
婚活・恋活マッチングサービス「Omiai」と青森県が「婚活」「移住」分野で官民連携！
青森県の婚活イベント支援と地方創生に向けた取り組み報告のため知事を表敬訪問
～ネットマーケティング、全国の地方自治体との連携を通じて社会的課題の解決に取り組む～

株式会社ネットマーケティング（本社：東京都港区、代表取締役兼 CEO：宮本邦久）が運営する恋活・婚活マッチングサービス「Omiai」は、自治体と共に「人口減少」や「婚姻率低下」といった社会的課題の解決に向けた取り組みを進めています。今回、新たに青森県と「UIJ ターン*」や「婚活・恋活」を支援する共催イベント「青森 Omiai 恋活 Party」を3月23日（土）に東京・新橋の「青森ねぶたワールド」にて開催することを決定いたしました。

*「UIJ ターン」:

Uターン：地方からどこか別の地域へ移り住み、その後また元の地方へ戻り住むこと

Iターン：生まれ育った地域（主に大都市）からどこか別の地方へ移り住むこと

Jターン：地方から別の地域（主に大都市）に移り住み、その後生まれ育った地方近くの地方大都市圏や、中規模な都市へ戻り住むこと

当社 CEO の宮本邦久は、3月5日に青森県知事を訪問し、地方創生に向けた活動とイベント PR の取り組みについて報告しました。「青森 Omiai 恋活 Party」は、3月に東京・新橋、5月に青森県内にて開催します。イベントでは、青森県の名産品を使った料理が振舞われるだけでなく、県内での「暮らし」や「仕事」を知ることでできる企画など、参加者と青森県を繋ぐ企画も予定されています。イベントの告知は、当社が運営する恋活・婚活マッチングサービス「Omiai」を通じて、青森県在住のユーザーのみならず、首都圏に住む青森県出身のユーザー、さらには青森県へ移住を希望する20～30代のユーザーに対して行います。また、これに併せ「エフエム青森」では、3月から5月にかけて計6回に渡り、「AOMORI×Omiai Radio」の放送を予定しています。



左) 当社代表取締役社長兼 CEO 宮本邦久、右) 青森県三村申吾知事

青森県は2045年の人口が約82万4000人(※1)になると、厚生労働省の国立社会保障・人口問題研究所の都道府県別、市区町村別の将来推計人口で予測されており、全国の2045年までの人口減少率-4.1%と比較しても秋田県に次いで高い-9.4%(※2)になっています。また、同年の65歳以上の人口の割合も調査時の30.2%から46.8%まで増加し、こちらも秋田県に次いで高い数字になっています。(※3)

※参考データ

日本の地域別将来推計人口 (平成30(2018)年推計) -平成27(2015)～57(2045)年-

http://www.ipss.go.jp/pp-shicyoson/j/shicyoson18/1kouhyo/gaiyo_s.pdf

(※1) 表Ⅱ-1 都道府県別総人口と指数(平成27(2015)年=100)

(※2) 表Ⅱ-2 都道府県別総人口の増加率

(※3) 表Ⅱ-12 都道府県別65歳以上人口の割合

■ 今後の取り組み

- (1) 青森県出身の県外在住者や青森県移住希望者へ向けた婚活&UIJターンイベント
- (2) 婚活や移住についての行政や関係団体の取り組みを「エフエム青森」の番組内で放送
- (3) 青森県在住の独身者と青森県移住希望の独身者の婚活ツアーとパーティー

■ 具体的な取り組みの内容

- (1) 「青森Omiai恋活Party」
開催日時：3月23日(土)18時00分開始(17時30分開場)
場 所：「青森ねぶたワールド 新橋店」(〒105-0004 東京都港区新橋3-13-4 eatus 新橋3階)
参加費用：男性 6,000円(税込)、女性 4,000円(税込)
参加条件：20～39歳の方
(青森県出身者、青森県に縁がある方、青森が好き・興味がある、UIJターンを考えている方)
募集人数：男性・女性 各25名
- (2) 番組名：「AOMORI×Omiai Radio」
放送日時：3月から5月に6回放送予定
放送内容：県内の情報がいきわたっていない人たちに向け、必要な情報を必要な人に届けるため、青森県の結婚や出産、子育てを望む人へ向けた情報や、県内の仕事の情報や相談窓口、移住者の体験談など、青森県での生活を軸にした話題を放送。
出演者：青森県関係課、関係企業など
パーソナリティー：柳澤ふじこ
- (3) 青森県内での「婚活ツアー」及び「婚活パーティー」
開催予定日：5月下旬
開催予定場所：青森県内
参加条件と予定人数：青森県に住む独身男女、青森県に移住を希望する首都圏在住の独身男女60名
※企画内容は変更となる可能性があります。

【「Omiai」について】

「Omiai」は、男女の安心・安全な出会いをサポートするサービスとして2012年2月にリリースされた日本最大級の恋活・婚活マッチングサービスです。一般社団法人 結婚・婚活応援プロジェクト（MSPJ）に参画し、ネット分科会にて業界改善に取り組むなど、少子化、晩婚化、婚姻率低下などの社会的課題の解決への貢献も社会的意義として掲げています。現在「Omiai」では、自治体と共に「人口減少」や「婚姻率低下」といった社会的課題の解決に向けた取り組みを進めています。

「日本の恋愛を応援する。Omiai」

「Omiai」は日本の古き良き文化である「お見合い」を基に名付けられています。自由恋愛が一般的となった現代では「お見合い」は主流な出会い方ではありませんが、現代版にアップデートされた仕組みの「Omiai」はあらゆる日本人の恋愛を応援できるサービスであると思っています。私たちは「Omiai」を通じて出会いが必要な全ての日本人を応援していきます。

取り組み実績

✓ 【イベント告知】 出雲市との共催イベント開催について

<http://www.net-marketing.co.jp/news-release/2019/01/18/4118/>

✓ 【イベント告知】 岡山県と移住支援団体と共催イベント開催について

<http://www.net-marketing.co.jp/news-release/2018/08/01/3286/>

【ネットマーケティングについて】

ネットマーケティングは、2004年7月に創業した東証二部のインターネット企業です。

創業当時より手掛けていたアフィリエイト広告の専業代理店では『アフィリエイトエージェント』という独自の立ち位置を確立、2012年2月からは恋活・婚活マッチングサービス『Omiai』を開発・運営しています。私たちのミッションは「The New Value Provider ∞ Internet」、これからもインターネットの無限の可能性を追求し、社会に新しい価値を提供していきます。

会社名：株式会社ネットマーケティング（英文表記：Net Marketing Co. Ltd.）

代表者：代表取締役社長兼 CEO 宮本 邦久

設立：2004年7月

上場市場：東京証券取引所 市場第二部（証券コード：6175）

所在地：東京都港区南青山一丁目2-6 ラティス青山スクエア 3F・4F

事業：メディア事業、広告事業 <http://www.net-marketing.co.jp/>