

2015年2月16日  
バリューコマース株式会社

## ソーシャルギフトサービス『Gift Smart』、 ヤフーのデジタルチケットサービス『PassMarket』とのサービス連携を開始

バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:香川 仁、以下 バリューコマース)が運営するソーシャルギフトサービス『Gift Smart(ギフトスマート)』は、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮坂 学、以下 Yahoo! JAPAN)が運営する『PassMarket(パスマーケット)』と本日からサービス連携を開始しましたのでお知らせします。



『PassMarket』は、イベント告知ページの作成、集客、電子チケットの販売、参加者管理などが簡単に出来るデジタルチケットサービスで、このたびのサービス連携により、『PassMarket』のユーザーは『Gift Smart』の取扱商品を『PassMarket』からもギフトとして贈ることができるようになります。

なお、今回の『Gift Smart』との連携をきっかけに、『PassMarket』に**オンラインギフト特集**のページが新設されました。『Gift Smart』の取扱商品などのギフトの中から感謝の気持ちやお祝いなど様々な用途に合わせてギフトを選ぶことができます。

『Gift Smart』に出品中の出品社は、追加手数料や手続きなしに『PassMarket』での販売を開始することができ、『PassMarket』ユーザーをはじめとする Yahoo! JAPAN ユーザーへの訴求が可能となります。

なお、この度の取組みを記念し、『PassMarket』『Gift Smart』の両サイトにて、Gift Smart のすべての商品を割引価格で贈ることができるキャンペーンを期間限定で実施します。

詳細はこちら: <http://www.giftsmart.jp/event/event2.mhows>

バリューコマースは、今後も集客力のあるメディアと連携し、販売機会を拡大していき、ギフトを通してコミュニケーションをもっと豊かにするサービスを展開してまいります。

※『PassMarket』のご利用には Yahoo! JAPAN ID の取得が必要です。

・その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

### 【PassMarket とは】

『PassMarket』は、Web 集客、デジタルチケット販売、お客様管理などを無料でご利用いただける、デジタルチケットのプラットフォームサービスです。数人から数万規模のイベントやキャンペーンで利用でき、主催者とお客様をスマートフォンを介してお繋ぎします。

### 【Gift Smart とは】

『Gift Smart』は、「ほんの気持ちの伝え方」をコンセプトに、住所を知らなくても、Facebook や LINE、メールなどで簡単に贈りものができるサービスです。感謝の気持ちやお祝いなど様々な用途に合わせてギフトを選ぶことができ、ギフトカードを自分の好きな写真にカスタマイズすることで、一層気持ちが伝わる贈りものができます。

### 【バリューコマース株式会社】

1996 年設立。顧客の E コマース及びオンラインマーケティングを支援するため、アフィリエイトマーケティング事業を中心としたインターネットを通じた広告配信ならびにコンサルティングサービスを提供しています。東証一部上場(2012 年 11 月)

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

バリューコマース株式会社 経営企画部 広報担当

電話: 03-4590-3750 FAX: 03-4590-3666 メールアドレス: [press@valuecommerce.co.jp](mailto:press@valuecommerce.co.jp)