

## **トレンド Express、中国企業の M&A を発表** **～自社中国 100%子会社と協業先企業を経営統合し、** **新規事業・サービス創出を加速～**

中国を中心とする消費者ビッグデータをベースにクロスボーダーマーケティング及び越境 EC 事業を行う株式会社トレンド Express（東京都千代田区、代表取締役社長 瀧野智成、以下：トレンド Express）は、2020年1月1日付けで新会社「数慧光(上海)商務諮詢有限公司(トレンド Express100%子会社)」を設立し、トレンド Express100%中国子会社である「流行特急网络技术（天津）有限公司（以下、流行特急）」と、事業パートナーである普千（上海）商務諮詢有限公司（中国上海市閔行区、執行董事兼總經理 宮田将士、以下：普千）のすべての事業を新会社に移管する経営統合を発表します。今回の経営統合で、両社の経営資源を結集し、中国本土を中心とした中華圏におけるマーケティング支援事業を強化してまいります。また、中国現地のニーズを迅速に摘み取り、事業アイデアに昇華できるよう、従来トレンド Express 日本本社に置いていた新規プロダクト開発部門を新会社へ移管し、新サービス・新規事業開発を加速してまいります。

### ■ 経営統合の目的・背景

普千は中国の SNS データ分析やマーケティングに強みを持つ企業であり、トレンド Express と普千は 2015 年の設立以来の事業パートナーです。この 4 年間で両社の事業シナジーは最大化され、人材交流や共同事業の開発を進めてきました。このたび、両社の持つ強みや人的リソースの統合を行い、クライアント価値の最大化を目指した事業の開発やサービス提供を実現すべく、本経営統合に至りました。また、普千の執行董事兼總經理・宮田は、トレンド Express の設立時から当社の取締役を務めておりますが、継続してトレンド Express の取締役及び統合した新会社の執行董事兼總經理を務めます。

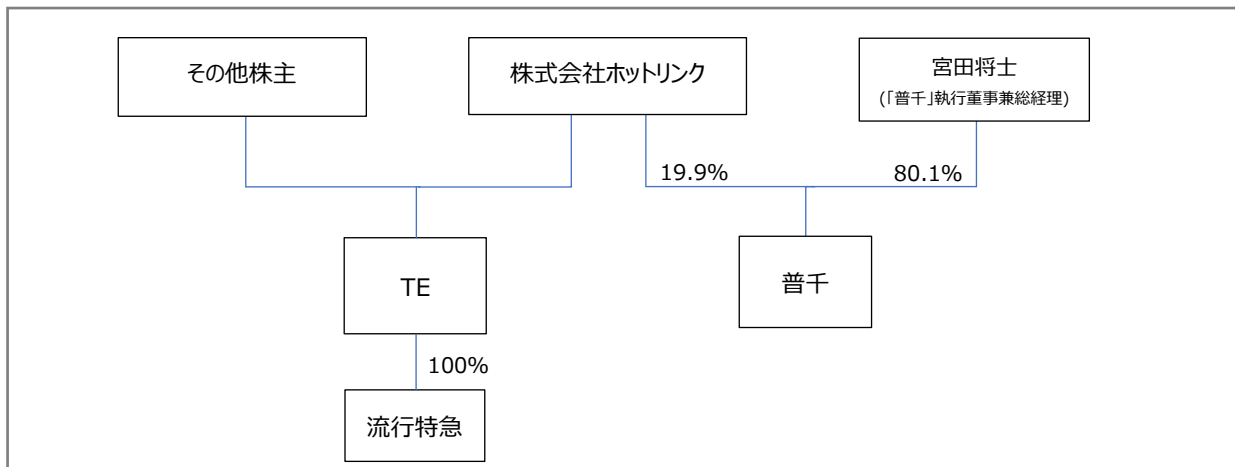
### ■ 新会社概要

会社名	数慧光(上海)商務諮詢有限公司（英語名：Trend Express China）
代表者	執行董事兼總經理 宮田 将士（みやた まさし）
所在地	中華人民共和国 上海市閔行区金雨路 55 号 A220
資本金	2,000 万円
株主	トレンド Express100%
設立年月日	2020 年 1 月 1 日
事業内容	中国のソーシャルビッグデータを使ったマーケット調査・分析 統合的モニタリング業務、中国消費者のインサイト分析、企業のブランド調査・競合調査、マーケティング戦略策定分析など ソーシャルビッグデータ分析を基にした PR 及びプロモーション 中国 EC 支援

**【新会社設立までの取引スキーム図】**

(略称 : 「トレンド Express」=「TE」、「普千 (上海) 商務諮訊有限公司」=「普千」、「流行特急网络技术 (天津) 有限公司」=「流行特急」)

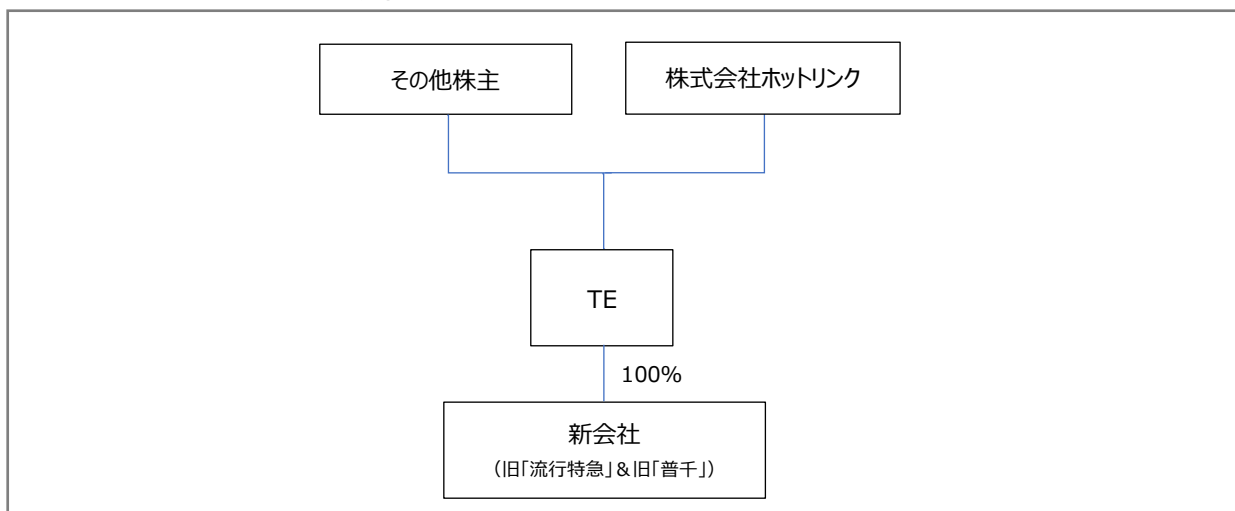
現在の状況 (2019 年 12 月 1 日時点)



**新会社設立までの概略**

- 「普千」が、ホットリンク保有株式(19.9%)を全て買取り、「普千」を事業清算
- トレンド Express が新会社「数慧光(上海)商務諮詢有限公司」を設立
- 新会社に、「流行特急」の全事業を移管
- 新会社に、「普千」の全事業を移管

新体制 (2020 年 1 月 1 日時点)



**【統合前 各社概要】**

会社名	普千 (上海) 商務諮訊有限公司
代表者	執行董事兼総経理 宮田 将士 (みやた まさし)
所在地	中華人民共和国 上海市閔行区金雨路 55 号 D 座 4 楼 401 室
株主	宮田将士 80.1%、ホットリンク 19.9%
設立年月日	2010 年 3 月 12 日
主な事業内容	中国のソーシャルビッグデータの統合的モニタリング業務、中国消費者のインサイト分析、企業のブランド調査・競合調査、中国市場における広告事業、マーケティング・PR 戦略策定分析など

会社名	流行特急网络技术（天津）有限公司
代表者	法人代表 津田 哲也（つだ てつや）
所在地	中華人民共和国 天津市西青经济技术开发区赛达新兴产业园 E3 座 502 室
株主	トレンド Express100%
設立年月日	2016 年 6 月 27 日
主な事業内容	中国のソーシャルビッグデータを使ったマーケット調査・分析
	ソーシャルビッグデータ分析を基にした PR 及びプロモーション

## ■株式会社トレンド Express 会社概要

トレンド Express HP <https://www.trendexpress.jp/>

代表者	代表取締役社長 濱野 智成（はまの ともなり）
所在地	東京都千代田区富士見一丁目 3 番 11 号 富士見デュープレックスビズ 5 階
事業内容	世界各国のソーシャルビッグデータを使ったマーケット調査・分析
	インバウンド消費に関する需要予測 海外消費者のインサイト分析 企業のブランド調査・競合調査 マーケティング戦略策定分析等
	ソーシャルビッグデータ分析を基にした PR 及びプロモーション
	中国向けマーケティングメディア「中国トレンド Express」の編集・発行 <a href="https://cte.trendexpress.jp/blog/">https://cte.trendexpress.jp/blog/</a>
	越境 EC 支援（販売、CS 対応、物流、プロモーション、「越境 EC X（クロス）」の運営）

## 【主な沿革】

2019 年 10 月	日本郵政キャピタルをリード投資家としたシリーズ B ラウンドの 7 億円の資金調達計画を発表
2019 年 7 月	中国内陸部・長沙市の小売ブランド「SN'SUKI（エスエヌ スキ）」運営企業と提携
2019 年 5 月	ソーシャルバイヤーの販売活動支援アプリ「World X」発表
2019 年 2 月	中国消費者向けに動画コンテンツを制作し、SNS で拡散するサービス「トレンド MOVIE」発表
2018 年 11 月	ソーシャルバイヤーと日本企業の大規模商談会イベント「ソーシャルバイヤー-EXPO」初開催
2018 年 4 月	中国のソーシャルコマース「微店（ウェイ ディエン）」運営企業と提携し、「越境 EC X（クロス）」発表
2017 年 11 月	Draper Nexus Venture Partners II, LLC(カリフォルニア州サン・マテオ)ほか 2 社を割当先とした、1.8 億円の第三者割当増資を実施
2017 年 2 月	中国の SNS 上のクチコミ分析を活用したプロモーションサービス「トレンド PR」発表
2017 年 1 月	株式会社ホットリンクから分社化
2015 年 11 月	株式会社ホットリンク（東証マザーズ 3680）の新規事業として立ち上げ