



2019年10月23日

報道関係各位

株式会社 Anylog

**安心・安全を追求したメンズオーガニックコスメ
「IYVO」が D2C ブランドとして誕生。
クラウドファンディング「CAMP FIRE」にて先行販売開始。**

クラウドファンディング「CAMP FIRE」にて
「IYVO」シリーズ第1弾となる化粧水の資金調達を10月13日より実施

ミレニアル世代の男子が安心して毎日使えるコスメを開発する株式会社 Anylog(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：小掠康浩、以下：Anylog)は本日、安心・安全を追求した D2C メンズオーガニックコスメブランド「IYVO」をローンチすることを発表しました。ブランドシリーズ第一弾として発売する化粧水は、クラウドファンディング「CAMP FIRE」にて10月13日より資金調達を実施中。

**若い世代だからこそ、肌に優しいオーガニックコスメを。
安心・安全を追求した D2C メンズオーガニックコスメブランド「IYVO」**

IYVO

「IYVO」は「一生使い続けることのできる化粧品」をブランドコンセプトに掲げ、自分の肌と向き合う機会を創出し、本質的に肌に良い化粧品とは何かを問い続けていきたいと思っています。

■IYVO の特長

一生涯使える安心・安全な商品づくり

IYVO はミレニアル世代に向けたコスメブランドで、何よりミレニアル世代の男子が安心して使えることを第一に設計されています。将来的な肌リスクに対する責任は作り手にあるとの認識から、毎日使われる商品だからこそ安全性を追求し、ユーザーそれぞれの悩みに応えていきます。

■シリーズラインナップ

シリーズ第一弾として、19年秋に「IYVO LOTION」を発売いたします。



■IYVO ローション

マイナスの考えで作ったシンプルな化粧水

最もわかりやすいかたちで安心・安全であることをユーザーに伝えるため、誰にでもわかる原料で作ることを目指しました。また、使われる原料の品目も厳選することで、ユーザー自らが自分の肌に合う成分を確かめることに貢献します。

原料の品質へのこだわり

シンプルであるがゆえにごまかしのきかない商品であることを踏まえ、原料となる水から、植物由来の原料に至ってはその栽培まで徹底管理し、少ない原料ながらも高品質を実現しました。

脂性肌と普通肌の2タイプの化粧水

若い世代の肌悩みに着目し、肌を清潔に保つことを基本的な機能として持たせた化粧水を、脂性肌、普通肌の2タイプで商品化しました。べたつきを抑えながらも保湿に優れ、使いやすさを重視した化粧水です。

■クラウドファンディングの取り組み

シリーズ第一弾となる化粧水の発売に先駆け、10月13日よりクラウドファンディング「CAMP FIRE」にて資金調達のプロジェクトを実施しています。

販売サイトに代わりクラウドファンディングのページにて、リターンとして商品を先行販売中です。

クラウドファンディング「CAMP FIRE」プロジェクトページ

プロジェクト名：これからメンズコスメを使い始める男子へ。安心安全を追求した化粧水を届けたい！

詳細：<https://camp-fire.jp/projects/view/186780>

期間：11月10日(日)23:59まで

■株式会社 Anylog について

株式会社 Anylog は、2018年3月に設立され、「変わらない日常に Happy を」の理念のもとに、常に新しい、革新的なライフスタイルを提案し続ける企業です。

この度の D2C ブランド「IYVO」の立ち上げは、10代20代男性層におけるコスメ文化の定着を促し、これまでよりワンステップ踏み込んだ身だしなみの実現による多様な自己表現を可能にすることを応援しています。

今後も化粧品の開発を通じて日常のアップデートを図り、生活の質の向上に貢献できるよう努めてまいります。

■プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 Anylog 代表取締役：小掠康浩

メール：y.ogura@anylog-wide.com

会社サイト URL：<https://www.anylog-wide.com/>

<IYVO 公式サイト>

Twitter：https://twitter.com/IYVO_Anylog

Instagram：https://www.instagram.com/iyvo_anylog/

ブランドサイト：年内オープン予定