

<報道関係者各位>

.....

2019年（令和元年）12月23日

埼玉ミッドエリア「IKOKA」ブランドブック完成！ ～まちの魅力と暮らしやすさをご紹介～

埼玉ミッドエリア「IKOKA」（いこか）は、埼玉県の中央に位置する4市1町（「I」＝伊奈町、「K」＝北本市、「O」＝桶川市、「K」＝鴻巣市、「A」＝上尾市）からなる地域の総称（造語）で、都心へのアクセスが良く、自然に恵まれ、住環境にも優れているため子育て世代の生活満足度が高く、住み替えを考えている人に注目のエリアです。



このたび、各市町が県と協働で実施している地域の暮らしやすさ発信事業の一環として、まちの魅力がたっぷり詰まったブランドブックが出来上がりました。

● ブランドブックの概要

1 内容

- ・各市町に暮らす女性が IKOKA アンバサダーに就任し、エリアの魅力を紹介。
- ・子どもと楽しめるお出かけスポットやおしゃれグルメの写真などを掲載。
- ・東京駅から1時間圏でありながら、緑に囲まれたゆとりのわが家で自分らしい暮らしをかなえるイメージがわきます。

2 発行部数等

- ・ B 5 判、カラー 2 4 ページ、30,000 部

3 配布場所

- ・ ふるさと回帰支援センター（東京都千代田区有楽町 2-10-1 東京交通会館 8 階）、埼玉ミッドエリア IKOKA の各市役所・町役場（伊奈町、北本市、桶川市、鴻巣市、

上尾市)、埼玉県県央地域振興センター等

- ・電子ブック、PDFでも閲覧、ダウンロードができます。

https://mrs.living.jp/saitama/a_feature/topics/3615258

(サンケイリビング新聞社「リビング埼玉Web」で令和2年2月14日まで)

4 アンケート

- ・ブランドブックを読んだ感想も募集中です(2020年(令和2年)2月14日まで)。
回答方法など、詳しくは3のホームページを御覧ください。

5 その他の取組

(1) 大賞は3万円！ IKOKA フォトコンテスト実施中！

- ・インスタグラムで2020年(令和2年)1月10日(金)まで「IKOKA フォトコンテスト」を実施中です。応募方法、賞品など、詳しくは、3のホームページ又はインスタグラムの埼玉ミッドエリア IKOKA 公式アカウント (@ikoka_saitama) を御覧ください。

(2) IKOKA の魅力が満載！ 隠れた穴場も載ってます！

- ・暮らしている人だからこそ切り取れる、まちの魅力を IKOKA アンバサダーがインスタグラムで発信しています(2020年(令和2年)2月まで)。「#ikoka_saitama」、
「#ikoka アンバサダー」のハッシュタグ、又は公式アカウントから御覧ください。

6 お問い合わせ先

(1) 取材を含む事業全般に関することは

埼玉県県央地域振興センター 地域振興担当 古平、甘楽

電話：048-777-1110、e-mail：n771110@pref.saitama.lg.jp

(2) ブランドブック、フォトコンテスト、アンバサダーに関することは

「IKOKA」暮らしやすさ発信事業運営事務局(サンケイリビング新聞社内)

電話：03-5216-9231(受付時間：平日10時～17時)