

委託販売型 越境ECプラットフォーム

j-Grab Mall 概要ご説明資料

ジェイGrab株式会社 | j-Grab Inc.

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町14-1 ハッチェリー渋谷

【電話】 03-5728-2095 【eMail】 info@j-grab.co.jp

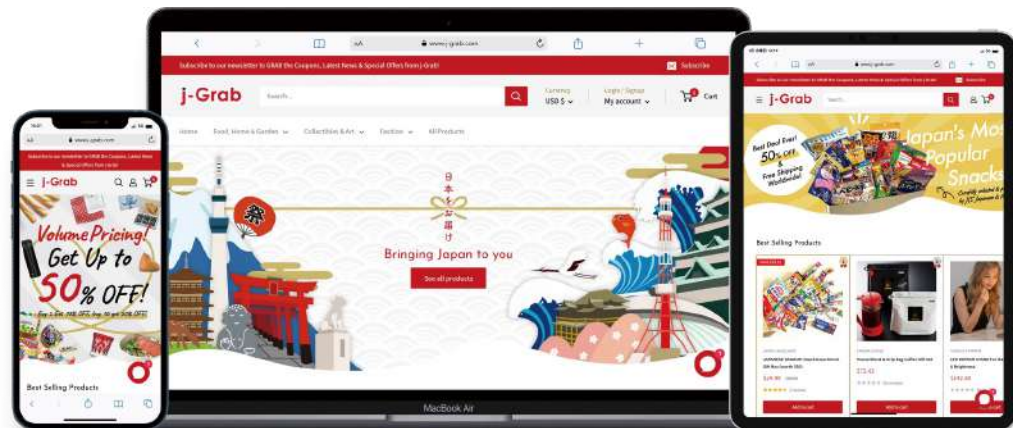


Copyright © j-Grab, Inc. All Rights Reserved.

j-Grab Mall

世界で売れる。販売代行型 越境ECプラットフォーム

j-Grab Mallは、これまでにない手軽さと、類をみない多チャンネル連携・リアル販売で、日本のブランド・商品を世界中に販売できる、B2C & B2B 対応型の越境ECプラットフォームです。※東京海上日動 海外PL保険付



大手企業から中小規模事業者、自治体・官公庁まで広く支援しています。



令和5年3月現在

j-Grab Mall導入企業・支援機関・金融機関 (約95店舗 ※出店準備含)



越境ECサイト構築・海外ECモール出店支援 (約280店舗)



今、越境ECプラットフォームが求められている背景

01.越境EC支援サービスへのニーズ拡大

日本には海外需要の高い商材を開発・製造する中小企業が多数ありますが、ジェトロ海外ビジネス調査では越境EC利用企業は約30%と、コロナ禍前2018年度の13%から2021年に参入企業が倍増しました。また、新型コロナの影響で海外出張が難しく現地展示会や販売会の中止が相次ぐなか、委託や代行販売型、海外店舗での商品展示や販売を希望する事業者数がこの2年で30倍に増加しています。

03.リアル店舗での体験価値に対するニーズ

EC販売の弱点は、消費者が商品を手にとり、触れたり、匂いを嗅いだりできず、商品写真と説明文、価格で購入を判断しなければならない点です。「ネットだけの訴求には限界がある」「商品を展示させてほしい」という声がこの2年で多数寄せられています。

02.越境EC参入へのハードルの高さ

越境ECサイト構築、海外ECモールに开店・運用するためのIT知識、外国人対応、国際物流、国際決済、プロモーション、事業ノウハウなどのスキルや経験を備えた人材確保が難しい状況です。また、越境ECサイト構築に数百万円～数千万円、毎月のランニングコストや広告宣伝費用を含めると多額の投資コストも必要になります。

04.冷蔵・冷凍食品、食品の需要拡大

日本の生鮮食品・冷凍食品は特に海外で人気がありますが、輸出には品質維持のための輸送ノウハウをはじめ、検疫・通関・輸入規制など手続きが煩雑で手間がかかります。小規模なビジネス形態の場合には食品類の越境ECに踏み切れない事業者が多いのが現状です。

j-Grab Mall が解決する、越境ECで陥りがちな3つの課題



予算が足りない

越境ECに取り組みたいが、開発・運用コストが大きくなってしまい、投資負担が大きい.....



専任の担当者がいない

越境ECに詳しい担当者がおらず、運用を任せられる専任の人材もいない・ノウハウもない.....

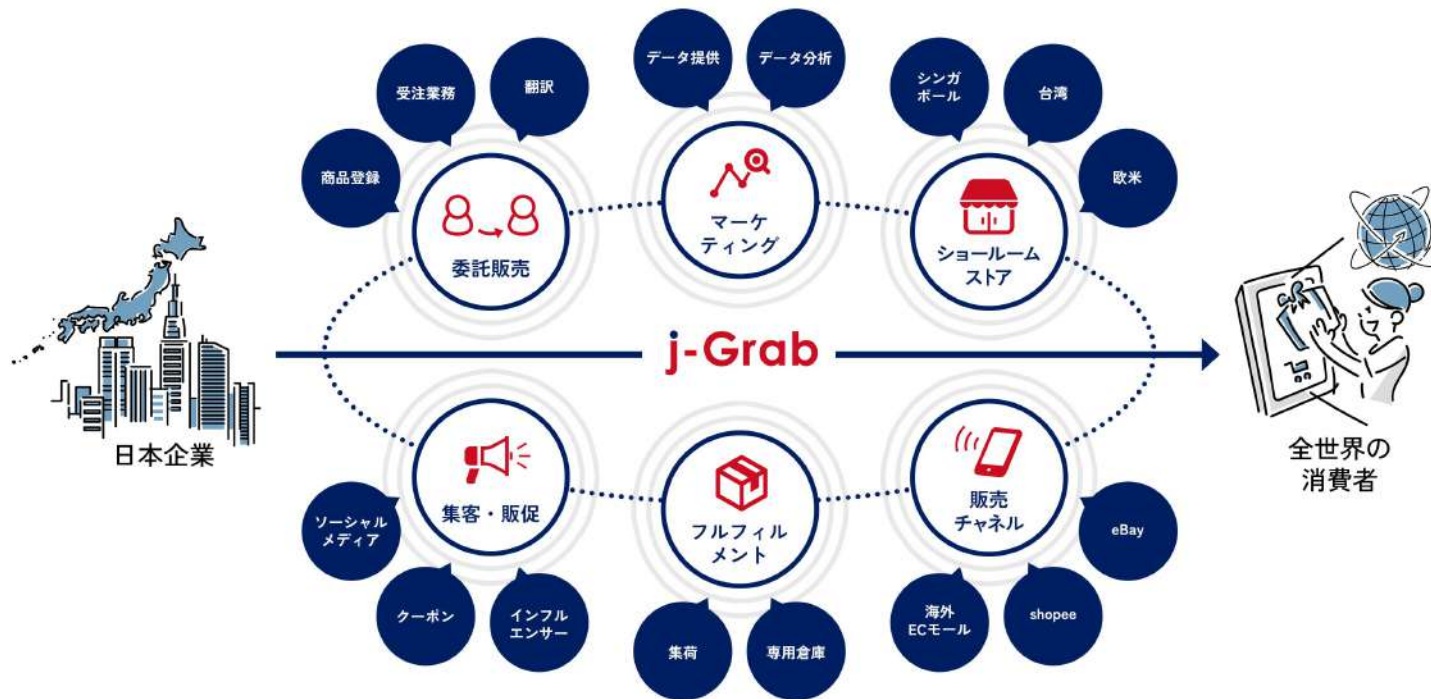


商品が売れない

越境ECを始めたものの、自社ショップにお客さまが来ない・商品が売れず売上が伸びない.....

越境ECで成功するために必要なすべてのサービスをワンストップでサポート

外国語でのECサイトカタログ作成、海外ECモール出店・出品、海外ショールームストア展示・販売、集客販促サポート、国内指定倉庫からの海外配送まで、お客さまの越境ECをワンストップで支援します。お客さまが手を動かすことはほとんどありません。



JTBと業務提携！共同で j-Grab Mall を運営



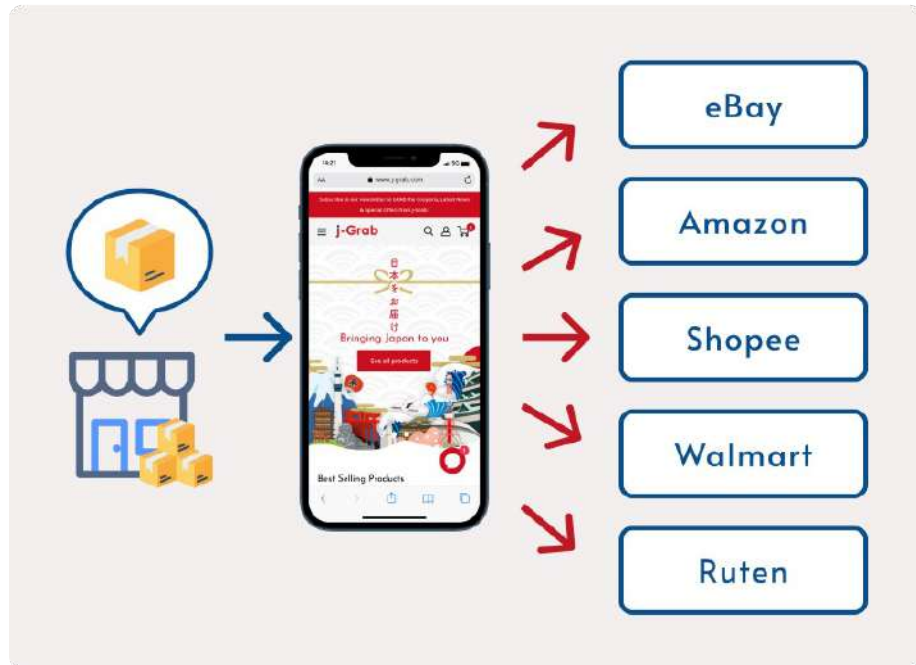
これまで、ジェイGrabとJTBとは、越境EC事業に関する業務提携を締結、東京都、川崎市や福岡県をはじめ、地方自治体、中小企業基盤整備機構などの支援機関などを対象に、越境EC支援事業を幅広く提供してきました。

今回あらたに、j-Grab Mallを運営するにあたり、JTBは在外支店でのショールームストアの運営、j-Grab Mall運営事務局として事業者様との出店契約から出品情報のやりとり、売上の決済にいたるまでを対応。

ジェイGrabは j-Grab Mall の全般的な運営、インフルエンサーを活用したSNS集客、JTBと共同でのショールームストア運営を行います。

複数の海外ECマーケットプレイスと連携、世界190カ国50億人にリーチ

- 世界190カ国50億人にリーチするため、海外の主要ECモールと出品連携します。j-Grab Mallに出店するだけで世界中のECプラットフォームで販売できるので、個別の出店・出品手続きやお客さま対応などの業務は不要です。
- 大手海外ECマーケットプレイス eBay、Amazon、Walmart、Shopee、Cdiscount、Ruten、AeonMallと連携済みです。SNS型ではFacebook Shop、Instagram Shopping、Pinterest、Google Shoppingなどと連携しています。
- 多チャンネル連携により、集客および販促・プロモーションの最大化と早期の信用・信頼の獲得が可能です。



※1 Shopee.sg以外は順次追加。その他の海外主要ECモールも追加を予定しています。

※2 出品できるECモールは全てとは限りません。ECモール側の規約違反となったり、拒否された場合には出品できませんのでご了承ください。

海外の現地「ショールーム・ストア」と連携したリアル即売会

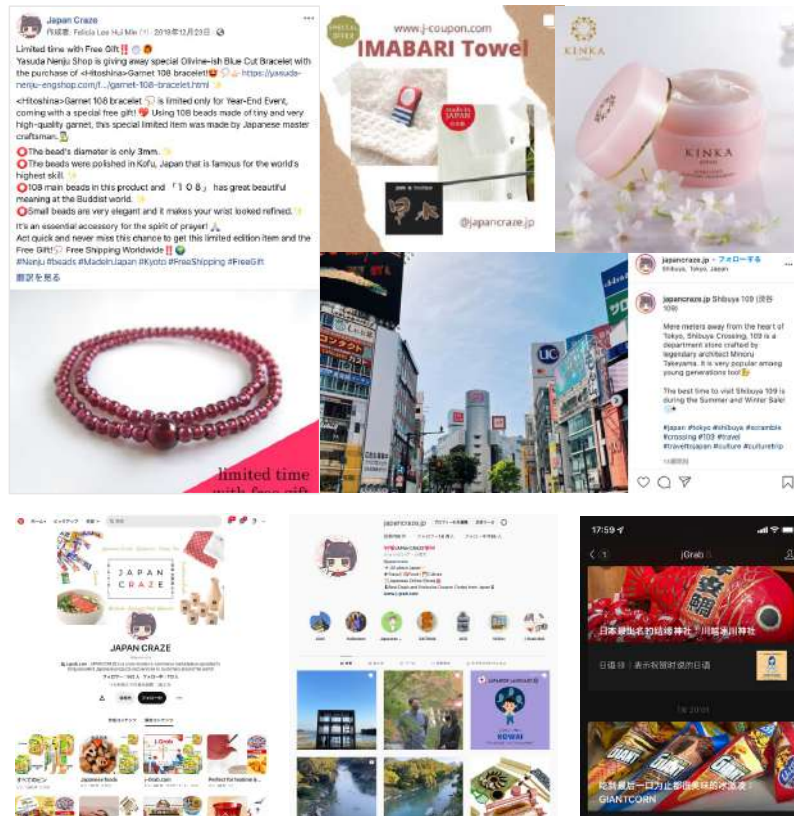
- 日本初の試みとして、30か国以上に拠点のあるJTB海外ショップと、海外のイオンモールを活用した「ショールーム・ストア」事業を運営。
- シンガポール、カンボジア、北米、台湾などにて、j-Grab Mallで販売する商品を展示、QRコードによる即売会を実施。
- 新規顧客や取引先の発掘、既存顧客のフォローアップ、市場調査として、購入者や購入希望者らにアンケートを実施。自社の商品に関する現地の生の声を聞くことができ、ローカライズの参考にしたり手応えを感じていただけます。



海外顧客向けに各種ソーシャルメディアで集客・販促

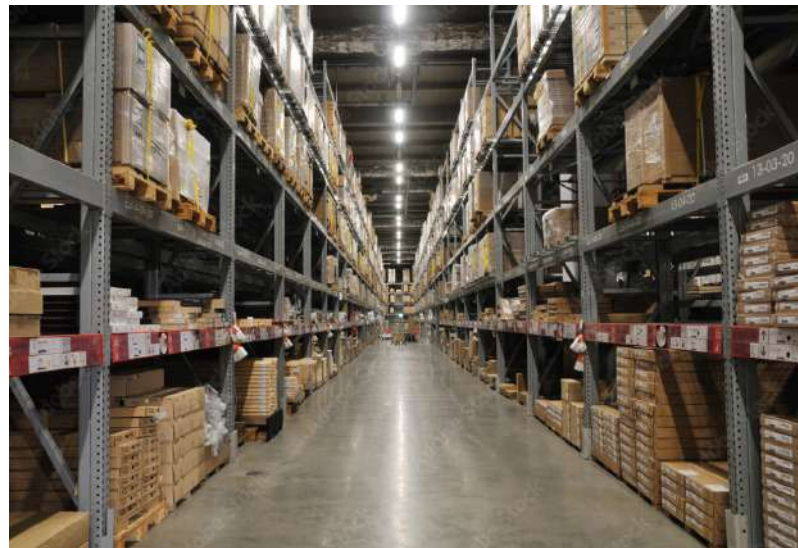
- マーケティングチームとインフルエンサー役のスタッフが、ジェイGrabが運営している各種ソーシャルメディアで投稿・宣伝します。
- 170万のファンを抱えるFacebookページや、Instagram、WeChat、REDなどから、お客さまの商品やショップに最適な組み合わせで運用します。
- お客さまの商品やショップを紹介すると同時に、広告を打ち込みながらさらなる宣伝・PR・販促を推進します。

※ 投稿する商品、・出展者の選択や順序、投稿内容、投稿エリア、広告費用などは、ジェイGrabの判断で行い 投稿頻度は不定期で行います。投稿を個別に行いたい場合には、広告費用や投稿頻度など別途ご相談させていただきます。



商品を倉庫に預けてあとはお任せ、フルフィルメント・サービス

- お客さまは面倒な海外配送用のインボイス作成や伝票発行を行う必要はありません。
- 販売後は商品梱包から国際発送までワンストップで対応する「GSP (グローバル・ SHIPPING・ サービス)」を標準機能として提供します。
- 販売する商品は、成約後日本国内指定倉庫に納入いただき海外配送します。
- 在庫管理は「受注発注型」と「在庫保管型」があり、売買実績が出るまでは「受注発注型」を推奨しています。賞味期限の問題や伝統工芸品など、倉庫在庫できない事業者にも対応しています。



商品登録から受注、発送まで煩雑になりがちな業務をすべて代行

- お客さまはショップ構築はもちろん、面倒な商品カタログの作成や翻訳、受注、決済、梱包、国際発送、お客様対応をダイレクトに行う必要はありません。
- 販売する商品の価格や個数などの商品情報をフォームで送信するだけで、ジェイGrabが翻訳を行い、販売商品を代行登録します。
- 商品が登録され販売成約となれば、指定の国内倉庫に商品を送ればお客さまの作業は終了です。
- 商品が購入された後の受注対応、国際決済代行、販売事業者への連絡などジェイGrabがワンストップで代行します。



海外ユーザーとの英語でのやり取りもすべてお任せ

- 海外のお客さまから届く英語やその他外国語での質問や相談にも、越境ECコンサルタントとサポートチームが連携して対応します。
- 販売連携する海外ECマーケットプレイスへの問い合わせは、英語でやりとりするケースがほとんどですが、ジェイGrabがすべて対応します。
- 意味が正しく伝わらないと問題が悪化しがちな、返品対応などのトラブルやクレーム対応にも、過去の経験やノウハウを活用して適切に対応します。
- 値引交渉、B2B交渉などは、事業者様にエスカレーションして判断を仰ぎます。



お客さまにやっていただく作業は 「商品情報と写真の提供」と「国内倉庫への商品発送」だけです。

STEP

01



お申し込み

j-Grab Mallのお申し込みフォーム、またはJTB j-Grab Mall事務局のメールアドレスに必要事項を記入のうえお申し込みください。事務局から出店契約手続き、費用、ご契約などのご連絡をいたします。同時に出店審査を行います。

STEP

02



商品情報作成・発送

商品情報は専用のWebフォーム経由でご記入いただきます。商品名と説明、スペックや成分情報、卸価格、在庫数、開発ストーリー、会社概要など。事前に在庫保管ご希望の方は、国内指定倉庫に決まった数量の商品を発送いただきます。

STEP

03



商品登録・販売

記入いただいた「商品エントリーシート」をもとに、越境ECコンサルタントが内容の精査します。問題なければ翻訳を行い、j-Grab Mallおよび海外ECモール、SNSショップなどに商品登録と掲載を行い、いよいよ販売開始となります。

STEP

04



受注・発送

あとは成約を待つだけです。商品の受注確定後、お客さまはジェイグラブからの成約連絡を確認して商品を指定倉庫に発送(納品)します。在庫済の事業者は商品は自動的にピックアップされて海外発送されるため、お客さまは何もする必要がありません。

海外PL保険で備える

j-Grab Mallを利用するお客さまは、「j-Grab Mall 海外PL保険」に加入いただきます。越境ECにおける海外PLリスクについて、海外PL保険の3つの特長を生かして、お客さまに安心をご提供します。なお、海外PL保険に自社でご加入されている事業者を除きご加入は必須条件となります。

特長

1. 被保険者に代わって示談交渉をします

保険金をお支払いするだけでなく、解決までお客様を全面的にサポートさせていただきます。

2. 間接輸出品やグレーマーケット製品を保証します

日本でしか製造・販売していない場合でも、海外において損害賠償請求を受ける可能性があります。

3. 生産物の回収費用も保証します（オプション）

生産物回収の実施に必要な費用を最大USD1,000,000まで保証します。
※業種により、支払限度額がUSD50,000となる場合があります。

概要

- 補償対象：j-Grab Mallの利用者（輸出売上高1億円以下）
- 補償対象地域：日本を除く全世界
- 契約者：ジェイGrab株式会社
- 契約形態：ジェイGrabと東京海上日動との包括契約(事後通知で保険加入する仕組み)
- 補償期間：サービス利用開始月の1日から1年間の自動更新(中途脱退した場合も1年間は補償が継続します)
- 支払限度額：1事故US\$0.5mil
- 免責金額：なし
- 2年度目以降は売上に応じて保険金額が変動する場合があります。

お客さまのニーズに合わせて選べるプランをご用意

2023年4月1日より(※1) 期間限定特別料金が適用となります。販売手数料は卸価格でご提供いただく場合には0%、海外販売価格を指定する場合には40%です。出品可能商品数は1社につき3商品10SKUとさせていただきます。1商品(10SKUまで)追加につき15,000円にて翻訳付き商品カタログ作成の増量も可能です。大量の商品またはSKU数についてはご相談ください。

通常料金

出店初期費用

→ 300,000円

運営・集客管理

→ 50,000円/月

ショールームストア出店

→ 750,000円/年

海外PL保険(団体契約)

→ 36,000円(初年度)/年

販売手数料

→ 0% (卸値販売) / 40% (販売価格指定)

特別料金(※1)

出店初期費用

→ 200,000円

運営・集客管理

→ 30,000円/月

ショールームストア出店

→ 300,000円/年

海外PL保険(団体契約)

→ 36,000円(初年度)/年

販売手数料

→ 0% (卸値販売) / 40% (販売価格指定)

注意事項

- 出店に際して所定の条件審査がございます。現在お申込みが殺到しており順次ご案内をしております。お申し込みからj-Grab Mallへの出品まで大凡1ヶ月程度、連携ECモールには1.5~2ヶ月程度を予定しています。
- IT導入補助金など越境ECに関する国や自治体からの補助金や助成金も利用可能な場合があります。詳しくはジェイグラブにお申し込み前にご相談ください。
- ショールーム販売開催日時、場所は出店者様にお知らせします。2023年3月時点での常設会場は、イオンモールカンボジアのミエンチェイ店、シンガポール高島屋JTBるぶショップです。
- 海外PL保険はサービス開始前にご加入が必須となります。2年度目以降は売上に応じて変動する場合があります。
- SKUとは「Stock Keeping Unit」の略称で、在庫管理における最小の管理単位です。商品(アイテム)数とSKUとの違いは、アイテムは商品の種類、SKUは同一商品の違いを分けたものを表します。例えば同じ形同ジデザインのTシャツ1つに対してサイズが3種類、カラーバリエーションが2種類ある場合、アイテム数は「1」ですが、SKUで換算すると3×2=「6SKU」となります。
- 販売手数料は「卸値販売」と「販売価格指定」で料率が異なります。「販売価格指定」の場合の料率は40%です。メーカーや小売業者、販売業者が消費者に販売価格を指定したい場合に利用します。海外に代理店などがあり販売価格指定を行っている場合などにご利用ください。「卸価格」の場合には0%です。卸売業者または販売業者などが小売業者(この場合ジェイグラブ)に商品を委託販売する際に「卸価格」で委託する場合に利用します。
- 地方自治体、支援機関、金融機関が地域の中小企業を越境EC(j-Grab Mall等)を活用した支援プランの実績がございます。ご予算・支援期間、社数等に応じて柔軟に対応します。詳しくは [こちら](#) からご相談ください。

主催企業	ジェイGrab株式会社 協力・提携：株式会社JTB、AEON MALL (CAMBODIA) LOGI PLUS CO., LTD.
実施内容	日本製品の販売 (Made in JAPAN でなくても可)
販売チャネル	j-GrabMall、AEON MALL CAMBODIA、eBay、Amazon、Shopee、Walmart、Ruten、C-discount、Facebook SHOP、Instagram Shop、Pinterest、WeChat、Red、Shopアプリ、Googleショッピングなど ※商品により販売チャネルが限定される場合があります。
対象者	日本企業及び海外進出日系企業
対象製品	インテリア雑貨、アクセサリ・時計、趣味関連、日用品、食品、コスメ・化粧品、伝統工芸品、スポーツ用品、USED品など
申込要件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輸出先国への輸入・販売が可能な商品であること 2. 輸出先国の知的財産を侵害していない商品であること 3. 商品の全体像が分かる背景白、もしくは無地の写真のほか、写真のファイル名をわかりやすく整理して複数枚提供いただくこと 4. j-Grab Mall、および海外ECモールのルール、ポリシーにご了承いただけること 5. 出品予定日まで販売する商品をご用意できること、またはジェイGrab国内指定倉庫に納品できること(保管在庫数は応相談) 6. 輸出入時や販売時に必要な情報・書類をご提出いただけること (例:成分表やSDSなど) 7. ショールームストア実施のためのサンプル品提供の要請があった場合、国内指定場所までの送料ご負担のうえご提供いただけること 8. JANコードが記載されている商品であることが望ましい。JANコードがない場合にはジェイGrabにご相談ください 9. セールやプロモーションに必要なクーポンや割引のご提供、追加情報などをご提供いただくこと 10. 卸値販売の場合、海外での販売価格の変更や割引販売等を行うことに同意いただけること

注意事項

- 商品の販売価格設定についてエントリーシートに記載いただく卸値価格に基づき販売価格を設定します。販売価格に関する諸条件がある場合、エントリーシートに記入する前にご相談ください。
- 販売成約後は月末締め翌月末から翌々月にJTBが積算・決定します。
- 返品・返金処理について、成約日から遡って90日程度猶予を頂きます。返金が生じた場合にはご連絡の上ご請求書を発行の上、返金額などお振込みいただく可能性があります。
- 在庫数、および購入可能数量などは、ジェイGrab・JTB・参加企業の間で調整させていただきます。
- 国際配送料、関税などの諸税、ECモール販売手数料などは購入者負担のため商品価格に含め販売価格を決定します。
- 宣伝および販売プロモーション、ショールームストアの展示を実施するにあたり、商品サンプルの無償提供をご相談することがあります。
- j-Grab Mallやショールームストアでは一定期間のデータやアンケートを集計して参画事業者向けにレポートをご提供しています。提供できるデータは各連携ECモールにより一部提供できないことがあります。
- 申込み品目数は3商品10SKUとしていますが、1品15,000円で商品カタログ追加作成(翻訳付)可能です。詳しくはご相談ください。
- 委託販売商品は連携先のECモール、SNSショップ全てに販売できないことがあります。販売したいECモールのご指定はできません。
- 冷凍・冷蔵商品はCool国際便を利用して配送できますが配送国が限定されています。詳しくはご相談ください。
- 販売できない国や地域がある場合、お申し込み時に除外国指定の項目に国名をご記載ください。
- 紛争地域や政情不安定な国や地域など物流会社が配送できない国・エリアから注文が入った場合には、ジェイGrab・JTB側の判断でキャンセル処理することがあります。

j-Grab Mallに関することなら、お気軽にご相談ください。

JTBビジネスソリューション事業本部 第二事業部

eMail : j-grabmall@jtb.com

TEL : 03-5909-8091(9:30~17:30/土日祝休業)

ジェイGrab j-Grab Mall受付窓口

eMail : info@j-grab.co.jp

TEL : 03-5728-2095

j-Grab Mall 出店概要 : <https://www.j-grab.co.jp/mall/>

JTB : メールでのお問い合わせ



ジェイGrab : お問い合わせフォーム



会社名	ジェイGrab株式会社 (j-Grab Inc.)
住所	東京都渋谷区桜丘町 14-1 ハッチェリー渋谷
創業	2010年2月
従業員数	27名 (業務委託含む)
資本金	49,253,440円
業務内容	越境ECコンサルティング 越境ECサイト Shopify / Magento 構築・運用支援 ECモール eBay Amazon Shopee 開店・運用支援 越境EC 集客支援 (Coupon / SNS) 越境ECセミナー、ワークショップ支援 英語・中国語 外国語翻訳支援 RPA WinActor Cast on Call販売サポート
委任業務	ジェトロ新輸出大国コンソーシアム専門家 中小企業庁ミラサポ派遣専門家 経済産業省認定情報処理支援機関 経済産業省おもてなし企画認定 中小機構SWBS海外展開事業者 中小機構販路開拓アドバイザー

沿革

- 2010年 ジェイGrab株式会社創業
- 2011年 東日本大震災チャリティー、ヤフー株式会社と業務提携
- 2012年 東京商工会議所国際展開アドバイザー認定
- 2013年 米国eBayエデュケーションスペシャリスト取得
- 2014年 LINE MALL 公式ストア開始
- 2015年 ネットバン協議会越境EC委員会加盟
- 2016年 中小機構越境ECマーケティング支援事業専門家認定
- 2017年 経済産業省IT導入支援事業者認定
- 2018年 日本貿易振興機構JETRO 新輸出大国コンソーシアムエキスパート業務
- 2018年 プライバシーマーク付与事業者認定21004580(01)
- 2018年 福岡県、福島県越境EC支援事業受託
- 2019年 経済産業省情報処理支援機関認定 (第5号-19060029)
- 2020年 中小機構国際化支援アドバイザー、中小機構販路開拓支援アドバイザー採択
- 2020年 ジェトロ (JETRO) 新輸出大国エキスパート越境EC専門家認定
- 2020年 東京都中小企業振興公社越境EC支援事業採択
- 2020年 イーベイ・ジャパン株式会社公認コンサルタント採択
- 2020年 中小企業庁JAPANブランド育成支援等事業者に認定
- 2020年 城南信用金庫、西部信用金庫 海外展開支援に関する業務提携
- 2020年 川崎市越境EC等サポート業務委託契約を締結
- 2021年 ジェトロ (JETRO) 新輸出大国パートナーによるハンズオン業務採択
- 2021年 中小機構中小企業アドバイザー採択中小機構販路開拓支援アドバイザー採択
- 2021年 東京都中小企業振興公社第二回越境EC支援事業開始
- 2021年 中小企業庁JAPANブランド育成支援等事業者に選定
- 2021年 埼玉発越境EC「eBay」出品支援支援事業採択
- 2022年 JTB xジェイGrab 越境EC販売代行『j-Grab Mall』提供開始
- 2022年 中小機構中小企業アドバイザー採択
- 2022年 中小企業庁デジタルツール等を活用した海外需要拡大事業の認定パートナー
- 2022年 福井県ふくい産業支援センター越境EC支援事業採択

