

2019年2月12日

株式会社ネットマーケティング

「平成」最後のバレンタインで5組のカップル誕生 本気で婚活する平成元年生まれの「Omiai」ユーザーが参加

デジタルなスナックのママ風キャラクター「デジママ」がキューピッド

株式会社ネットマーケティング（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：宮本 邦久）は、「平成最後のバレンタインパーティー」を東京・浅草の SEVEN GARDEN 1F カフェ&ダイナー「well」にて、2月11日（月・祝）に開催しました。

内閣府の発表では、1989（昭和64、平成元）年の出生率は、それまで最低であった1966（昭和41）年（丙午：ひのえうま）の数値を下回る1.57を記録しました¹。また、この年に生まれた男女の現在の初婚率はともに5%台となっており、それ以降の年齢では4%台に突入するため、これからさらに結婚し辛い年齢になることが予想されます²。

「Omiai」では、「日本の恋愛を応援する」というキーメッセージ・想いのもと、「平成」最後のバレンタインデーにこの世代のパートナー探しを応援したいと考えパーティーを実施しました。

参加者は全員、平成元年生まれで、新元号での幸せな将来も見据えた男女18名で、「Omiai」アプリで募集いたしました。イベント当日は、バレンタインらしく女性から気になる男性へチョコレートをプレゼントする企画も実施され、めでたく5組のカップルが誕生しました。

今回、パーティーのスペシャルゲストとして、株式会社7gardenが保有するスナックのママ風デジタルキャラクター「デジママ」が登場し、真剣に婚活・婚活に励む男女を後押ししました。さらにパーティー中盤では「平成振り返りマッチングクイズ」が出題され、平成元年生まれの若者同士でも「簡単」「難しい」など多様な感想が聞かれました。「Omiai」や「デジママ」というデジタルなツールが人と人とのキューピッドになったことで、平成を終えてこれから迎える新元号での新たな出会い方について期待をさせたパーティーとなりました。

■パーティー参加後の感想

- ・こんなにカップル成立になるとは驚きです！（男性）
- ・カップルになれなかったけど、同い年の人と話ができ楽しかった。（女性）

■イベントの様子

「デジママ」のおもてなしで開演



平成振り返りマッチングクイズの様子



オリジナルバレンタインカクテルを楽しむカップル



マッチングタイムでチョコを受け取る様子



【7 garden の想い】

株式会社7garden 代表取締役

北野 賢（きたの さとし）氏

『私たちは「人とテクノロジーを柔軟に組合せシームレスで心地よい体験を創出する “場づくりカンパニー” です。

時代は所有する価値（モノ）から 経験する価値（コト）にシフトしています。

私たちはその場でしか味わえない「体験価値」を創ることで不動産の可能性を最大限引き出したいと考えております。

well 浅草では、テクノロジーを活用することでスナックのママ（お客様同士の距離が縮まる介在役）をデジタル化し、お客様同士のコミュニケーションが自然発生する新体験の仕組みを構築しました。

様々な領域でデジタルとリアル境界が曖昧になる現代、今回の Omiai 様とのお取り組みを通じ、オンラインとオフラインをシームレスに行き来する新しいマッチング体験の創造を今後追求してまいります。』

【Omiai の想い】

株式会社ネットマーケティング メディア事業本部サービス推進部部长

橘 あゆみ（たちばな あゆみ）氏

『私たちは「日本の恋愛を応援する Omiai」をキーメッセージに掲げ、年齢、性別、住んでいる場所や仕事など、様々な違いがある日本人の恋愛を応援できるサービスでありたいと考えています。

サービス名の「Omiai」は将来のパートナーを探す若者の間を仲介人が手を取り引き合わせる昔ながらの「お見合い」を参考にしています。今でこそ「お見合い」は出会い方として主流ではなくなってきましたが、日本人のシャイで奥ゆかしい性格や感情表現をうまくサポートするものであったと思います。「Omiai」は、現代の若者に新しい出会いの仕組みとして取り入れられるようインターネットを活用し、日本の良き文化である「お見合い」を現代版にアップデートしたサービスです。

今後、若者のライフスタイルはよりパーソナライズ化されていくと思います。「Omiai」は、現在提供しているアプリ内の世界だけではなく、リアルの世界でも出会いが促進されるよう、総合的なサポートにより恋活・婚活を応援していきたいと考えています。「セブンガーデン」との今回の取り組みを通じて、デジタル技術が「人」と「人」をつなげる恋愛のきっかけになり得ることを証明できたと思います。ご参加いただいたみなさんの驚いた顔や嬉しそうな笑顔を拝見しその想いがまずは一歩前に進んだと体感することができました。

恋活・婚活を進めるにあたって、その手段や仲介方法はその時代にあったものである必要があると強く感じ、最適と思われるパートナーとマッチングできる仕組みの実現のためにも、今後も様々な取り組みをしていきたいと感じました。』

【参照データ】

1. 内閣府「平成 27 年版 少子化社会対策白書」より
(https://www8.cao.go.jp/shoushi/shoushika/whitepaper/measures/w-2015/27webgaiyoh/html/gb1_s1-1.html)
2. 政府統計の総合窓口(e-Stat)「人口推計 平成 28 年 10 月 1 日現在人口推計」
(<https://www.e-stat.go.jp/dbview?sid=0003171241>) と 2016 年「人口動態調査 人口動態統計 確定数 保管統計表(報告書非掲載表) 婚姻」を元に株式会社ネットマーケティングが加工して作成
(<https://www.e-stat.go.jp/dbview?sid=0003216842>)

【株式会社 7garden 概要】

7garden は場が生命力を持つ仕組みを探求している「場づくりカンパニー」です。ホテル事業をメインに複数のプロジェクトを進行し、2018 年 8 月 1 日に東京の下町観光の中継地点として活躍するカフェ&ダイナーつき hostel「SEVENGARDEN 浅草」をオープンしました。スナックママ風デジタルキャラクター「デジママ」は「予想外の良い出会い」体験を提供するアイコンとして親しまれています。
<https://7garden.co.jp/>

【Omiai サービス概要】

「Omiai」は、男女の出会いを「安心」かつ「安全」にサポートする恋愛マッチングサービス。気になる異性に「いいね!」をクリックし、相手がそれに「ありがとう」を返すことでマッチングが成立、その後のメッセージ交換が可能となるサービスです。少子化、晩婚化が社会問題となるなか、2012 年 2 月のサービス開始以降、出会いを求める男女に支持され、累計会員数は 370 万人を突破(2018 年 12 月時点)。一般社団法人結婚・婚活応援プロジェクト(MSPJ)に参画し、業界の活性化にも取り組んでいます。

【会社概要】

会社名 : 株式会社ネットマーケティング(英文表記: Net Marketing Co. Ltd.)
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 宮本 邦久
設立 : 2004 年 7 月
上場市場: 東京証券取引所 市場第二部 (証券コード: 6175)
所在地 : 東京都港区南青山 1 丁目 2-6 ラティス青山スクエア 3F・4F
事業 : メディア事業、広告事業 <http://www.net-marketing.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ネットマーケティング メディア事業本部 担当: 能登
TEL: 03-6894-0862 FAX: 03-6894-0868 E-mail: omiai-pr@net-marketing.co.jp