



表参道の幸せのシンボル「青山セントグレース大聖堂」

×

世界的に有名なウエディングファッション業界の先駆者「YUMI KATSURA」

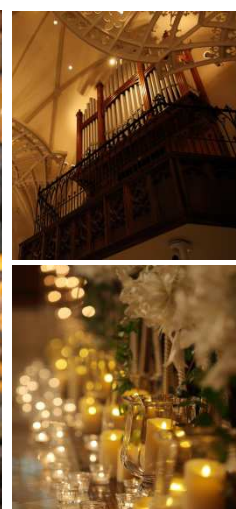
ブーケ・ブートニアの持つ本来の意味を踏まえた印象的なウエディングスタイル
『セントグレース・ダズンローズセレモニー』 2015年10月24日(土)販売開始！

ゲストハウスウエディングを全国で展開する株式会社ベストブライダル(本社:東京都渋谷区、代表取締役:塚田正之)は、東京・表参道のシンボルとして「恋人の聖地サテライト」に選定された「青山セントグレース大聖堂」と今年50周年を迎えた「YUMI KATSURA」のコラボレーション記念として、『セントグレース・ダズンローズセレモニー』を10月24日(とわにしあわせのひ)に販売開始いたします。これまでゲストハウスとドレス、それぞれの視点で沢山のお客様の結婚式のお手伝いをしてきた2社が、結婚式の挙式が持つ本来の意義と歴史を振り返り、これからも更にも多くの方々に素敵な結婚式を迎えて頂きたいという想いから共同企画が実現いたしました。

『セントグレース・ダズンローズセレモニー』とは・・・

ブーケ・ブートニアの持つ本来の意味を踏まえた桂由美考案のウエディングスタイル。欧米では、愛する女性に花束を贈り、女性は愛を受け入れる証として花束の中から1輪を抜いて彼の胸に挿したというラブストーリーの中から生まれたのが、ブーケ・ブートニアだと言われています。このセレモニーで用いるブーケは12本のバラ(ダズンローズブーケ)。それぞれ感謝、誠実、幸福、信頼、希望、愛情、情熱、真実、尊敬、栄光、努力、永遠という結婚生活に必要な12の言葉が託されています。セレモニーの進行には、新郎新婦が列席する人々の前で、ブーケ・ブートニアの受け渡しをする印象的なシーンをメインに近年日本の挙式でも人気の高いブライズメイドとアッシャー(ウエディングパーティ)の登場シーンを取り入れています。このウエディングパーティの習慣は欧米では古くから一般的に行われているスタイルで、幸せを妬む悪魔から新婦を守るために未婚の姉妹や友人がブライズメイドとして同じドレスを着て付き添い、悪魔の眼を惑わしたという伝統が由来と言われていますが、今ではセレモニーをエレガントに演出する役割になっています。ブライズメイドの衣装は、この度、新たに「YUMI KATSURA」がデザイン・製作。参加者全員で祝福を分かち合うことのできる心温まるセレモニーです。

結婚式は生涯「記憶」に残る特別な時間。はっと息をのむような名画を見るような美しいウエディングシーンが、歴史を重ねたステンドグラスが輝く大聖堂と、日本を代表する世界的ブランドYUMI KATSURAの衣装の調和から、ここに誕生いたします。



本件に関するお問合せ先

株式会社ツカダ・グローバルホールディング 広報担当: 岩崎・岩田・千葉

〒150-0011 東京都渋谷区東3-11-10 恵比寿ビル7F

TEL:03-5464-0108/Fax:03-5464-0086 URL: <http://www.tsukada-global.holdings/>

『セントグレース・ダズンローズセレモニー』概要

【販売開始日】 2015年10月24日(とわにしあわせのひ)～

【挙式料】 ¥324,000 教会式・人前式 (※ドレス・タキシード・アッシャー・ブライズメイド衣装は別途)

【対応人数】 2名~120名まで

【内容】 牧師、聖歌隊4名、パイプオルガン生演奏、チャペルアテンド



『ウェディングパーティ』 衣装概要

【販売開始日】 2015年10月24日(とわにしあわせのひ)～

【販売価格】 アッシャー用タキシード¥20,000～ブライズメイドドレス¥20,000～(税抜)

【取扱い店舗】 青山セントグレース大聖堂提携ドレスサロン「アクア・グラツィエ」

【内容】 YUMI KATSURA ウェディングドレス&メンズウェアをご着用の方に
アッシャー用タキシードとブライズメイドドレスを
レンタルでご利用頂けます。



『ウェディングパーティ』衣装イメージ



YUMI KATSURAデザイン ブライズメイドドレス
ピンク・イエロー・ブルーからお好きな組み合わせでお選び頂けます。



※新郎、新婦、アッシャーの衣装は、アクア・グラツィエにて
お取扱いのYUMI KATSURAの衣装からお好みのデザインを
お選び頂けます。

ブライダルファッションデザイナー 桂由美

1964年日本初のブライダルファッションデザイナーとして活動開始。日本のブライダルファッション界の第一人者であり、草分け的存在。美しいブライダルシーンの創造者として世界各国30以上の都市でショーを行い、そのブライダルイベントを通じてウェディングに対する夢を届け続け、ブライダルの伝道師とも言われている。1993年、外務大臣表彰を受賞。1996年には中国より新時代婚礼服飾文化賞が授与される。1999年、東洋人初のイタリアファッション協会正会員となり、2003年以降は毎年パリでオートクチュールコレクション開催。2005年7月、YUMI KATSURA PARIS店をカンボン通りシャネル本店前にオープンし、2011年秋ニューヨークでライセンス契約での再デビューを果たすなど世界的な創作活動を展開している。



青山セントグレース大聖堂

http://www.bestbridal.co.jp/tokyo/stgrace_aoyama/

表参道から徒歩3分の静かな裏通りに佇む都内随一を誇る独立型の大聖堂と、趣きの異なる3つの披露宴会場を有する。そびえ立つ尖塔は地上28メートルの高さ、120名まで列席できる堂内は天井高が10メートルで、バージンロードの長さは20メートル、120年の歴史を刻んだステンドグラスが荘厳な雰囲気をかもし出す大聖堂。

2015年春、東京・表参道エリアで初めて「恋人の聖地サテライト」に選定され、表参道の幸せのシンボルとしてその名を馳せています。



【所在地】

〒107-0061 東京都港区北青山3-9-14

銀座線・千代田線・半蔵門線 表参道駅A1出口 徒歩約3分



Lovers
Sanctuary
恋人の聖地

「恋人の聖地プロジェクト」について ■公式HP <http://www.seichi.net/>

NPO法人地域活性化支援センターでは「少子化対策と地域の活性化への貢献」をテーマとした『観光地域の広域連携』を目的に「恋人の聖地プロジェクト」を展開しています。

恋人の聖地プロジェクトでは、2006年4月1日より、全国の観光地域の中からプロポーズにふさわしいロマンティックなスポットを「恋人の聖地」として選定し、地域の新たな魅力づくりと情報発信を図るとともに、地域間の連携による地域活性化を図っています。

【株式会社ベストブライダル(ツカダ・グローバルホールディンググループ) 会社概要】

■本社所在地：東京都渋谷区東3-11-10

■代表者：代表取締役社長 塚田正之

■ホームページ：<http://www.bestbridal.co.jp/>

■事業内容：1. ゲストハウス・チャペル及びそれに附随する施設計画・企画・立案・運営
2. 宴会・立食・パーティー・イベントの企画・立案・運営
3. 海外でのチャペル・ゲストハウスの施設計画・企画・立案・運営
4. 海外挙式・披露パーティー及びそれに附随する商品の企画・制作・販売
5. 旅行業法に基づく旅行業
6. 旅館業法に基づくホテル業

日本国内におけるゲストハウスウェディングのパイオニアとして、国内22店舗、海外9店舗の会場を運営。

「心に焼きつく、最高のおもてなしを提供する企業」という理念のもと、ブライダル事業を核に、ホテルやレストランを加えた総合力で、人々が集う時間と空間をプロデュースしている。

株式会社ツカダ・グローバルホールディンググループ

株式会社ベストブライダル／株式会社ベストプランニング／株式会社アクア・グラッツィエ／

株式会社ベストホスピタリティーネットワーク／株式会社ベストグローバル／株式会社FAJA／

株式会社ライフクリエートバンク／Best Bridal Hawaii, Inc.／PT.Tirtha Bridal／Best Bridal Korea, Inc.／

Best Bridal Singapore Pte, Ltd.／Ecpark Pte. Ltd.