



平成 22 年 10 月 13 日
株式会社ココア
株式会社ドン・キホーテ

激安の殿堂「ドン・キホーテ」が3D仮想空間「meet-me」に出展！ 全国の「ドン・キホーテ」を巡って、豪華景品がもらえる店舗連動キャンペーンをスタート！

株式会社ココア(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:森山雅勝、以下、ココア)が運営する3Dバーチャルコミュニティ「meet-me」内に、株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長 兼 COO:成沢 潤治、以下、ドン・キホーテ)が出展し、平成22年10月13日より「ドン・キホーテ店舗連動キャンペーン」をスタートいたします。

全国の「ドン・キホーテ」で買い物をして、meet-me 公式サイト My ページからレシート情報を入力すると、買い物した店舗の「ドンキボール」(meet-me 内バーチャルアイテム)がもらえます。「ドンキボール」の種類は実際の店舗数に対応した 191 種類。集めた「ドンキボール」の組み合わせによってドン・キホーテスペシャルアイテム(meet-me 内バーチャルアイテム)と交換してもらえます。

全国に散らばる店舗の「ドンキボール」を集めるのは至難の業のように思えますが、meet-me 内ドン・キホーテ新宿東口本店でもらえるアイテム「ドンキの樹」がそのサポートをしてくれます。「ドンキの樹」には、ランダムで「ドンキボール」が実り、それを収穫することができます。また、meet-me ユーザー同士で「ドンキボール」をトレードできるので集まる可能性もグッと高まるはずです。

さらにこのキャンペーンにはもうひとつ嬉しい特典があります！「ドン・キホーテ」で買い物をして meet-me My ページにてレシート情報を入力した方の中から毎月抽選で 20 名様に、全国の「ドン・キホーテ」各店で使える「ドン・キホーテグループ共通ギフトカード(¥1,000-)」をプレゼントしちゃいます！さあ、今すぐキャンペーンに参加しよう！

【キャンペーン期間】 2010 年 10 月 13 日 ~ 2011 年 3 月 31 日

<- キャンペーンの流れ ->

(1) ドンキボールの取得方法

自分でボールを集めたい方

1. 全国にある「ドン・キホーテ」店舗でお買い物をしてレシートを受け取る。
キャンペーン対象となるのは 10/13 00:00 以降のレシートとなります。
2. meet-me 公式サイト My ページ上で、レシート情報を入力する。
3. 後日、買い物した店舗の「ドンキボール」が「meet-me」内の手紙で届く。
さらに毎月 20 名様に「ドン・キホーテグループ共通ギフトカード(¥1,000-)」が当たります。

ドンキの樹を利用してボールを集めたい方

1. 「meet-me」内ドン・キホーテ新宿東口本店で「ドンキの樹」を受け取る。
2. 「ドンキの樹」には「ドンキボール」がランダムで実る。
3. 「ドンキの樹」から「ドンキボール」を収穫する。

他ユーザーとの取引でボールを集めたい方

1. SNS やブログ、掲示板等を活用して、探しているボールを持っているユーザーを見つける。

2. 自分が欲しい「ドンキボール」を持っているユーザーと交渉し、成立すれば「ドンキボール」獲得。

(2) ドン・キホーテスペシャルアイテムの取得方法

「ドンキボール」が揃ったら、「meet-me」内ドン・キホーテ新宿東口本店に持参しアイテムを受け取る。

今回の店舗連動キャンペーンを通じてココアおよびドン・キホーテは、実際の店舗と仮想空間内の店舗を連動させたエンタテインメント要素を盛り込んだ施策を推し進めつつ、仮想空間店舗内での店員とユーザーとのコミュニケーション強化も図っていくことを狙っています。



【会社概要】

株式会社ココア

3D バーチャルコミュニティ事業を展開することを目的として2007年3月に設立されました。ココアが運営する「meet-me」は、カーナビと同等の地図情報から“東京”を再現、現実社会に限りなく近い“コンセンサス”の維持、初心者であっても心地よく過ごせる“親切”な仕掛けを提供、という特徴を持ち、2008年4月に「正式版」をオープン、日本人の感性に最も近いメタバースとして親しまれています。

所在地：東京都渋谷区渋谷 3-25-18

設立：2007(平成19)年3月12日

代表者：代表取締役社長 森山 雅勝

事業内容：インターネットメディアにおけるコンテンツの企画・開発・運営事業

URL：<http://www.co-core.com/>

株式会社ドン・キホーテ

「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」をコンセプトとする時間消費型小売店「ドン・キホーテ」を全国で運営。1980年の創業以来「お客さま第一主義」を企業原理に掲げ、「企業価値の拡大」を経営の基本方針として事業活動を展開しています。

所在地：東京都目黒区青葉台 2-19-10

設立：1980(昭和55)年9月5日

代表者：代表取締役社長 成沢 潤治

事業内容：家電用品、日用雑貨品、食品、時計・ファッション用品、スポーツ・レジャー用品及びDIY用等の販売を行うビッグコンビニエンス&ディスカウントストア

URL：<http://www.donki.com/>