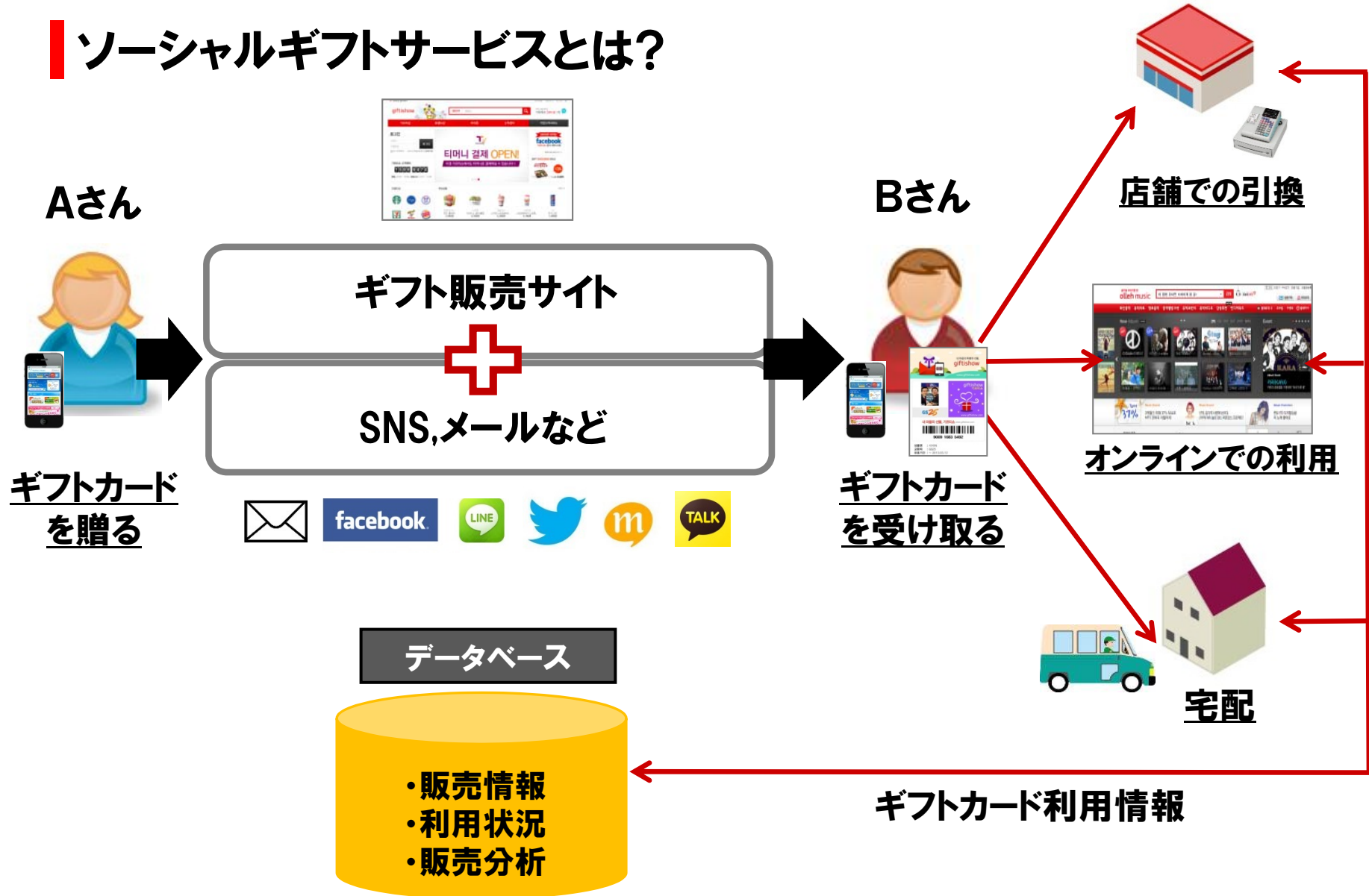


参考資料：ソーシャルギフト事業について

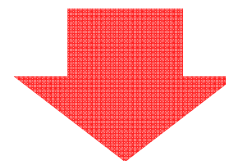
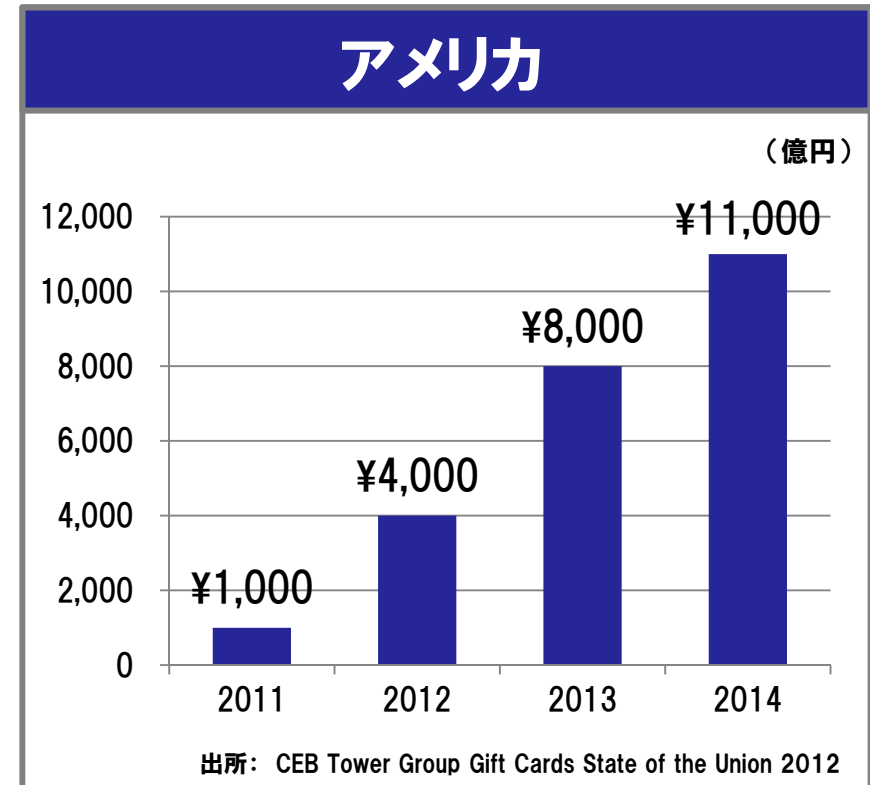
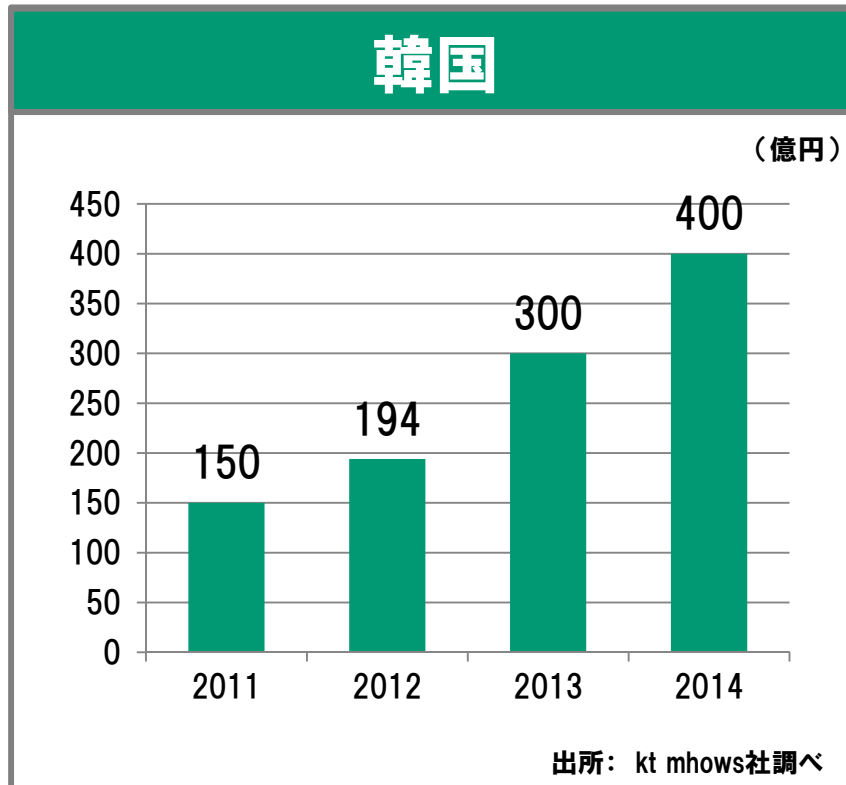
～本資料のご使用に際してのお願い～

- ✓ 本資料はオープンデータや文献・書籍、ウェブサイトなど2次情報を収集した参考資料集です。
- ✓ 本資料内の情報や画像・グラフにつきましては、使用承諾が必要なものがございますので、無断転載などされませんようご理解・ご協力のほど、お願い申し上げます。
- ✓ 本資料内の情報・画像・グラフを使用の際は、各出典元に使用のお問い合わせをお願い申し上げます。

ソーシャルギフトサービスとは？



韓国・アメリカでのソーシャルギフトカード市場概況



韓国・アメリカでは既に市場が形成されている

国内ギフト市場

分類	ギフト項目	内容	詳細物
パーソナルギフト	カジュアルギフト	個人的なしきたりやイベント	誕生日、結婚記念日、バレンタインデー、母の日、クリスマス
	フォーマルギフト	儀礼はしきたりに則したイベント	成人の日、結婚、内祝いなど
	中元、歳暮	中元、歳暮	
法人ギフト	ビジネスギフト	対企業、対個人などの特定顧客	年賀、記念品、移転祝い、法要関連
	セールスプロモーション	自社商品の認知活動販促品	販促品

▶ ギフト分類別

項目	パーソナルギフト (カジュアル)	パーソナルギフト (フォーマル)	法人	中元、歳暮
シェア	22%	31%	12%	34%
金額	3.8兆円	5.4兆円	2.2兆円	5.9兆円

➡ **22%がカジュアルギフト**

▶ ギフト金額別

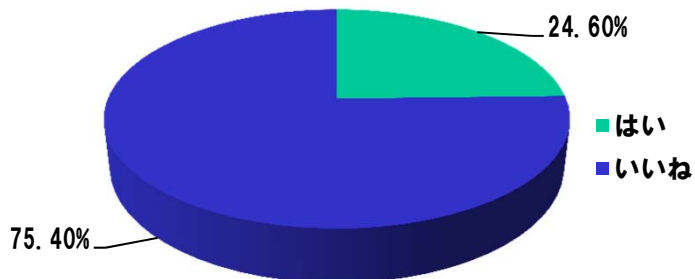
価格帯	金額レート	個数シェア	金額シェア	金額
低	3,000円以下	70%	38%	約6.6兆
中	3,000～10,000円	27%	50%	約8.7兆
高	10,000円以上	3%	12%	約2.1兆

➡ **個数シェア
70%は3,000円以下**

出所：矢野経済研究所「ギフト市場白書 2012-2013年版」

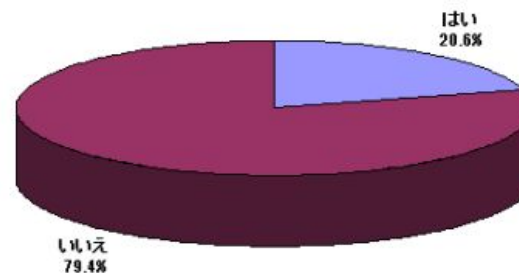
ソーシャルギフトについての意識調査

1 ソーシャルギフトサービスを知っていますか。



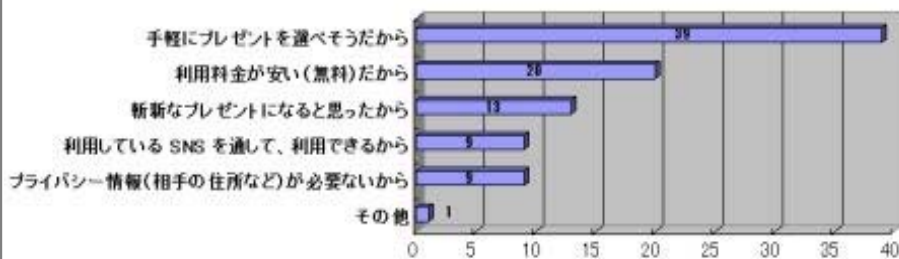
ソーシャルギフトサービスを知っているのは約4/1

2 ソーシャルギフトサービスを利用したことがありますか。



利用経験者は知っている人の約4/1

3 ソーシャルギフトサービスを利用した理由をお答えください。



手軽に利用料金が安く使える事が魅力

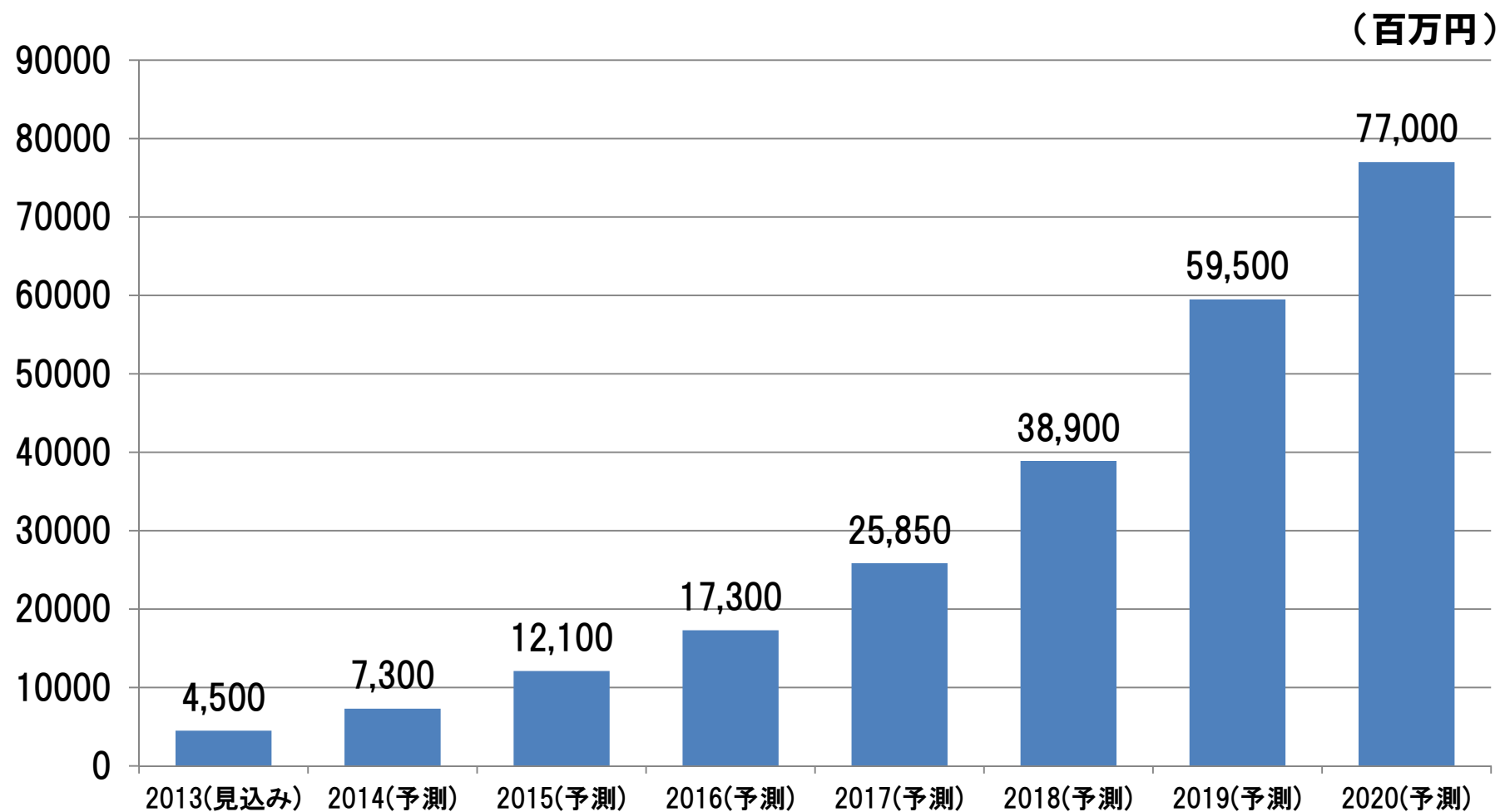
ソーシャルギフトを知っていて、
使ったことがあるのは全体の5%

日本では発展途上市場である

出所: インターネットコム・gooリサーチ「ソーシャルギフトサービス」に関する調査

国内ソーシャルギフト市場

ソーシャルギフト市場予測(2013~2020年度)



出所: 矢野経済研究所「2014年版商品券・ギフト券ソーシャルギフト市場の実態と展望」

競合サービス

■ giftee (国内)

URL:<https://giftee.co/gifts>

対象デバイス:Web (PC・スマホ)、アプリ (Android)

連携SNS:Facebook、auID

展開国:日本



■ Wrapp (海外)

URL:<https://www.wrapp.com/jp>

対象デバイス:Web (PC・スマホ)、アプリ (Android)

連携SNS:Facebookのみ

展開国:スウェーデン、オーストラリア、ドイツ、オランダ、ノルウェー、イギリス、アメリカ、(日本も予定)

