

2020年2月4日(火)

日本緑茶センター株式会社

水に5分ですぐ飲める水出しフルーツハーブティー！ 甘酸っぱいベリーと爽やかなミントの組み合わせは暑い夏におすすめ ポンパドール・クールセンセーション「ベリーモヒート」新発売

日本緑茶センター株式会社は、ドイツの老舗ハーブティーブランド・ポンパドールの水出しフルーツハーブティーシリーズから新フレーバー「クールセンセーション ベリーモヒート」を2020年2月14日(金)に発売いたします。



■忙しい毎日にぴったり！

クールセンセーションはティーバッグタイプなので、マグやカップにポンと入れて水を注いで5分待つだけ！朝の仕事の始まりにも、PCを立ち上げているうちに鮮やかなパープルレッドのハーブティーが出来上がります。

■これからの暑い季節におすすめの爽やかな味わい

フルーティーで甘酸っぱいベリーと爽やかでフレッシュなミントの組み合わせは、すっきり飲める夏のドリンクとしておすすめです。透明なマイボトルに入れると、赤いハーブティーの色をビジュアルでも楽しめます。リコリスやステビアのハーブのやさしい甘さで飲みやすい味わいです。またノンカフェインなので、時間を気にせずいつでもお楽しみいただけます。

モヒートは日本でも夏の定番カクテルですが、フルーツを加えたアレンジモヒートも人気です。「ベリーモヒート」を濃いめに作って炭酸で割って、ノンアルコールドリンクにするのもおすすめです。

■日本における水出しハーブティーの先駆者

クールセンセーションシリーズは、日本では2014年から発売を開始しました。当時、水で簡単に飲める水出しのフルーツハーブティーという商品は非常に新しかったため、ポンパドール・ハーブティーの新たなジャンルとして注目を集めました。

ルビーレッド色の「ストロベリー＆オレンジ」、明るいオレンジ色の「ピーチ＆パッションフルーツ」に今回発売の「ベリーモヒート」が加わり、全3種類のラインアップとなりました。それぞれのハーブティーの色は、ハーブやフルーツの自然な色から生まれていて、着色料を使用していないのも特徴です。



ストロベリー＆オレンジ



ピーチ＆パッションフルーツ

■ポンパドールとは

ポンパドールは、1882年創業のドイツの老舗ティーメーカー・ティーカネン社が1913年に立ち上げたハーブティーブランドです。2019年には、ポンパドール・ハーブティーが日本に上陸してから50周年を迎えました。日本におけるハーブティーのパイオニア的存在として、多くの方々に長く愛され続けています。

そして2020年、ブランドロゴが丸型に変わりました。



【クールセンセーションのおいしい飲み方】

1 ティーバッグを水 250ml に入れるだけ！

5分で簡単においしい水出しハーブティーをお召し上がりいただけます。



【商品概要】

商品名	ポンパドール「クールセンセーション ベリーモヒート」	
商品画像		
内容量	2.5g × 18 ティーバッグ	2.5g × 8 ティーバッグ
価格	(本体)650 円 + 税	(本体)350 円 + 税
サイズ	D79 × W69 × H127 (mm)	D40 × W70 × H150 (mm)
発売日／販売地域	2020年2月14日(金)／全国	
原材料名	ハイビスカス、アップル、ペパーミント、ローズヒップ、ステビアリーフ、リコリス、ブラックベリー、ライムピール／香料	
原産国名	ドイツ	
主要売場／主要ターゲット	輸入食品品店、量販店 ほか／20～40代女性	
備考	ノンカフェイン／無着色	

【本件に関する一般の方のお問い合わせ】

日本緑茶センター株式会社 TEL:0120-821-561(平日 9:00～17:00 受付)

日本緑茶センター株式会社 <https://www.jp-greentea.co.jp>
 通販サイト「ティーブティック」 <https://www.tea-boutique.jp>