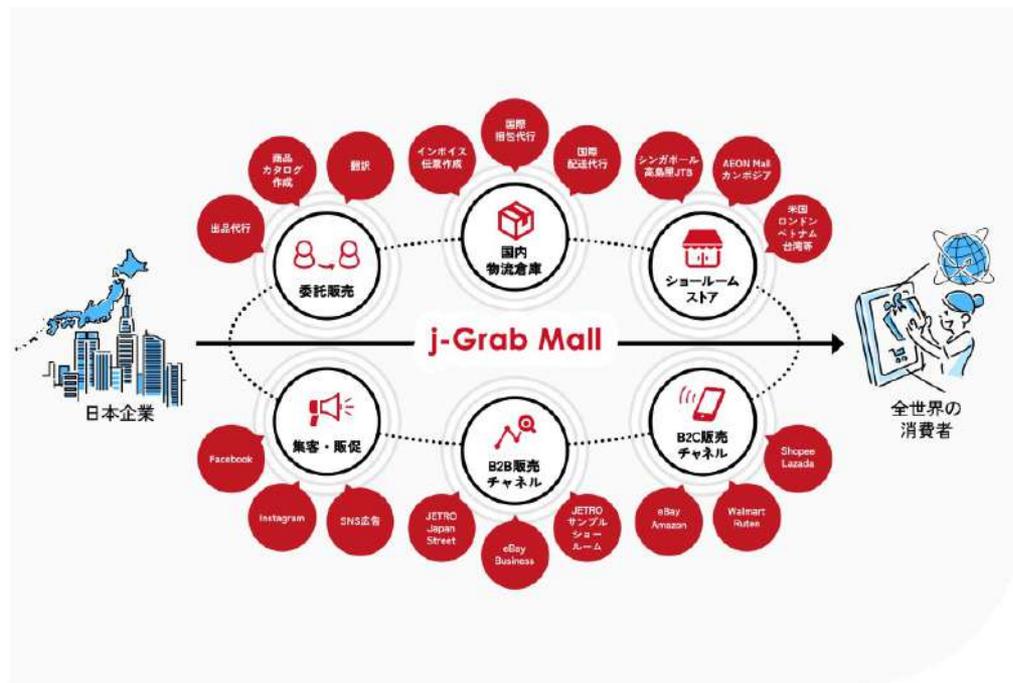
2023年9月、JAPAN HOUSE L.Aにて川崎市の事業者と共にQRコードでの即売会を開催。製造メーカーや事業者も参加し、3日間で50点以上を販売。現地からのリピート購入や商品への要望も多数あるなど、リアルな声がローカライズのヒントとなり、大きな手応えを得られました。



4. ショップ運用をワンストップで代行

J-Grab MALLの運用に関わる手続きや作業を、ジェイグラブが“ワンストップ”で代行します。

- ✓ 出品作業が不要！
- ✓ 多言語対応や翻訳が不要！
- ✓ 多通貨での決済対応が不要！
- ✓ 国際梱包・国際配送が不要！
- ✓ 集客・販促が不要！
- ✓ 海外からの問合せ対応が不要！



5. 国内フルフィルメント・サービス

手間のかかる海外配送手続きも代行し、柔軟な在庫管理オプションでビジネスを支援。

GSP (グローバル・ SHIPPING・サービス)

商品梱包から国際発送までワンストップで対応する「GSP (グローバル・ SHIPPING・サービス)」を標準機能として提供します。EMSやDHLなどの航空便で購入者のご自宅まで直送します。

在庫管理オプション

在庫管理は「受注発送型」と「在庫保管型」があり、売買実績が出るまでは「受注発送型」を推奨しています。賞味期限の問題や伝統工芸品など、倉庫在庫できない事業者にも対応しています。

海外配送手続き

販売する商品は、成約後に日本国内の指定倉庫に納入いただくだけで、弊社指定倉庫スタッフが敏速に海外配送梱包、インボイス発行など代行します。国内梱包のまま、弊社倉庫にお送りいただきます。

Shopee、Lazada配送 (※応相談)

在庫商品はShopee、Lazada指定国内倉庫に発送が可能です。

※軽量商品の場合、定型、定形外、小型包装の代理配送も対応します。

国内指定倉庫



6. 海外ソーシャルメディアで集客支援

海外顧客に向けて、SNSやライブ配信を活用した集客・販促をサポートします。

強力なソーシャルメディアマーケティング

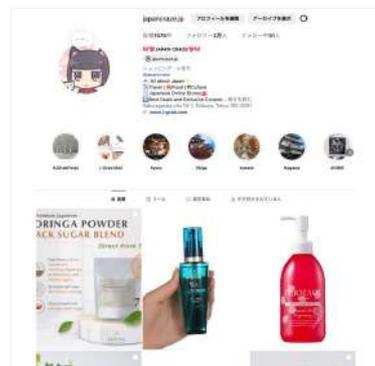
168万人超のファンを持つ日本最大級の公式SNSページ（Facebook）や、Instagramなどを活用し、最適なチャネルで商品情報やキャンペーンを発信。マーケティングチームとインフルエンサーが連携し、効果的なプロモーションを展開します。

SNS投稿 × 広告運用で“見られる”から“売れる”へ

SNS投稿に広告を組み合わせることで、ターゲットへのリーチを大幅に拡大。商品の魅力を最大限に引き出し、「見られる投稿」から「売れる投稿」へと進化させます。売上を本気で伸ばしたい方に向け、プロによる広告運用もご提案しています。

ライブコマースにも対応

ライブ販売に挑戦したい企業様には、信頼できるインフルエンサーとの配信をサポート。実績あるライブ配信企業と連携し、大量販売やキャンペーンの強力な推進をお手伝いします。



委託販売の流れ

お客様の作業は「商品情報の作成」、受注後の「国内倉庫への商品発送」だけ。契約から出店まで最短1ヶ月です。

商品情報作成・発送



商品情報は、専用のWebフォームまたはCSVで納品いただきます。商品名や説明、スペックや成分情報、販売価格、在庫数、開発ストーリー、会社概要、商品写真、動画などをご提供いただきます。

商品登録・出店



提供された商品情報を基に、各ECモールの手数料を加味して海外販売価格を外貨で設定します。その後、商品情報を翻訳して、j-Grab Mallの他、海外ECモール、SNSに商品を登録し、販売を開始します。

商品発送（国内倉庫）



商品の受注確定後、お客様はジェイグラブからの成約連絡を確認し、商品を指定倉庫に発送します。在庫型の方は連絡のみで、お客様の作業はこれで完了です。

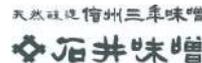
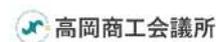
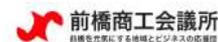
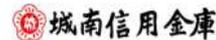
商品発送（海外）



お客様から商品を国内倉庫で受領後、インボイスや伝票、税関申告書など必要書類を代理作成して、早ければ受領当日夜には飛行機に搭載します。在庫保管型の場合は商品が自動でピックアップされて発送されます。

実績

自治体、支援機関、金融機関から中小企業まで、200店舗以上のお客さまにご利用いただいています。



株式会社BRAVE UP



The Beatles x Japanese
Traditional Crafts



HISAE
GROUP



<http://hezashibora.com>



YUUKI JEWELLERY



JAPAN KURUMIRA FUJI
SHOP

事例紹介（出店者の声）

#01 j-Grab Mallによる多角的出品戦略で海外主要ECモールに参入！

今までは越境ECの自社サイトだけを運営していましたが、j-Grab Mallを集客施策としてj-Grab Mallにも出品することで、想定外の国からの注文が多数舞い込んできて販路の拡大ができました。ショールームストア展示販売でも外国のお客様から注文が入り利用負担の少ない投資で実現できました。

一 和雑貨販売店

地元の中小企業が厳しい経済状況に直面している中、j-Grab Mallのテスト販売事業は頼もしい支援となりました。専門家からのアドバイスもあり、どの国でどんなニーズがあるのか、いくらで売れるのかを把握でき、想定以上の売り上げを達成することができました。

一 自治体担当者

当社は和菓子メーカーですが、海外ECサイト運営に必要な海外PL保険の高額見積がネックで稟議承認されず海外進出を断念していました。しかし海外PL保険込みで年間数万円程度と安価でしたので利用を開始できました。現在、米国中心に月数百個以上が売れ、想定以上の反響です。今後は賞味期限の長い製品も開発中で、さらなる販売増加が実現できれば米国法人設立してショップでのリアル販売も検討していきます。

一 大手和菓子メーカー

#02 J-Grab Mallでのテスト販売で10倍以上の成果を達成！

#03 海外PL保険を自社契約する金額とほぼ同じ価格で利用できました。

料金プラン（法人向け）

※ 価格はいずれも税込み。詳細と注記は次スライド。

	ライト	ベーシック
月額費用	無料	33,000円
初期費用	無料	無料
決済手数料	無料	無料
販売手数料	30%	20%
海外PL保険 *1	なし（付保しない）	あり
商品登録数	最大10商品	最大100商品（拡張可能・応相談）
販売・連携モール *2	j-Grab Mall、eBay	j-Grab Mall、eBay、Walmart、Shopee、Lazada、Amazon、JD.com、ShopApps
販売価格	希望小売価格	希望小売価格
在庫管理（国内配送）	受発注型／自社配送	在庫型／受発注型／自社配送
出品代行 *3	○	○
翻訳代行	○	○
決済代行	○	○
海外発送代行	○	○
顧客対応代行	○	○
商品カタログ更新	月1回	月2回
コンサルティング	なし	月1回（60分）
レポート	なし	契約終了時に提出（中間共有希望時は応相談）

詳細と注記事項

販売手数料	<ul style="list-style-type: none"> ・ j-Grab Mallおよび連携ECモールの販売手数料を含む ・ すべて成功報酬型で、初期・固定コストを最小化
海外PL保険 *1	<ul style="list-style-type: none"> ・ J-Grab Mallのご利用には、PL保険への加入が必要です。すでに加入済みの場合は不要 ・ 保険料は販売商品で異なります（一般：年額36,000円、危険物：年額60,000円）
商品登録数	<ul style="list-style-type: none"> ・ ライトプラン：テストマーケティングや少数商品向け ・ ベーシックプラン：テストマーケティングから本格販売まで。100商品を超えても対応は可能（応相談） ・ 商品カタログ提出から販売開始（開店）までは、商品点数により異なりますが、10-20品につき2週間程度を予定
販売・連携モール *2	<ul style="list-style-type: none"> ・ Shopee、Lazada:出店はシンガポール販売に限定。受注後2日以内に現地の指定国内倉庫へ商品を届ける必要があるため、自社配送が必須。※自社配送が難しい場合は、Shopee・Lazadaへの出品代行はご遠慮ください ・ Amazon:出品にはJANコード、ASINコード、ブランド登録などの保有が推奨。食品・化粧品など一部カテゴリーでは、FDA等の認証が必要な場合が多く、事前に個別相談が必要 ・ 連携先のECモールを事前に指定することはできません、すべてのモールに必ずしも出品できるとは限りません ・ 各連携ECモールは出品後に事後審査（事後承認）があるため、審査には最大で約3ヶ月程度かかることもあります
出品代行 *3	<ul style="list-style-type: none"> ・ ライトプランはWebフォームから商品情報を入力 ・ ベーシックプランは商品データをCSVで連携。画像・動画は事業者側で用意。データ受領後弊社で商品登録を実施
商品カタログ更新	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商品名、説明文、価格変更など一部の変更に対応 ・ ライトプランは月1回/ベーシックプランは月2回まで対応可。増量したい場合はオプション利用が必要
コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> ・ ベーシックプランのみ対応。Zoomのオンラインで月一度定期的を実施 ・ 売上状況の把握、課題の洗い出し、改善方針などについてサポート
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・ 契約終了時に振り返りレポートを提出。途中レポートを希望する場合は、別途オプションで対応可

オプションメニュー

レポート作成・共有	<ul style="list-style-type: none"> ご希望のタイミングや期間に応じて、中間レポートや販売状況レポートを作成・共有 越境EC専門家とZoomを利用したオンライン面談を30分実施 	3万円/1回
SNS投稿（広告なし）	<ul style="list-style-type: none"> ジェイグラブが運営する168万人の公式SNS「JAPAN CRAZE」で、お客さまの商品を紹介 商品紹介コンテンツは弊社で作成 	1万円/1回
SNS投稿（広告あり）	<ul style="list-style-type: none"> Facebook・Instagramに広告として出稿。商品紹介コンテンツは弊社で作成。簡易レポート付き 広告予算の一例（最低10万円～、代理店手数料: 20%） 	応相談
インフルエンサーライブ販売プラン	<ul style="list-style-type: none"> 固定報酬 + 成果報酬（アフィリエイト形式など）で人気のインフルエンサーがライブ配信実施 配信先は、Facebook Live / Instagram Live / TikTok Live / YouTube Live など 	応相談
海外ショールームストア	<ul style="list-style-type: none"> アメリカ、シンガポール、ロンドン、ドイツ、フランスなどのリアル店舗にて商品をQRコード販売 アンケート取得やセールイベントなども可能（JTB、HISなどと連携） 	応相談
写真撮影プラン	<ul style="list-style-type: none"> 商品の魅力とストーリーを伝えるプロ品質の写真／動画を撮影・編集 参考URL：https://www.j-grab.co.jp/photoplan 	1.5万円～
越境EC コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> 越境EC専門家とZoomを利用したオンライン面談を実施。越境EC事業の課題解決や売上アップ、商品展開、基準認証、トラブル対応などが対象。ライトプランにも追加可能 	1万円/1回 30分
商品情報調整	<ul style="list-style-type: none"> タイトル、説明文、画像、商品価格、スペック情報などの商品情報の微調整を代行 ライト、ベーシックプランに追加可能。大量に変更が必要になった際にはご相談ください 	2,000円/1商品

買取プラン

ジェイグラブの買取プランは、御社の商品を弊社が買取り、海外で販売するサービスです。在庫を国内指定倉庫に出荷するだけで販路拡大と売上UPが可能です。販売リスクやコストは弊社が負担します。詳細はお問い合わせください。

商談にあたって必要な情報

商品情報	<ul style="list-style-type: none">商品リスト(商品名・仕様・品番・JANコード・ASINコード・成分表や希望小売価格など)
競争力に関する情報	<ul style="list-style-type: none">商品の独自性・特徴（他社製品との違い）他社との比較資料、国内外での販売実績
価格・取引条件	<ul style="list-style-type: none">ご希望の卸価格、最小取引数量（MOQ）お支払い条件（掛け・前払いなど）
納期・返品対応	<ul style="list-style-type: none">商品のリードタイム（発注から出荷までの期間）不良品や返品に対する対応方針
サンプル・販促対応	<ul style="list-style-type: none">サンプル提供の可否プロモーション（キャンペーン・海外展示会など）への参加可否

導入ステップ

お客様の現状や課題をヒアリングしたうえで、最適なプランをご提案します。

お問い合わせ

まずは、info@j-grab.co.jp までお問い合わせください。
ご相談内容を確認のうえ、担当者よりご連絡いたします。

ヒアリング

お客様の現状や課題感をコンサルタントが簡単にオンラインで
ヒアリングいたします。

ご提案

出品商品、卸値と販売価格、販売予定のマーケット、告知や広告まで、
お客様の課題を解決する最適なプランをご提案いたします。

ご契約・利用開始

契約書のご記入・ご入金をもって利用開始とさせていただきます。
契約から最短2週間程度での販売開始が可能です。

業界屈指の専門家

国内外EC事業に長期関わり自らも越境ECを実践・運営するプロフェッショナル。



山田 彰彦

代表取締役 越境EC専門家

eBay JAPAN創業メンバー、ヤフー株式会社ヤフオク!企画部長、株式会社オークファンを経てジェイクラブ株式会社を創業。越境EC歴24年。イーベイ・ジャパン公認コンサルタント、ジェット新輸出大国コンソーシアムEC専門家、中小企業庁「新しい担い手」越境EC委員。

- ・イーベイジャパン公認コンサルタント
- ・中小企業庁新しい担い手越境EC委員
- ・ジェット新輸出大国コンソーシアム専門家
- ・中小機構国際支援アドバイザー



横川 広幸

取締役 越境EC専門家

eBayJAPAN創業時に法人営業、マーケティングに従事。eBayに連携した越境ECサイトTokyotrad で日本の仏具を世界86カ国に販売。自らの越境ECと失敗・成功体験をもとに越境EC支援、セミナー講演を行う。

- ・イーベイジャパン公認コンサルタント
- ・中小機構販路開拓チーフアドバイザー
- ・中小機構 ebiz 支援パートナー
- ・ジェット新輸出大国コンソーシアム専門家
- ・ジェイクラブ越境EC上級専門家



織田 壮太郎

取締役 上級エンジニア

富士通研究所、レアジョブを経てジェイクラブに参画。Magento (Adobeコマース) を活用した多言語多通貨のECサイト開発からスクラッチ開発、決済、業務系、動画配信、インフラ構築、モバイルアプリサービスまで、数々の大手企業のシステム開発から運営までの経験と実績多数。経営視点でどんな言語でも、コードを美しく短く描く、マルチ対応がモットー。

海外PL保険

j-Grab Mallの海外PL保険は初心者にも手軽に利用できる安価な保険です。

j-Grab Mallでは、越境ECにおけるPLリスクに対応するため、「j-Grab Mall 海外PL団体保険」へのご加入が必須となります（自社で海外PL保険に加入済みの事業者を除く）。販売商品に応じて保険金が異なり、一般商品は年間36,000円、危険物は年間60,000円で、高額なPL保険を低コストで利用でき、海外での訴訟リスクを軽減します。

特徴

1. 被保険者に代わって示談交渉をします

保険金をお支払いするだけでなく、クレームが入ったり訴訟するなど、連絡から解決までお客様を全面的にサポートしています。

2. 間接輸出品やグレーマーケット製品を保証します

日本で製造・販売していない商品、海外から並行輸入された商品、販売元や製造元の許可なく輸入・販売した商品、市場価格より安価に販売されている正規商品など、間接輸出品やグレーマーケット製品なども対象です。

3. 生産物の回収費用も保証します（オプション）

補償対象地域は日本を除く全世界です。補償期間はサービス利用開始月から1年間で自動更新です。支払限度額は1事故につきUS\$0.5mil で免責金額はありません。

概要

- 補償対象：j-Grab Mallの利用者（輸出売上高1億円以下）
- 補償対象地域：日本を除く全世界
- 契約者：ジェイGrab株式会社
- 契約形態：ジェイGrabと東京海上日動との包括契約（事後通知で保険加入する仕組み）
- 補償期間：サービス利用開始月の1日から1年間の自動更新（中途脱退した場合も1年間は補償が継続します）
- 支払限度額：1事故US\$0.5mil
- 免責金額：なし

※ 2年度目以降売上に応じて保険金額が変動する場合があります。

海外販売に特に向いている商品一例

ジェイGrabが厳選する越境ECで販売実績をつくりやすい商品「50選」です。（リスト以外にも売れる商材あり）

- 高品質スキンケア
- ヘアケア製品
- 美容マスク
- サプリメント、プロテイン
- 抹茶製品
- 菓子類（和菓子含む）
- お茶・プレミアム茶
- カップ麺、乾麺セット
- スマホアクセサリ
- アニメ・キャラクターグッズ
- フィギュア
- 甲冑、日本刀レプリカ
- スポーツユニフォーム・エクササイズ関連
- 手帳・プランナー
- ボールペン、シャーペン、万年筆
- カメラ本体、レンズ
- スニーカー
- アパレル（ジーンズ、シャツなど）
- 地下たび、靴類
- 楽器（ギター、サクソなど）
- 包丁、ハサミ、剪定バサミ
- 寿司に関連する商品
- 書道セット
- 高級家電（ドライヤー、炊飯器、コーヒーメーカーなど）
- 電動歯ブラシ
- アロマ・香り系（輸出に注意が必要）
- 高級ブランドバッグ（新品・中古）
- 時計、アクセサリ（新品・中古）
- 南部鉄器 鉄瓶
- 和雑貨、和紙製品
- 陶器（九谷焼、有田焼など和食器）
- 和紙製品
- 着物、着物をアレンジした商品、雑貨類など
- コスプレ関連商品（制服、JK関連など）
- 仏具、骨董品
- 自動車・バイク・自転車パーツ
- トレーディングカード
- スポールメモラビリア
- 日本酒、果実酒、ウイスキー、焼酎
- 調味料
- 伝統工芸品、江戸切子、ガラス製品
- ペット用品
- ゲーム機、ゲームソフト
- 真珠
- 招き猫
- 体験型商品（インバウンド向け）
茶道体験、和菓子作り体験、酒蔵見学、着物着付け体験、甲冑・忍者体験、寿司作り体験、温泉体験、コンサートやイベントチケット販売、工場ツアーなど

ジェイグラブの商品撮影プラン

ECサイトで売上を伸ばすには、魅力的な商品写真が必須です。

ジェイグラブの商品撮影プランなら、商品の魅力を最大限に引き出し、他社と差をつけるクオリティを実現。コストと時間を抑えつつ、高品質の写真を手に入れます。撮影から商品画像のお渡しまで、目安として1ヶ月程度のお時間をいただいております。

特徴・選べる撮影テイスト



商品の魅力やストーリーを伝えられる



他社との差別化・優位性に繋がる



サイト内の集客や滞在時間が増える

フォトスタジオ・レンタルスペース



Paris Mansion301



NY Factory



Furniture&Props

1. 個性豊かな3つのハウススタジオと4つの撮影用オープンスペース
2. 海外で買い付けた貴重な撮影用小道具2万点近くを保有
3. 個人では手配が難しいスタジオとヨーロッパ風の家具や小道具
4. 商品の世界観を演出し「映える」撮影が可能



POP

ポップ



Sweet

スウィート



Natural

ナチュラル



Elegant

エレガント



City

シティ



Industrial

インダストリアル



Brooklyn

ブルックリン



Resort

リゾート



Country

カンントリー



Antique

アンティーク

撮影イメージの違い

一般の方はもちろん、専門のカメラマンがライティングして撮影した写真と比較しても、その差は歴然です。

こだわりのスタジオ環境と適切な小道具、そして効果的な構図を用いた撮影テクニックにより、商品の魅力とストーリーを存分に引き出す印象的な写真を作成します。これにより、販売を強力に後押しするビジュアルが実現します。コストと時間を抑えつつ、高品質の写真を効率的に手に入れます。

1

自然光を使って
一般の方が撮影



2

ライティングをして
カメラマンが撮影



3

越境ECに
最適な撮影



料金（商品撮影プラン・動画プラン）

選べる商品プランと、商品の特徴や魅力をより効果的に伝える「動画プラン」もご用意しています。

全プラン共通

- 撮影料
- スタジオ料金
- オンライン打ち合わせ1回

A・B・Cプラン

- スタイルリング料金
- 撮影用プロップ料金

撮影方法

- イメージ動画（約15秒）：商品の雰囲気やイメージを動画で訴求
- イメージ角版撮影：魅力的な写真で商品の訴求力UP（スタイリスト付き）
- シンプル商品撮影：白またはグレー背景での基本撮影
- 詳細カット：商品の特徴やカラーバリエーションを10カット撮影

商品撮影プラン

	①イメージ動画	②イメージ角版撮影	③シンプル撮影	④詳細カット (10cut)	料金
Aプラン	●	●	●	●	70,000円
Bプラン		●	●	●	45,000円
Cプラン		●			35,000円
Dプラン			●	●	15,000円

動画プラン

パッケージ	オプション	料金
<ul style="list-style-type: none">• スタイルリングに関してはスチール撮影のまま固定• 撮影方法はフィックス・パン・ティルト• ライトの簡易的な移動あり• 動画の時間は15秒まで• スチール画像の差し込みは可能• カット数は3カットまで(企業ロゴなど挿入可能)• 編集の直しは1回まで	<ul style="list-style-type: none">• BGM追加(10,000円～)• テロップ挿入(10,000円～)• モデル(30,000円～)• 手タレ(20,000円～)• カット数追加(10,000円～)	50,000円

基本的な事務処理・経理処理の流れ

j-Grab Mallでの販売にあたって、事業開始前後の必要な手続き・経理処理についてご確認ください。

事業開始前の手順（契約～商品出品まで）

1. 業務委託契約の締結（PDF/オンライン）

契約締結後、販売準備がスタートします。

2. 初期費用のお振込み

PL保険料、オプション利用料などを、指定口座へ事業開始2週間前までにご入金ください。

3. 商品出品フォームのご案内・入力

ご入金確認後、商品登録用フォームをお送りしますので、フォームから商品情報をご入力ください。ベーシックプランはCSVでの一括出品も可能です。

4. 出品スケジュール

商品情報の受領から約2週間でj-Grab Mallに出品されます。さらに1～2週間で連携先ECモールへ自動出品されます。

5. 出品内容の確認

出品後、商品URLを事務局からお送りします。

6. 出品情報の変更について

出品開始から2ヶ月目以降で変更可（制限解除はオプション利用

- ライトプラン：月1回まで
- ベーシックプラン：月2回まで

事業開始後の手順（販売～請求～入金）

1. 商品の成約通知

商品が売れた際、24時間以内に成約メールをお送りします。

2. 請求書の提出（毎月末締め）

月末締め/翌月5日までに、以下の形式で請求書を送付してください。請求書がない場合、入金できませんのでご注意ください。

- PDF、Excel、またはWord形式
- 宛先：keiri@j-grab.co.jp（経理部）

3. 入金タイミング

請求内容を確認後、当月末までに指定口座へお振込みします。

4. 請求額の計算方法

手数料・振込手数料を差し引いてご請求ください。

5. 返品・返金が発生した場合

発生金額を請求書内で相殺していただきます。

メディア掲載歴・登壇歴

各種メディア掲載や公的機関へのイベント登壇など、各方面から高く評価されています。

日本経済新聞



https://www.nikkei.com/article/DGXZRS627405_Y2A220C200000/

中小企業基盤整備機構 講演



<https://ec.smrj.go.jp/overseas/1/29/index.html>

NHK ニュース



https://www.nikkei.com/article/DGXZRS627405_Y2A220C200000/

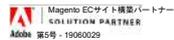
経産省セミナー 登壇



https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/kaigai_tenkai/ec_business.html

ジェイGrabについて

会社名	ジェイGrab株式会社
住所	東京都渋谷区桜丘町 14-1 ハッチェリー渋谷
設立	2010年2月4日
代表者	代表取締役 山田 彰彦
資本金	49,253,440円
事業内容	越境ECプラットフォーム『j-Grab Mall』運営 Shopify / Magento 構築・運用・集客支援 eBay Amazon Shopee 開店・運用・集客支援
許認可	プライバシーマーク登録番号：21004582(02)
認定証	経済産業省 はばたく中小企業300社認定 経済産業省認定SME情報処理支援機関 ジェトロ (JETRO)新輸出大国コンソーシアム越境EC専門家 中小機構中小企業アドバイザー イーベイジャパン公認コンサルタント Shopify社認定 Shopify Experts 企業 Adobeソリューションパートナー



お申し込み・お問い合わせ

j-Grab Mallに関することなら、お気軽にご相談ください。

j-Grab Mall 申込み・ご相談受付窓口



ジェイGrab株式会社

eMail : info@j-grab.co.jp

TEL : 03-5728-2095

j-Grab Mall 出店概要 : <https://www.j-grab.co.jp/service/mall/>