

# 年末年始のあいさつの定番調査！89%が「名入れカレンダー」派！人気デザインは「シンプルさ」と「メッセージ機能」

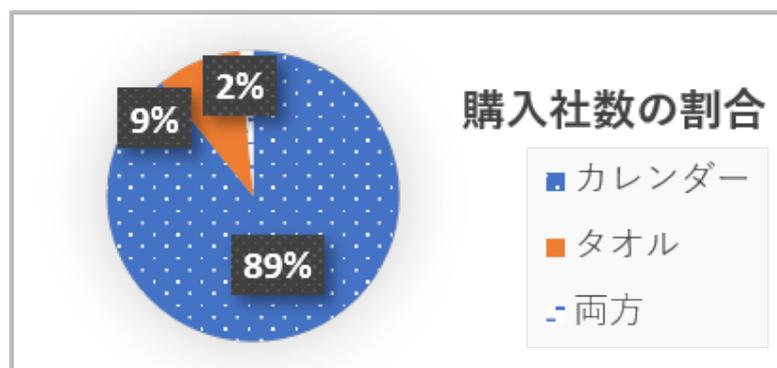
カレンダー人気TOP3を発表！「お年賀タオル」派は江戸にルーツのある企業が多い！

株式会社レスタス（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：大脇 晋）が運営する、カレンダーやタオルなどの名入れ販促品を取り扱うサービス『名入れ製作所』は、2018～2019年度のカレンダーの購入企業8608社、タオルの購入企業1025社を対象に、独自の調査を行いました。企業における年末年始のあいさつの実態をお伝えします。



【1】「名入れカレンダー」と「お年賀タオル」の両方を購入している企業は、江戸時代にルーツがある？

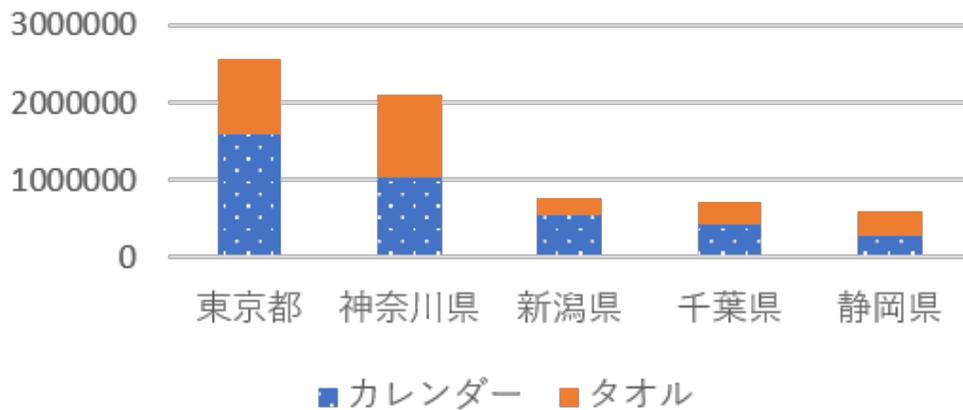
年末年始のあいさつの定番として、「名入れカレンダー」と「お年賀タオル」を活用している企業数を調査しました。



内訳は、名入れカレンダーのみを購入した企業が全体の89%を占めており、年末年始のあいさつで使用する“費用対効果が高い即版品”の定番は、名入れカレンダーであることがわかりました。

また、全体の2%と少ない結果ですが一部の企業では、名入れカレンダーとお年賀タオルの両方を購入していることがわかり、どんな企業が多いのか都道府県別にさらに調査してみました。

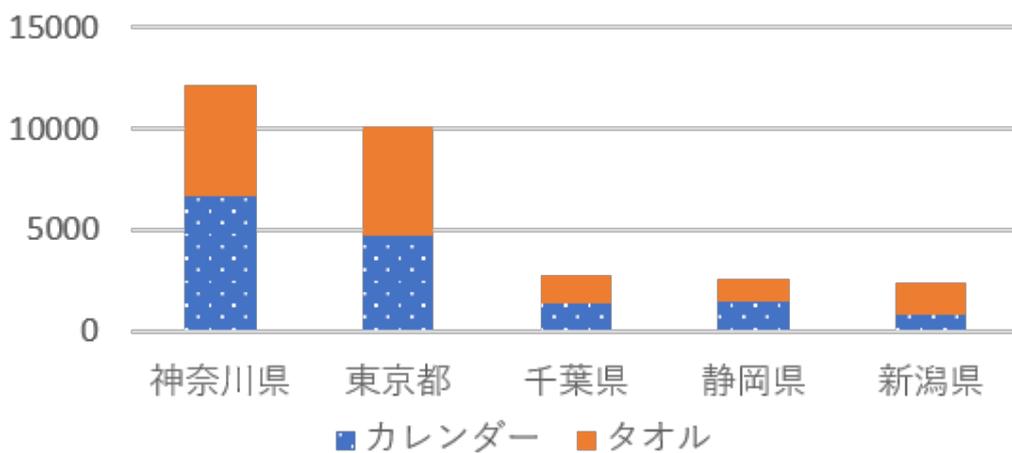
## 名入れカレンダーとお年賀タオルの 合計購入金額ランキング



都道府県別に名入れカレンダーとお年賀タオルの合計購入金額ランキングを出してみたところ、最も多かったのが東京都、次いで、神奈川県、新潟県、千葉県、静岡県でした。

こちらの都道府県では、名入れカレンダーの方が合計金額は多いものの、大きな差はあいておらず、お年賀タオルも名入れカレンダーと同様、大切な文化として定着していることがわかります。

## 名入れカレンダーとお年賀タオルの 合計購入量ランキング



都道府県別の名入れカレンダーとお年賀タオルの合計購入量ランキングでは、神奈川県が最も多く、次いで、東京都、千葉県、静岡県、新潟県でした。

東京都や千葉県、新潟県では、わずかですが名入れカレンダーの購入冊数よりお年賀タオルの購入枚数の方が多く、年末年始には名入れカレンダーよりもお年賀タオルを多く配っており、これらの地域では、名入れカレンダーよりもお年賀タオルで挨拶を行うことが主流といえます。

お年賀タオルのルーツは江戸時代にまでさかのぼり、もともとは、歌舞伎役者や落語家、力士といったスターたちが、多くの臍貞さんや熱心なお客さんに、日頃の感謝や名前を広める目的で、家紋やオリジナルの図案を染め抜いた手ぬぐいを

送ったことにあります。

東日本が発祥の文化なので、いまでもそれが受け継がれているのかもしれない。

## 【2】最新・名入れカレンダー人気ランキングTop3！

次に最新の「人気名入れカレンダー」について調査いたしました。

第1位はNS101 “最上級の使いやすさ！新機能をプラスしたカラフルな卓上カレンダー”、次いで、第2位はNS102 “シンプルイズザベスト！機能性・デザイン・コスパに優れた卓上カレンダー”、第3位はNS201 “誰もが見やすく使いやすい壁掛けカレンダーのベスト版！”という結果となりました。



◆第1位の「レインボーカラー」は、カレンダー全体の販売金額の17%を占めており、六曜や月の満ち欠け、年表など、欲しい情報が記載してあります。また、便利なメッセージカードがついており、「お先に失礼致します」や「ただいま食事中（休憩中）」です」など、離席時や不在時に使える機能が特徴です。



◆第2位の「THE DESK」は、白黒のスタイリッシュなデザイン。文字の見やすさにこだわり、年齢や性別に関わらず読みやすい「ユニバーサルデザインフォント」を使用しています。年齢を問わずどんな相手先でも、どんな職場でもマッチする、万能な卓上カレンダーです。



◆第3位は「ベストスケジュール、壁掛けカレンダー」です。スケジュール部分は、大きくはっきりとした文字で、遠くからでも見やすい仕様です。また、複数の予定を記入できるよう、メモスペースを十分に確保しており、職場での全体スケジュール共有にぴったりのカレンダーです。

人気Top3の共通点としては、「シンプルで見やすいこと」と「お求めやすい価格であること」、そして「基本的な機能はすべて搭載していること」が挙げられます。

名入れカレンダーは販促品であるため、費用はなるべく抑えたいけれど、相手先企業に喜んでもらい、長く使ってもらえるような「機能性」と「シンプルなデザイン」で、職場で使いやすいカレンダーに人気が集まっています。

### 人気カレンダーランキング

順位	商品名	キーワード
第1位	NS101	卓上カレンダー×カラフル×シンプル×便利×安い
第2位	NS102	卓上カレンダー×白黒×シンプル×見やすい×安い
第3位	NS201	壁掛けカレンダー×大きい文字×書き込める×複数の予定が書ける×安い
第4位	SG951	卓上カレンダー×モトーン×高級感×シンプル
第5位	SG927	卓上カレンダー×パステルカラー×シンプル×華やか

### ■アンケート調査概要■

調査方法：『名入れ製作所』販売実績からのデータ分析

調査期間：2018年1月1日～2019年9月20日

調査対象：名入れカレンダーの購入企業 8608社、名入れタオルの購入企業 1025社

有効データ数：N=9633

調査実施・分析：株式会社レスタス『名入れ製作所』

## ■株式会社レスタス 概要■



LESTAS

株式会社レスタスでは、世の中から無駄なタスクを一掃し、世界中の業務を効率的にしていることをMISSIONとして掲げ、テクノロジーと独自のマーケティング理論を用いてオーダーメイド商品の製作・販売を行っています。

設立：2011年6月（2019年8月に「株式会社 名入れ製作所」から「株式会社 レスタス」に社名を変更いたしました。）

代表取締役：大脇晋

URL：<https://www.lestas.jp/>

## ■名入れ製作所 概要■



名入れ製作所

株式会社レスタスが運営している名入れ商品のECサイト。

「名入れカレンダー製作所」からスタートし、今では、「名入れタオル製作所」、「年賀状印刷製作所」、「挨拶状印刷製作所」、「お名前シール製作所」など運営。運営しているサイトと取扱商品は多岐に渡る。

URL：<https://company.naire-seisakusho.jp/>

---

株式会社レスタスのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrhp/company\\_id/49767](https://prtimes.jp/main/html/searchrhp/company_id/49767)