

NET
MARKETING
CO. LTD.

2019年2月14日
株式会社ネットマーケティング

恋活・婚活マッチングアプリのパイオニア 「Omiai」を運営するネットマーケティング 「恋活休暇」など新社内制度誕生のお知らせ

恋活・婚活マッチングアプリのパイオニア「Omiai」を運営する株式会社ネットマーケティング(所在地:東京都港区 代表取締役社長兼 CEO:宮本邦久 以下:ネットマーケティング)は、社員の働くことに対するモチベーションの向上や効率化を目的に、新たな社内制度の導入及び一部既存制度を更新いたしました。

今回新たに運用を開始した制度は、実家への帰省費用を支給する「帰省手当」です。年に一回離れた家族のもとに帰省する資金を支払うことで、家族間コミュニケーションの円滑化を支援いたします。また、会社所在地から半径2km以内に居住している正社員が対象であった「住宅手当」は、会社所在地から半径2km以遠 6km以内に居住している正社員へと対象を広げ、社員の住居環境の向上を支援いたします。また、新たに、自身あるいは家族の誕生日に休暇を取得できる「誕生日休暇」、大切なパートナーとの結婚記念日に休暇を取得できる「結婚記念日休暇」、バレンタイン、クリスマス等、恋活関連の暦の行事やプロポーズしたい日など、1年を通していつでも取得申請が可能な「恋活休暇」を特別休暇に追加いたします。



©Katsuhiko Aoki

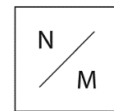
■代表取締役社長兼 CEO:宮本邦久コメント

「当社は、日本の恋活・婚活を活性化し、恋愛・結婚機会を醸成していく事業を行っており、そうしたサービスの提供会社として従業員の幸福度アップにも寄り添うことができないかと考え、これら制度を取り入れることといたしました。」

近年、「働き方改革」が推進される中、人々に出会いや繋がりを提供するサービスを運営する会社として、仕事とプライベートのバランスを取り、社員一人ひとりが各々の「スタイル」を追求できる環境作りを行うことを目的に、社内制度を充実することで、今後のより良いサービス提供に繋げて参ります。

株式会社ネットマーケティングとは

広告主と消費者をマッチングするアフィリエイトエージェントとして事業を開始。メディア事業として、2012年より男女にマッチングの場を提供する「Omiai」を開始。一般社団法人 結婚・婚活応援プロジェクト(MSPJ)に参画し、ネット分科会にて業界改善に取り組むなど、少子化、晩婚化、婚姻率低下などの社会問題解決への貢献も社会的意義として掲げています。ネットマーケティングは、「The New Value Provider ∞ Internet」の経営ビジョンの基、新しい事業の創出に注力してまいります。



NET
MARKETING
CO. LTD.

【会社概要】

会社名: 株式会社ネットマーケティング(英文表記: Net Marketing Co. Ltd.)
代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 宮本 邦久
設立: 2004年7月
上場市場: 東京証券取引所市場第二部(証券コード: 6175)
所在地: 東京都港区南青山一丁目2番6号
事業: メディア事業、広告事業 <http://www.net-marketing.co.jp/>