

2013年2月25日  
バリューコマース株式会社

バリューコマース、スキー場「ハンターマウンテン塩原」の  
新規顧客獲得支援にアフィリエイトサービスを提供開始  
～新規広告サービス導入を記念して、Web 限定リフト券の販売スタート～

バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員:飯塚洋一、以下バリューコマース)は株式会社グッドフェローズ(本社:東京都武蔵野市、代表取締役:磯部昌美、以下グッドフェローズ)が提供する集客施設向けインターネットチケット販売システム『Webket』※を採用する東急不動産グループの株式会社ハンターマウンテン塩原(本社:栃木県那須塩原市、代表取締役:平松徹)が運営するスキー場「ハンターマウンテン塩原」に対して、アフィリエイトサービスの提供を開始しました。

本取り組みは、レジャー施設チケットのネット販売が活性化する中、バリューコマースの持つアフィリエイトメディアネットワークを介して、今まで「ハンターマウンテン塩原」に来場したことがないお客様への認知及び来場促進へつなげることを目的にしております。

なお、「ハンターマウンテン塩原」ではこの度のアフィリエイトサービス導入を記念して、Web 限定リフト券の販売をスタートします。

※『Webket』とは:グッドフェローズが提供するインターネットチケットストアの仕組みが、簡単に短期間で構築できる集客施設向けのサービスです。一般的なインターネットショップとは異なり、平日価格、休日価格、イベント価格など、施設様のご予定通りの価格設定や、ご利用日程に制限をかけるなど、チケット販売業務ならではの商品設定が自由に行えます。購入者には、クレジット決済後に引換用またはダイレクト入場用のQRコードを発行し、現地で着券処理を行うため、銀行振り込みの確認後にチケットや引換券を郵送する手間がはぶけます。

「ハンターマウンテン塩原」Web 限定リフト券(<http://www.hunter.co.jp/>)

大人(中学生以上): 4,500円 → 3,600円 子供(小学生): 3,500円 → 2,800円

内容: リフト1日券(未就学児はリフト無料)

有効期限: 2013年2月22日～2013年4月21日

**【バリューコマース株式会社】**

バリューコマース株式会社は、顧客のEコマース及びオンラインマーケティングを支援するため、アフィリエイトマーケティング事業を中心としたインターネットを通じた広告の配信ならびにコンサルティングサービスを提供しています。

**【バリューコマースアフィリエイトプログラム】**

バリューコマースが提供する成果報酬型インターネット広告、アフィリエイトプログラムは2013年1月末現在、91万3000のアフィリエイトパートナーが参加しています。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

バリューコマース株式会社 経営戦略部 広報IRチーム 広報担当

電話:03-4590-3750 FAX:03-4590-3666 メールアドレス:[press@valuecommerce.co.jp](mailto:press@valuecommerce.co.jp)