

伊豆の「海」と「森」をテーマに客室を一新 「赤沢温泉ホテル」が大幅リニューアル –2025年12月24日（水）リニューアル完成–

カトープレジャーグループ（東京本社/東京都港区・代表取締役社長 兼 グループCEO/加藤宏明）は、赤沢温泉郷敷地内に位置する、宿泊施設「赤沢温泉ホテル」（静岡県伊東市）に関して、2025年12月24日（水）に大規模リニューアル工事を終え、客室やロビーラウンジを新しいデザインに刷新し、太平洋を望む快適な滞在をご提供することをお知らせします。

壮大な海景と湯が響きあう至福の宿

太平洋を一望する高台に建つ「赤沢温泉ホテル」。今回のリニューアルでは、客室を「伊豆の海」「伊豆の森」をテーマに、本館・南館それぞれの特徴を活かしたデザインへと一新いたしました。また、ホテルの顔となるロビーラウンジも、風景と一体化するモダンな空間へと全面改装。さらに、太平洋を望む大浴場の美装だけではなく、最上階の貸切展望露天風呂「天穹の湯」も装いを新たにリニューアル。今後は自動精算機やセルフバゲージの導入により利便性も向上させ、より快適で心安らぐ滞在をご提供いたします。



2つの館で異なるストーリー「海と森のコンセプトルーム」

本館（全51室）と南館（全26室）、それぞれの立地特性を活かし、フロアごとに異なるカラーコンセプトを設定。伊豆の自然美をインテリアに映し出しました。





本館コンセプト：伊豆の海 (Ocean Color)

「海」をテーマに、階層によって変化する海の表情を表現しました。

7F（深海）：深層水をイメージした落ち着きのあるディープブルー

6F（海岸）：伊豆の海岸線を思わせるリラックスブルー

5F（朝日）：南伊豆の海から昇る朝日をイメージしたあたたかな色彩

南館コンセプト：伊豆の森 (Forest Color)

「森」をテーマに、伊豆の豊かな四季と草花を表現しました。

4F（河津桜）：伊豆の早春を彩る河津桜のピンク

3F（菜の花）：城ヶ崎に咲く菜の花のイエロー

2F（草原）：萌える草花を感じさせるグリーン

1F（森林）：伊豆の深い森をイメージしたフォレストグリーン

海と空に溶け込む圧倒的な開放感「展望大浴場」

眼下に広がる相模灘と伊豆半島の海岸線を見渡す、開放感抜群の大浴場。空と海が眼の前に広がる眺望は、創業以来変わらぬ魅力です。こんこんと湧き出る豊かな源泉に身を委ね、昼は青く輝く水平線を、夜は満天の星を仰ぎながら、心身ともに解き放たれる極上の湯浴みをお楽しみください。また、最上階にはプライベートな空間で絶景を独占できる貸切展望露天風呂「天穹の湯」も完備しており、旅のスタイルに合わせてお選びいただけます。



伊豆の山海を五感で味わう「四季折々の美食」

伊豆近海で水揚げされた新鮮な魚介類や、豊かな自然が育んだ山の幸など、厳選した旬の食材をふんだんに使用しています。夕食は素材の旨みを引き出した月替わりの和食コースを、朝食は干物や焼き立ての品が並ぶ約50種類の和洋食バイキングをご用意。窓一面に広がる大海原を眺めながら、心満たされるひとときをお過ごしいただけます。



夕食のお造り



50種類以上が並ぶ朝食バイキング

施設概要

【施設名称】赤沢温泉ホテル

【住 所】静岡県伊東市赤沢字浮山163-1

【電話番号】0557-53-5555

【公式HP】<https://www.izuakazawa.jp/hotel/>

赤沢温泉郷

伊豆の豊かな自然に囲まれた「赤沢温泉郷」は、全体敷地約25万m²を超え、赤沢温泉ホテル（77室）や赤沢迎賓館（15室）などの宿泊施設、海と空が一体となる露天風呂を備えた日帰り温泉館、伊豆半島の清らかな海水を活用したスパやプールなど、多彩な施設が点在する大型複合リゾートです。日本を代表する総合リゾートとして、老若男女を問わず、家族やカップル、友人同士、海外からの旅行者まで、すべての方がそれぞれのスタイルで楽しめる海辺のリゾートを目指しています。



▲赤沢日帰り温泉館



▲赤スパ



▲赤沢ボウル



2026年春「プレジャーリゾート 伊豆赤沢温泉」の誕生

温泉リゾートとして親しまれてきた「赤沢温泉郷」は、2026年春に新たにリゾートとして生まれ変わります。これまでの魅力をさらに高め、遊びと癒しが交差する新しい体験を提供。温泉のぬくもりと多彩なレジャー体験を融合し、訪れるすべての方が心身を解きほぐしながら、それぞれのスタイルで思い切り遊び尽くせるリゾートが誕生いたします。

公式HP : <https://www.izuakazawa.jp/>

代表番号 : 0557-53-5555

Instagram : <https://www.instagram.com/izuakazawaonsenkyo?igsh=aThiNzc4eDJxY3l5>



©IZUAKAZAWAONSEN KYO

カトープレジャーグループ

「日本のレジャーをもっと楽しく！」をテーマに、ホテル・旅館・スモールラグジュアリーリゾート・公共リゾート・スパ・エンターテインメント・フードサービスなど多岐にわたる事業を展開するトータルプロデュースカンパニーまた、各専門分野に特化したクリエイターとコラボレーションをし、今まで日本になかった事業を多岐に亘りコングロマリットで開発。独自のマネジメントスキームを活かし、新しい価値の創造と収益を実現いたします。さらに、各部門のスタッフは常にお客様の視点に立ち、最高のホスピタリティマインドを持っておもてなしをいたします。

公式HP : <https://www.kpg.gr.jp/>