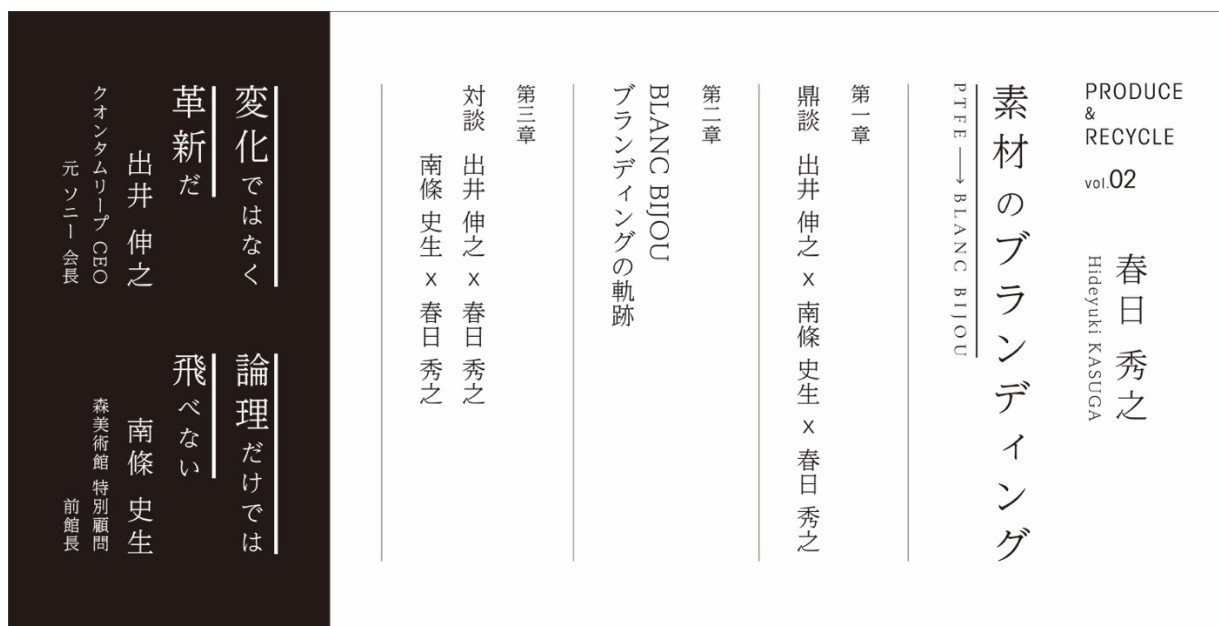


2020年4月14日
株式会社 hide kasuga 1896

hide kasuga グループ 代表 春日秀之による著書
PRODUCE & RECYCLE vol.2
『素材のブランディング』を発売
- 対談（出井伸之氏・南條史生氏）を掲載 -

「価値の創造と再生」をコンセプトに活動する、株式会社 hide kasuga 1896（本社：東京都港区、代表取締役：春日秀之）は、PRODUCE & RECYCLE シリーズ第二巻『素材のブランディング』を2020年3月13日（金）より発売いたしました。



PRODUCE & RECYCLE vol.2 『素材のブランディング』の内容紹介

超高機能素材“PTFE”を感性的にブランディングし、
ブランド素材“BLANC BIJOU”を創出。
その“ブランド素材”を使った最終製品の価値が向上する方程式を提唱。
このメソッドが素材大国“日本”から新たな創造産業を生み出す。

第一章. クオインタムリープ株式会社代表取締役 ファウンダー&CEO(ソニー元会長)、hide kasuga 1896 顧問の出井伸之氏、森美術館特別顧問(前館長)、hide kasuga 1896 顧問の南條史生氏、春日秀之によるトークセッションを収録。

第二章. 「BLANC BIJOU (ブラン・ビジュ)」を題材に、春日秀之による「素材のブランディング」の実践をレクチャー。創設から 10 年を迎えた「BLANC BIJOU」の軌跡について、多くのエピソードを交えて紹介。

第三章. 出井伸之氏と春日秀之の対談、南條史生氏と春日秀之の対談を収録。出井氏とは日本のモノづくりの過去と未来、南條氏とはアートとサイエンスの融合を中心に語り合っている。

書籍発行記念トークセッション (南條史生氏 x 春日秀之) 動画公開中



gdk channel

URL <https://www.youtube.com/watch?v=kSzdWgNUVfk&feature=youtu.be>

PRODUCE & RECYCLE シリーズとは？

“価値の創造と再生”をテーマに研究と事業開発を行っている春日秀之（工学博士）による書籍シリーズ。
毎巻、マテリアル/ブランド/研究/SDGs など様々なテーマで執筆。
また、毎回多種多彩なゲストを招いた対談を掲載。
シリーズ第一巻『価値の循環』が好評発売中。

PRODUCE & RECYCLE vol.2 『素材のブランディング』概要

著者 / 発行人：春日 秀之

発行所：hide kasuga 1896

定価：本体 1,600 円 + 税

ISBN978-4-9910628-2-7

四六判 248 ページ

販売方法：オンライン

販売店：[gallery de kasuga オンラインストア](#)、[Amazon](#)

著者 春日秀之について



春日秀之(かすが・ひでゆき)

hide kasuga グループ 代表

事業家、工学博士、プロデューサー、ギャラリーオーナー。

1973 年、長野市生まれ。1999 年、東京工業大学大学院修士課程修了。

大手複合材メーカーに入社し、パリ駐在を経て、

2006 年、家業 NiKKi Fron 株式会社に入社。

2009~2012 年、代表取締役社長を務める。

2009 年、パリにて BLANC BIJOU を創業、

2012 年、株式会社 hide kasuga 1896 を創業。

2018 年、信州大学大学院博士課程修了、博士号取得。

2019 年、hide kasuga LABO を設立、早稲田大学理工学術院総合研究所客員研究員に就任。

同年、東京・表参道に gallery de kasuga を開業。

主な論文「廃棄 PTFE のリサイクル方法の確立」

主な著書『プロデュース&リサイクル』シリーズ

会社概要

会社名：株式会社 hide kasuga 1896

所在地：東京都港区元赤坂 1-7-17 テラサワビル 4F

代表者：春日秀之

設立：2012年

URL：<http://www.hk1896.com/>

お問い合わせ先

株式会社 hide kasuga 1896

東京都港区元赤坂 1-7-17 テラサワビル 4F

e-mail：info@hk1896.com