

2026 年 3 月 26 日

## ～Umios 「回転寿司に関する消費者実態調査2026」～

Umios株式会社（本社所在地：東京都港区、代表取締役社長：池見 賢）は、2026年2月17日～2月20日の4日間、全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人に対し、今回で16回目となる「回転寿司に関する消費者実態調査」をインターネットリサーチで実施し、3,000名の有効回答サンプルを集計しました。（調査協力会社：ネットエイジア株式会社）

※今回と2019年・2020年・2021年・2022年・2023年・2024年・2025年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県）と関西（大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県）が調査対象地域。

### == 回転寿司店選びの基準について ==

回転寿司店選びで重視すること TOP3 「値段が安い」「ネタが新鮮」「家から近い」

「電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多い」 6 割強

「カウンター席よりテーブル席を利用することが多い」 7 割半

### == 回転寿司店で食べる量について ==

回転寿司店で食べる皿数 平均 9.9 皿、エリア別では「九州・沖縄」が平均 10.3 皿で 1 位

回転寿司店で支払う金額は？ 男性は平均 2,175 円/人、女性は 1,785 円/人

エリア別では「北陸」が平均 2,399 円/人で 1 位

回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額 男性は平均 3,329 円/人、女性は平均 2,725 円/人

### == 回転寿司店の人気ネタランキング ==

「回っているネタより注文して握ってもらうネタを多く食べる」 7 割半、女性では 8 割強

回転寿司店でよく食べるネタ 「サーモン」が 15 年連続の 1 位

回転寿司店で最もよく食べるネタ TOP3 「サーモン」「マグロ（赤身）」「エビ」

最もよく食べる理由 サーモンでは「安くておいしい」「種類が多いので」

マグロ（赤身）では「旬によらず安定しておいしいネタが食べられる」「旨みが一番強い」など

回転寿司店で最初に食べるネタ 1 位「サーモン」2 位「マグロ（赤身）」3 位「マグロ（中トロ）」

回転寿司店でシメに食べるネタ 1 位「サーモン」2 位「マグロ（赤身）」3 位「ネギトロ」「玉子」

回転寿司店で我慢することが多いネタ 1 位「マグロ（大トロ）」2 位「ウニ」3 位「イクラ」

回転寿司店でコスパがいいと思うネタ 1 位「サーモン」2 位「マグロ（赤身）」3 位「ネギトロ」

### == 回転寿司店のフェア・キャンペーンについて ==

回転寿司店で行ってほしいフェア・キャンペーン

1 位「旬のネタ」2 位「地方ネタ・ご当地グルメ」3 位「大切り・大盛り」

10 代では「アニメとのコラボ」が 3 割

## == 回転寿司を食べに行きたい都道府県について ==

自県以外で回転寿司を食べに行きたい都道府県 「北海道」がダントツ、2位「石川県」3位「富山県」

回転寿司を食べに行きたい都道府県 TOP3 で外せないと思う寿司ネタ  
北海道では「イクラ」、石川県では「ノドグロ」、富山県では「ブリ」が1位

## == 回転寿司店の利用とSDGsについて ==

SDGs に関して取り組む回転寿司店は、優先的に選びたい？  
“食品ロス軽減のための回転レーン廃止”に取り組む回転寿司店に対しては、  
5割半が「優先度が高くなる」と回答

「MSC 認証・ASC 認証を取得した魚を回転寿司で食べたい」7割半

## == 回転寿司店のサイドメニューについて ==

回転寿司店で食べるサイドメニューの品数 平均は 2.5 品  
よく食べているサイドメニュー 男性 1 位「みそ汁・赤だし」、女性 1 位「茶碗蒸し」

## == 回転寿司店の利用の仕方・食事について ==

「旅行の食事で回転寿司店に行ったことがある」5割強  
「カフェ利用で回転寿司店に行ったことがある」1割強、20代男性では2割  
「居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがある」20代以上の約2割  
「“1人回転寿司”をしたことがある」4割強  
「回転寿司店ではワサビを使うことが多い」5割半、20代以下では“使わない派”が多数  
「回転寿司店ではお茶を飲むことが多い」7割強、50代では8割半

## == 回転寿司デートについて ==

「“回転寿司デート”をしたことがある」5割強  
回転寿司デートでパートナーにやってほしくないこと TOP2  
「香りの強い香水をつけて入店する」「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」  
回転寿司デートをしたい芸能人  
男性回答では「綾瀬はるかさん」が1位、女性回答では「目黒蓮さん」が2年連続1位  
回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答・女性回答ともに「大谷翔平さん」がダントツ

## == 回転寿司とアニメについて ==

回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ TOP3 「鬼滅の刃」「ちいかわ」「ONE PIECE」  
回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ  
1位「ドラえもん-ドラえもん-」2位「江戸川コナン-名探偵コナン-」3位「孫悟空-ドラゴンボール-」

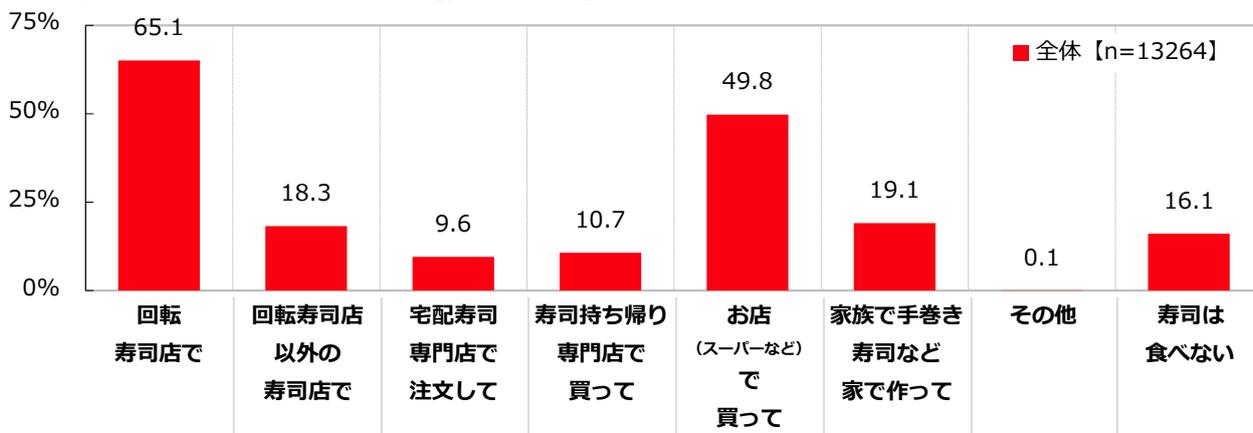
## 事前調査結果

### ◆回転寿司店利用率は6割半、利用頻度が「月に1回以上」は利用者の約4割

全国の15歳～59歳の男女（13,264名）に、どのようにして寿司を食べているか聞いたところ、「回転寿司店で」の割合は65.1%でした。 【図1】

【図1】

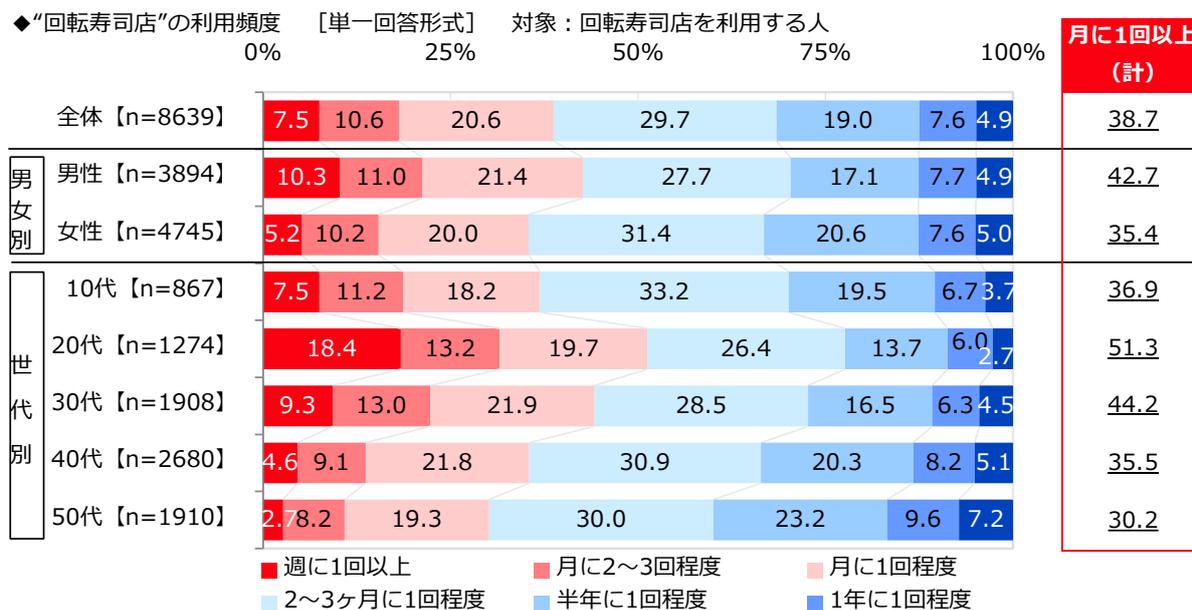
#### ◆どのようにして寿司を食べているか [複数回答形式]



次に、回転寿司店を利用する人（8,639名）に、どれくらいの頻度で回転寿司店を利用（テイクアウトは含めない）するか聞いたところ、「月に1回以上」利用する人の割合は38.7%、男女別では、男性42.7%、女性35.4%、世代別では、10代36.9%、20代51.3%、30代44.2%、40代35.5%、50代30.2%となりました。 【図2】

【図2】

#### ◆“回転寿司店”の利用頻度 [単一回答形式] 対象：回転寿司店を利用する人



## 「回転寿司に関する消費者実態調査 2026」 調査結果

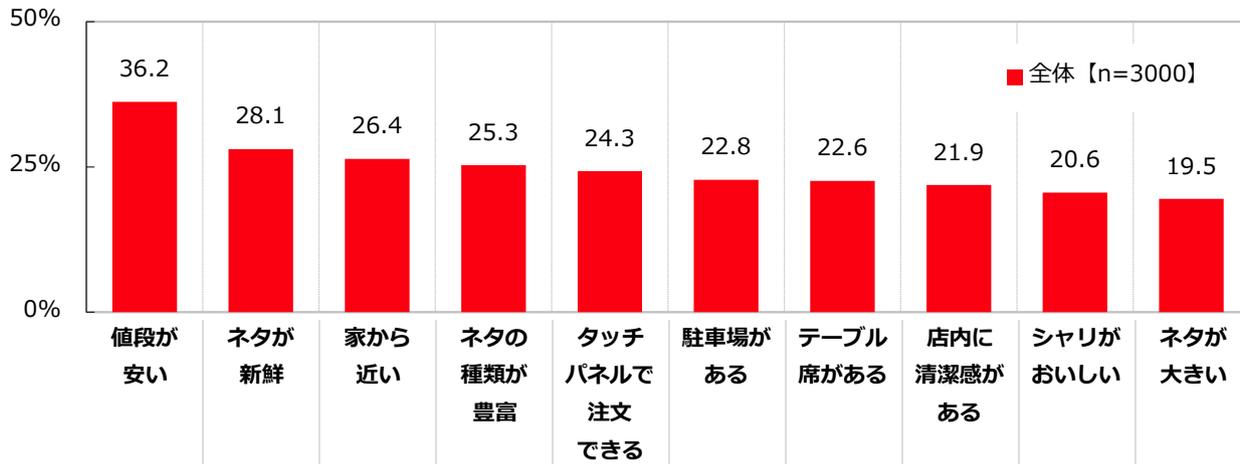
### == 回転寿司店選びの基準について ==

#### ◆ 回転寿司店選びで重視すること TOP3 「値段が安い」「ネタが新鮮」「家から近い」

全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上「回転寿司店」を利用する人3,000名（全回答者）に、回転寿司店を選ぶ際に重視していることを聞いたところ、「値段が安い」（36.2%）が最も高くなり、次いで「ネタが新鮮」（28.1%）、「家から近い」（26.4%）、「ネタの種類が豊富」（25.3%）、「タッチパネルで注文できる」（24.3%）となりました。値段や家からの近さといった手軽さ、ネタの質を重視している人が多いようです。 【図3】

【図3】

◆ 回転寿司店を選ぶ際に重視している点 【複数回答形式】 ※上位10位までを表示

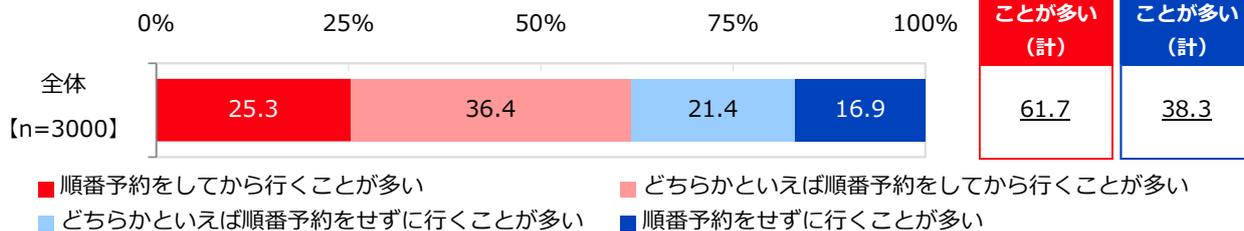


#### ◆ 「電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多い」 6割強

全回答者（3,000名）に、回転寿司店に行くときの事前予約について、電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多いか、順番予約をせずに行くことが多いか聞いたところ、『順番予約をしてから行くことが多い（計）』は61.7%、『順番予約をせずに行くことが多い（計）』は38.3%と、事前予約をする人が多数派となりました。 【図4】

【図4】

◆ 回転寿司店へ行くとき、電話やネット・アプリで「順番予約をしてから行くこと」が多いか、「順番予約をせずに行くこと」が多いか 【単一回答形式】



## ◆「カウンター席よりテーブル席を利用することが多い」7割半

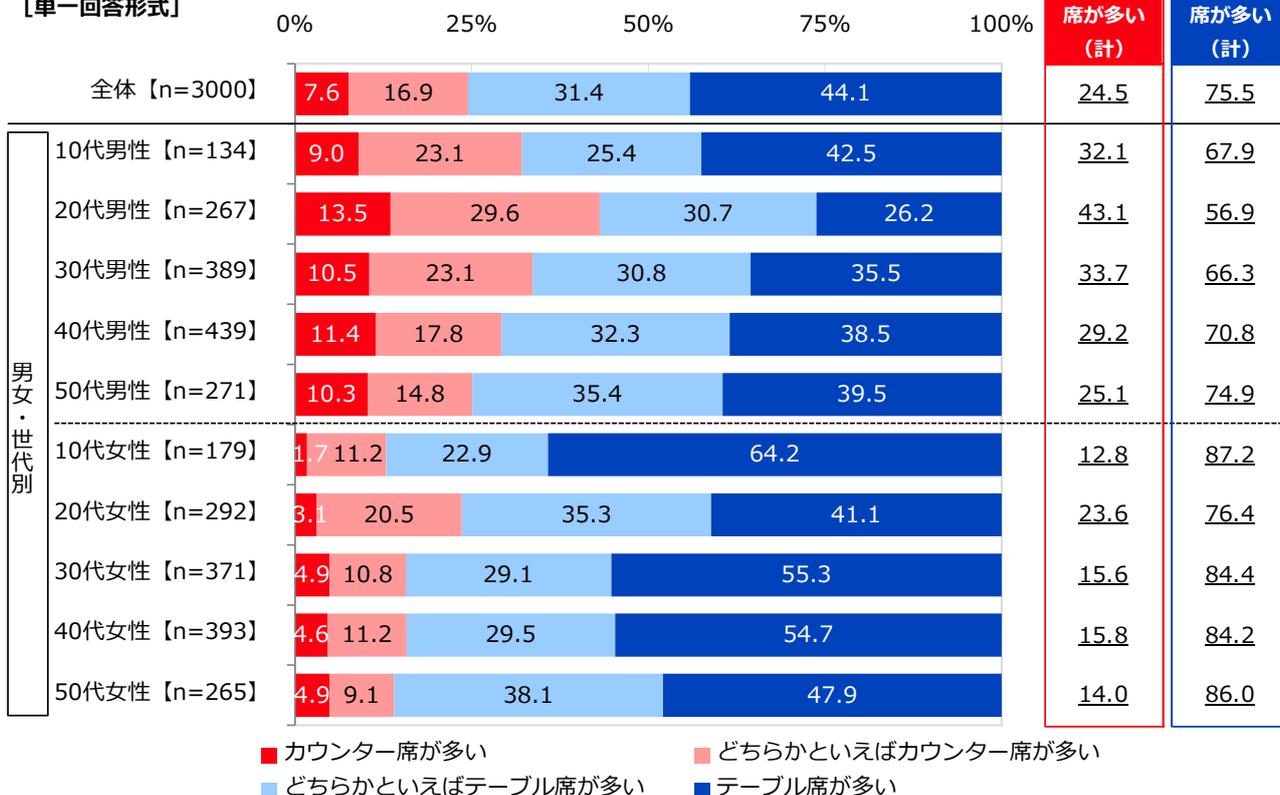
全回答者（3,000名）に、座席の利用について、カウンター席とテーブル席のどちらを多く利用しているか聞いたところ、『カウンター席が多い（計）』は24.5%、『テーブル席が多い（計）』は75.5%でした。

男女・世代別にみると、『カウンター席が多い（計）』は男女ともに20代（男性43.1%、女性23.6%）で高くなり、特に20代男性では4割を超えました。『テーブル席が多い（計）』は10代女性（87.2%）と50代女性（86.0%）では9割近くになりました。【図5】

【図5】

### ◆回転寿司店を利用する際、「カウンター席」と「テーブル席」では、どちらを多く利用しているか

【単一回答形式】



## == 回転寿司店で食べる量について ==

### ◆回転寿司店で食べる皿数 平均 9.9 皿、エリア別では「九州・沖縄」が平均 10.3 皿で 1 位

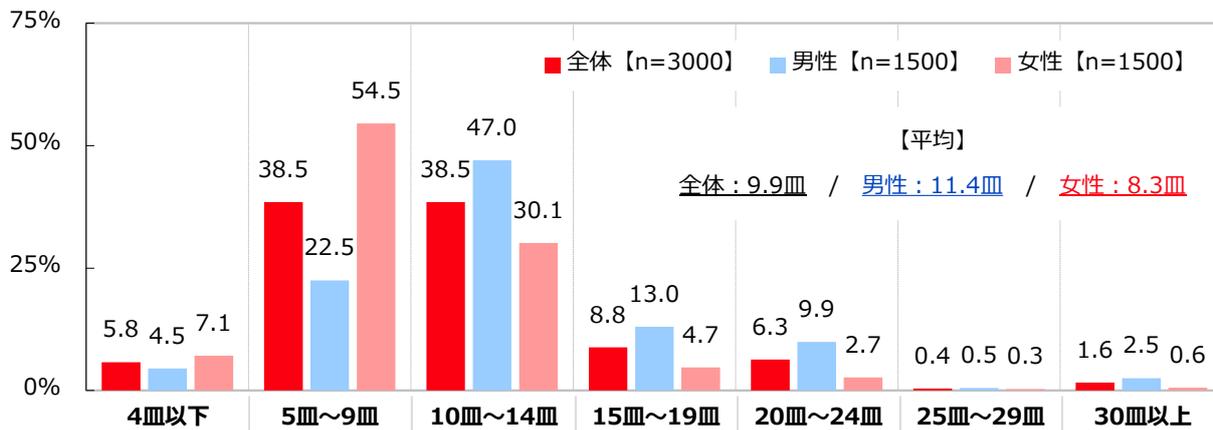
回転寿司店で食べる寿司の量について質問しました。

全回答者（3,000名）に、回転寿司店で寿司を何皿程度食べる人が多いか聞いたところ、「5皿～9皿」や「10皿～14皿」（いずれも38.5%）に多くの回答が集まり、平均は9.9皿でした。

男女別にみると、男性では「10皿～14皿」（47.0%）に最も多くの回答が集まり、平均は11.4皿でした。女性では「5皿～9皿」（54.5%）に最も多くの回答が集まり、平均は8.3皿でした。 【図6】

【図6】

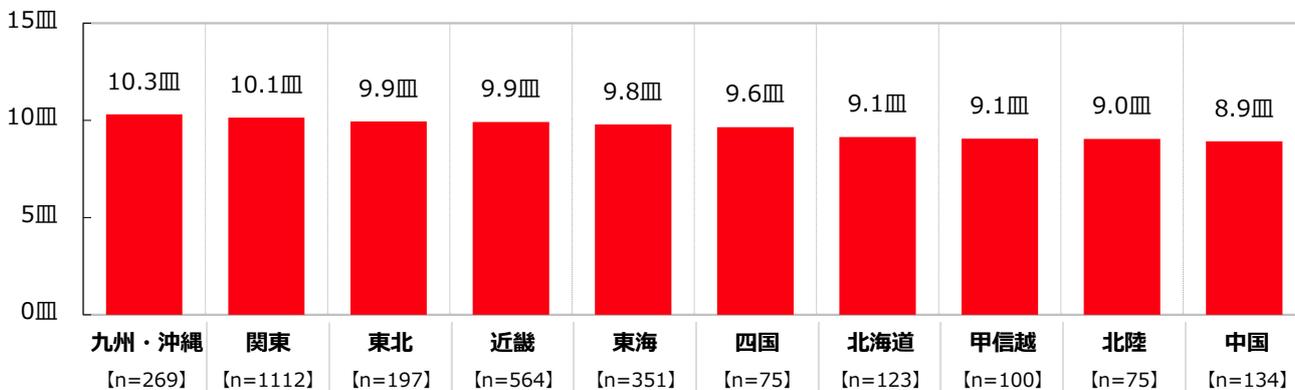
#### ◆回転寿司店で寿司を何皿程度食べる人が多いか 【数値入力形式】



エリア別にみると、食べる皿数が最も多かったのは九州・沖縄（10.3皿）、次いで関東（10.1皿）、東北と近畿（いずれも9.9皿）が続きました。 【図7】

【図7】

#### ◆回転寿司店で寿司を何皿程度を食べることが多いか 【数値入力形式】 ※平均皿数を表示



◆**回転寿司店で支払う金額は？ 男性は平均 2,175 円/人、女性は 1,785 円/人**  
**エリア別では「北陸」が平均 2,399 円/人で 1 位**

◆**回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額 男性は平均 3,329 円/人、女性は平均 2,725 円/人**

次に、回転寿司店での支払い金額について質問しました。

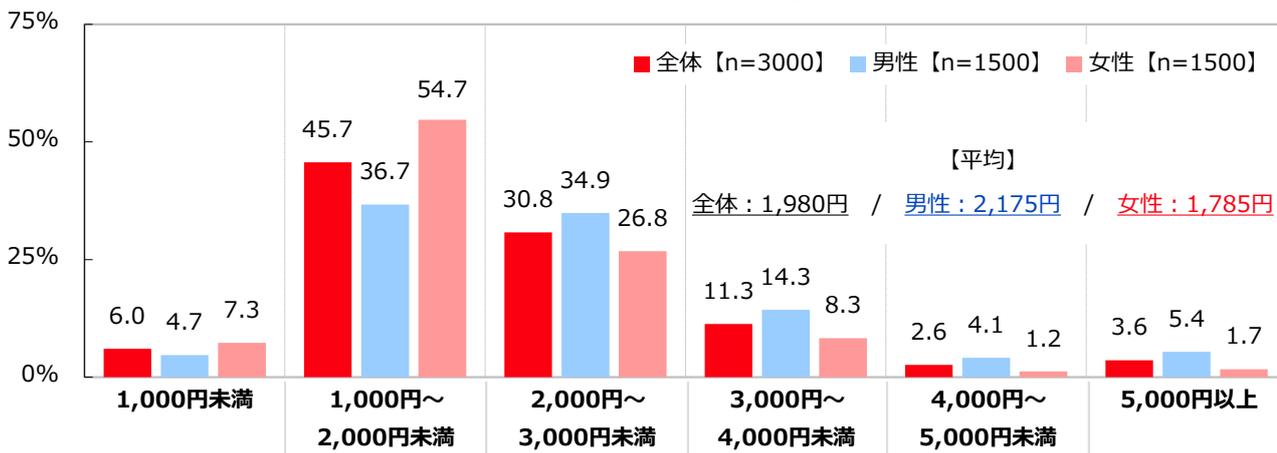
全回答者（3,000名）に、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」（45.7%）に最も多くの回答が集まり、平均は1,980円でした。

男女別にみると、平均は男性2,175円、女性1,785円と、男性のほうが390円高くなりました。【図

8】

【図 8】

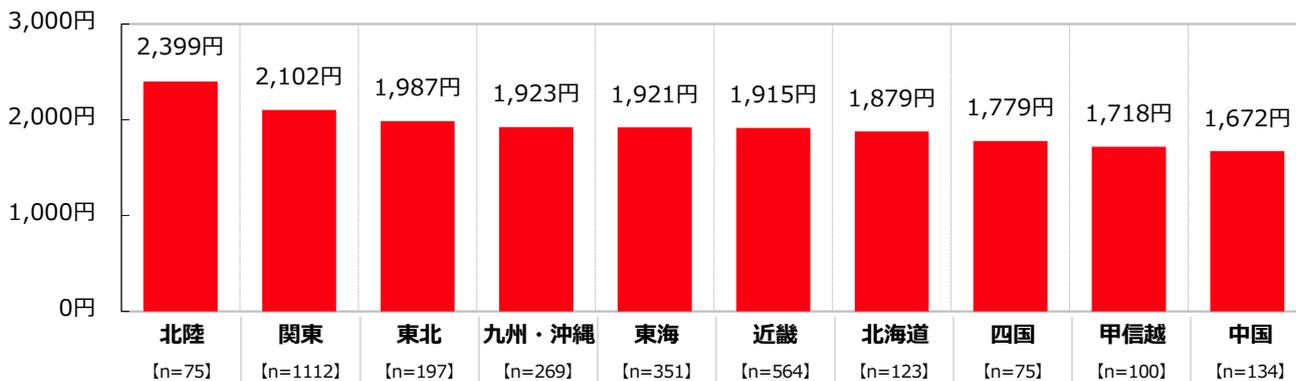
◆**回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか** 【数値入力形式】



エリア別にみると、支払うことが多い金額の平均は北陸（2,399円）が最も高くなり、関東（2,102円）、東北（1,987円）が続きました。【図9】

【図 9】

◆**回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか** 【数値入力形式】 ※平均額を表示



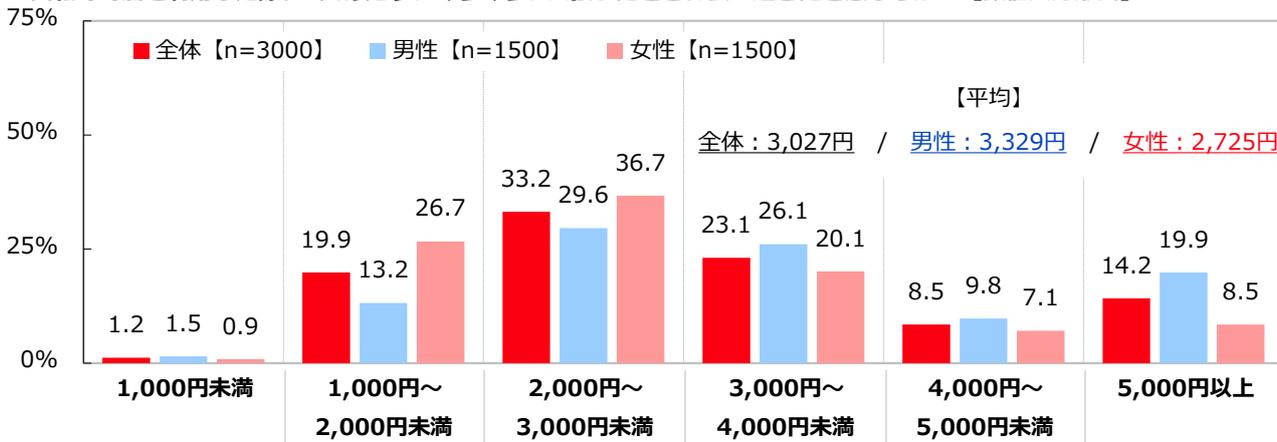
また、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか聞いたところ、「2,000円～3,000円未満」(33.2%)に最も多くの回答が集まったほか、「1,000円～2,000円未満」(19.9%)や「3,000円～4,000円未満」(23.1%)にも回答が集まり、平均は3,027円でした。

男女別にみると、男性平均が3,329円、女性平均が2,725円と、男性のほうが604円高くなりました。【図

10】

【図10】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか [数値入力形式]



== 回転寿司店の人気ネタランキング ==

◆「回っているネタより注文して握ってもらうネタを多く食べる」7割半、女性では8割強

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際、回っているネタと注文して握ってもらうネタのどちらを多く食べるか聞いたところ、『回っているネタが多い(計)』は24.8%、『注文して握ってもらうネタが多い(計)』は75.2%となりました。

男女別にみると、『注文して握ってもらうネタが多い(計)』の割合は、女性では81.2%となりました。

【図11】

【図11】

◆回転寿司店に行った際、「回っているネタ」と「注文して握ってもらうネタ」の

どちらを多く食べるか [単一回答形式]



■ 回っているネタが多い ■ どちらかといえば回っているネタが多い  
 ■ どちらかといえば注文して握ってもらうネタが多い ■ 注文して握ってもらうネタが多い

## ◆回転寿司店でよく食べるネタ 「サーモン」が15年連続の1位

回転寿司店で食べているネタについて質問しました。

全回答者（3,000名）に、回転寿司店に行った際に「よく食べているネタ」を聞いたところ、1位は「サーモン」（47.7%）で、2012年の調査から15年連続（※）の1位となりました。以降、2位「マグロ（赤身）」（36.4%）、3位「エビ」（27.8%）、4位「マグロ（中トロ）」（27.4%）、5位「ハマチ・ブリ」（27.2%）となりました。

男女別にみると、男女ともに1位「サーモン」（男性42.9%、女性52.5%）となり、男性では2位「マグロ（赤身）」（41.1%）、3位「マグロ（中トロ）」（30.3%）、女性では2位「エビ」（32.6%）、3位「マグロ（赤身）」（31.7%）と続きました。 【図12】

※今回と2019年・2020年・2021年・2022年・2023年・2024年・2025年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県）と関西（大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県）が調査対象地域。

【図12】

### ◆回転寿司店に行った際によく食べているネタ 【複数回答形式】 ※上位10位までを表示

全体 [n=3000]			男性 [n=1500]			女性 [n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	47.7	1位	サーモン	42.9	1位	サーモン	52.5
2位	マグロ（赤身）	36.4	2位	マグロ（赤身）	41.1	2位	エビ	32.6
3位	エビ	27.8	3位	マグロ（中トロ）	30.3	3位	マグロ（赤身）	31.7
4位	マグロ（中トロ）	27.4	4位	ハマチ・ブリ	27.1	4位	ハマチ・ブリ	27.3
5位	ハマチ・ブリ	27.2	5位	イカ	23.9	5位	マグロ（中トロ）	24.5
6位	イカ	23.4	6位	ネギトロ	23.1	6位	イカ	22.9
7位	ネギトロ	22.9	7位	エビ	23.0	7位	ネギトロ	22.8
8位	えんがわ	19.9	8位	マグロ（大トロ）	20.4	8位	えんがわ	20.1
9位	マグロ（ツケ）	17.8	9位	マグロ（ツケ）	19.9	9位	甘エビ	18.2
10位	マグロ（大トロ）	17.4	10位	えんがわ	19.7	10位	マグロ（ツケ）	15.6
							イクラ	15.6

◆回転寿司店で最もよく食べるネタ TOP3 「サーモン」「マグロ（赤身）」「エビ」

◆最もよく食べる理由 サーモンでは「安くておいしい」「種類が多いので」

マグロ（赤身）では「旬によらず安定しておいしいネタが食べられる」「旨みが一番強い」など

よく食べているネタがある人（2,951名）に、回転寿司店に行った際に「最もよく食べているネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」（22.0%）、2位「マグロ（赤身）」（11.8%）、3位「エビ」（6.3%）、4位「ハマチ・ブリ」（5.9%）、5位「マグロ（中トロ）」（5.8%）となりました。 【図13】

【図 13】

◆回転寿司店に行った際に最もよく食べているネタ 【単一回答形式】 ※上位10位までを表示  
 対象：よく食べているネタがある人

全体 [n=2951]			男性 [n=1472]			女性 [n=1479]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	22.0	1位	サーモン	17.1	1位	サーモン	26.9
2位	マグロ（赤身）	11.8	2位	マグロ（赤身）	13.8	2位	マグロ（赤身）	9.7
3位	エビ	6.3	3位	マグロ（中トロ）	7.3	3位	エビ	9.1
4位	ハマチ・ブリ	5.9	4位	ハマチ・ブリ	6.3	4位	ハマチ・ブリ	5.6
5位	マグロ（中トロ）	5.8	5位	マグロ（大トロ）	3.9	5位	マグロ（中トロ）	4.3
6位	えんがわ	3.7	6位	エビ	3.6	6位	イカ	4.0
	イカ	3.7	7位	えんがわ	3.4	7位	えんがわ	3.9
8位	ネギトロ	3.0	8位	イカ	3.3	8位	ネギトロ	3.4
9位	マグロ（大トロ）	2.9	9位	ネギトロ	2.6	9位	ツブ貝	2.2
10位	マグロ（ツケ）	2.0	10位	鉄火巻き	2.4	10位	マグロ（大トロ）	2.0

「最もよく食べているネタ」の回答について、その理由を聞いたところ、1位の「サーモン」については「安くて脂がのっておいしいから」「安くておいしい」「種類が多いので」「お肌に良いから」といった理由が挙げられました。手ごろな価格でおいしく食べられるといった理由が多くみられました。2位の「マグロ（赤身）」については「旬によらず安定しておいしいネタが食べられる」「旨みが一番強い」、3位の「エビ」については「色々な味もあるから飽きない」「歯ごたえが好き」等の理由が挙げられました。 【図14】

【図 14】

◆「回転寿司店に行った際に最もよく食べているネタ」の回答理由 [自由回答形式]

対象：よく食べているネタがある人 ※回答を抜粋して表示

全体 [n=2951]

■サーモンを最もよく食べている理由

コスパが良い (40代男性) / 安くて脂がのっておいしいから (20代男性)  
 安くておいしい (30代女性) / 種類が多いので (50代女性)  
 光り物のような生臭さもなく、一番好きだから (10代男性) / お肌に良いから (40代女性)

■マグロ（赤身）を最もよく食べている理由

旨みが一番強い (50代男性) / 年齢を重ねて赤身がおいしく感じるから (40代女性)  
 クセがなくおいしいから (20代女性) / 値段も安くコストパフォーマンスが高い (30代男性)  
 旬によらず安定しておいしいネタが食べられる (40代男性) / 健康に良いから (30代女性)

■エビを最もよく食べている理由

色々な味もあるから飽きない (20代女性) / 妊娠中でも食べられるから (30代女性)  
 好きだが普段食べない食材だから (30代男性) / 歯ごたえが好き (50代女性)

■ハマチ・ブリを最もよく食べている理由

脂が程よくおいしいから (50代女性) / どの店でもある程度おいしいから (20代男性)  
 栄養豊富 (40代女性) / 価格が手頃かつ味が好み (50代男性)

■マグロ（中トロ）を最もよく食べている理由

食べやすく、胃がもたれない (20代男性) / 程々に脂がのっておいしい (40代女性)  
 高いけどおいしいから (10代男性) / 赤身よりも柔らかくて食感が良いから (30代女性)

◆回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「マグロ(中トロ)」  
 ◆回転寿司店でシメに食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ネギトロ」「玉子」

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に、「最初に食べることが多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(19.4%)、2位「マグロ(赤身)」(13.3%)、3位「マグロ(中トロ)」(6.9%)、4位「ハマチ・ブリ」(5.3%)、5位「エビ」(5.1%) となりました。

男女別にみると、男性では1位「マグロ(赤身)」(15.4%)、2位「サーモン」(14.7%)、3位「マグロ(中トロ)」(8.0%)、女性では1位「サーモン」(24.2%)、2位「マグロ(赤身)」(11.2%)、3位「エビ」(7.1%) となりました。 【図15】

【図 15】

◆回転寿司店に行った際に、最初に食べる人が多いネタ 【単一回答形式】 ※上位10位までを表示

全体【n=3000】			男性【n=1500】			女性【n=1500】		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	19.4	1位	マグロ(赤身)	15.4	1位	サーモン	24.2
2位	マグロ(赤身)	13.3	2位	サーモン	14.7	2位	マグロ(赤身)	11.2
3位	マグロ(中トロ)	6.9	3位	マグロ(中トロ)	8.0	3位	エビ	7.1
4位	ハマチ・ブリ	5.3	4位	ハマチ・ブリ	5.3	4位	マグロ(中トロ)	5.8
5位	エビ	5.1	5位	マグロ(大トロ)	4.4	5位	ハマチ・ブリ	5.3
6位	イカ	4.1	6位	マグロ(ツケ)	4.0	6位	イカ	4.4
7位	マグロ(大トロ)	3.8	7位	イカ	3.8	7位	マグロ(大トロ)	3.2
8位	マグロ(ツケ)	3.6	8位	エビ	3.1	7位	マグロ(ツケ)	3.2
9位	えんがわ	3.1	9位	えんがわ	3.1	9位	えんがわ	3.1
10位	ネギトロ	2.7	10位	アジ	2.7	10位	ネギトロ	2.9

回転寿司店に行った際に、「シメに(最後に)食べる人が多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(9.7%)、2位「マグロ(赤身)」(5.5%)、3位「ネギトロ」「玉子」(いずれも3.9%)、5位「エビ」(3.8%) となりました。

男女別にみると、男女とも1位は「サーモン」(男性8.7%、女性10.7%) となり、男性では2位「マグロ(赤身)」(7.0%)、3位「玉子」「マグロ(中トロ)」(いずれも4.9%)、女性では2位「エビ」(5.3%)、3位「ネギトロ」(4.1%) となりました。 【図16】

【図 16】

◆回転寿司店に行った際に、シメに(最後に)食べる人が多いネタ 【単一回答形式】 ※上位10位までを表示

全体【n=3000】			男性【n=1500】			女性【n=1500】		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	9.7	1位	サーモン	8.7	1位	サーモン	10.7
2位	マグロ(赤身)	5.5	2位	マグロ(赤身)	7.0	2位	エビ	5.3
3位	ネギトロ	3.9	3位	玉子	4.9	3位	ネギトロ	4.1
	玉子	3.9		マグロ(中トロ)	4.9	4位	マグロ(赤身)	3.9
5位	エビ	3.8	5位	鉄火巻き	4.3	5位	えんがわ	3.8
6位	鉄火巻き	3.7	6位	マグロ(大トロ)	4.0	6位	ハマチ・ブリ	3.6
7位	マグロ(中トロ)	3.6	7位	ネギトロ	3.6	7位	イカ	3.2
	ハマチ・ブリ	3.6	8位	ハマチ・ブリ	3.5	7位	イクラ	3.2
9位	えんがわ	3.5	9位	えんがわ	3.3	9位	鉄火巻き	3.1
10位	マグロ(大トロ)	3.2	10位	アナゴ	2.9	10位	玉子	2.9

◆**回転寿司店で我慢することが多いネタ** 1位「マグロ（大トロ）」2位「ウニ」3位「イクラ」

◆**回転寿司店でコスパがいいと思うネタ** 1位「サーモン」2位「マグロ（赤身）」3位「ネギトロ」

次に、回転寿司店に行った際に、「我慢することが多いネタ」を聞いたところ、「マグロ（大トロ）」(17.6%) が最も高くなり、「ウニ」(11.4%)、「イクラ」(9.6%)、「マグロ（中トロ）」(9.0%)、「ウナギ」(6.0%) が続きました。 【図17】

【図 17】

◆**回転寿司店に行った際に、我慢することが多いネタ** [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体 [n=3000]			男性 [n=1500]			女性 [n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	マグロ（大トロ）	17.6	1位	マグロ（大トロ）	20.3	1位	マグロ（大トロ）	14.9
2位	ウニ	11.4	2位	ウニ	11.3	2位	ウニ	11.6
3位	イクラ	9.6	3位	マグロ（中トロ）	10.4	3位	イクラ	10.9
4位	マグロ（中トロ）	9.0	4位	イクラ	8.4	4位	マグロ（中トロ）	7.7
5位	ウナギ	6.0	5位	アワビ	7.4	5位	ホタテ	6.9
6位	アワビ	5.7	6位	ウナギ	5.9	6位	カニ	6.4
7位	カニ	5.6	7位	カニ	4.7	7位	ウナギ	6.1
	ホタテ	5.6	8位	ホタテ	4.2	8位	アワビ	4.0
9位	キンメダイ	3.0	9位	キンメダイ	3.3	9位	牛肉	3.0
	牛肉	3.0	10位	白子	3.1	10位	タイ	2.7
							ハマチ・ブリ	2.7

回転寿司店に行った際に、「コスパがいいと思うネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(17.7%)、2位「マグロ（赤身）」(15.3%)、3位「ネギトロ」(7.2%)、4位「ハマチ・ブリ」(7.1%)、5位「マグロ（中トロ）」「イカ」（いずれも6.5%）となりました。 【図18】

【図 18】

◆**回転寿司店に行った際に、コスパがいいと思うネタ** [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体 [n=3000]			男性 [n=1500]			女性 [n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	17.7	1位	サーモン	17.3	1位	サーモン	18.1
2位	マグロ（赤身）	15.3	2位	マグロ（赤身）	17.1	2位	マグロ（赤身）	13.5
3位	ネギトロ	7.2	3位	ハマチ・ブリ	8.6	3位	ネギトロ	6.8
4位	ハマチ・ブリ	7.1	4位	ネギトロ	7.7	4位	鉄火巻き	6.7
5位	マグロ（中トロ）	6.5	5位	イカ	7.6	5位	エビ	6.2
	イカ	6.5	6位	マグロ（ツケ）	7.3	6位	マグロ（中トロ）	6.0
7位	鉄火巻き	6.4	7位	マグロ（中トロ）	6.9	7位	ハマチ・ブリ	5.6
8位	エビ	6.0	8位	鉄火巻き	6.1	8位	イカ	5.4
9位	マグロ（ツケ）	5.8	9位	エビ	5.9	9位	納豆巻き	5.1
10位	納豆巻き	5.1	10位	マグロ（大トロ）	5.3	10位	玉子	4.4

## == 回転寿司店のフェア・キャンペーンについて ==

### ◆ 回転寿司店で行ってほしいフェア・キャンペーン

**1 位「旬のネタ」 2 位「地方ネタ・ご当地グルメ」 3 位「大切り・大盛り」**

**10 代では「アニメとのコラボ」が 3 割**

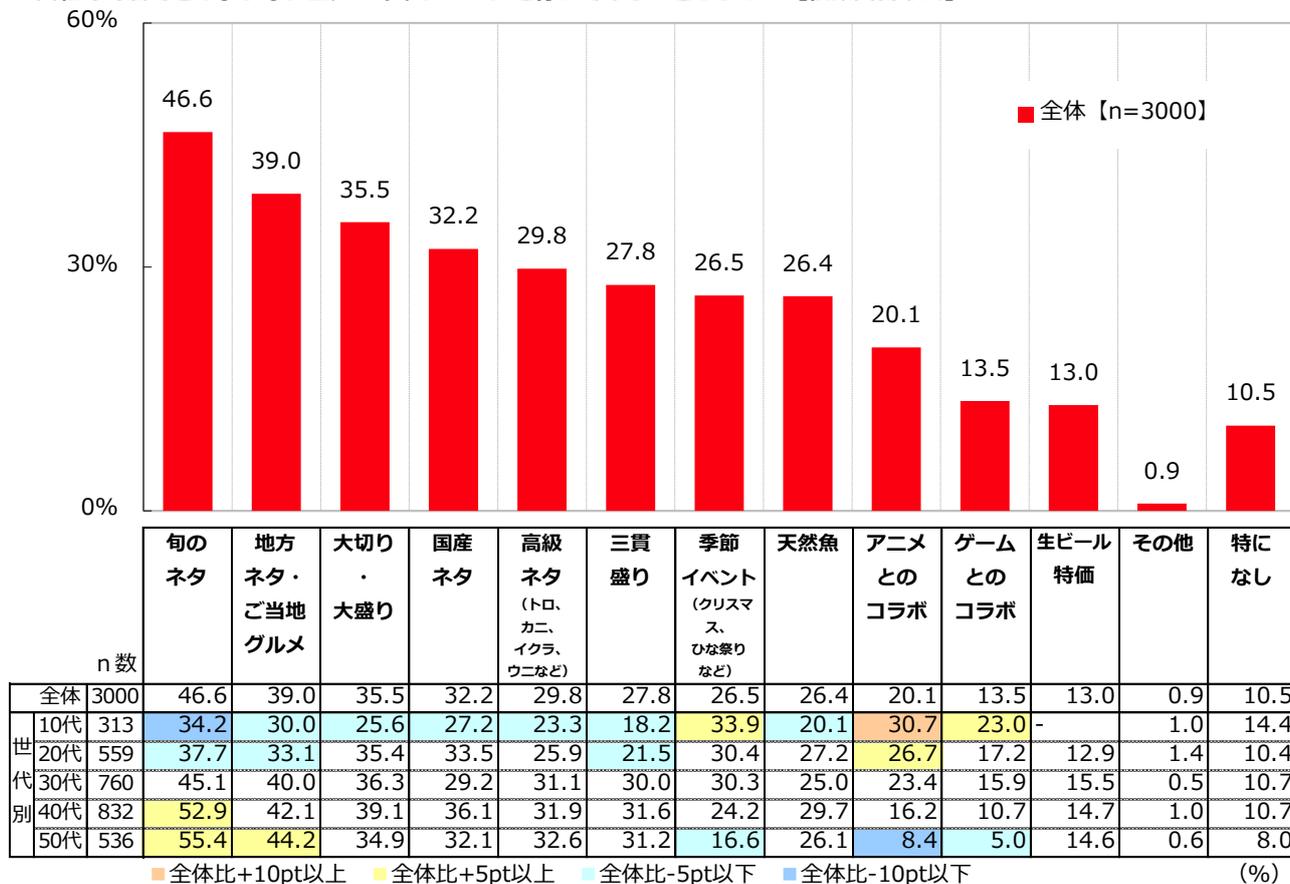
回転寿司店でのフェアやキャンペーンについて質問しました。

全回答者（3,000名）に、回転寿司店でどのようなフェア・キャンペーンを行ってほしいと思うか聞いたところ、1位「旬のネタ」（46.6%）となりました。手軽に旬のネタを食べたいという人が多いようです。次いで高くなったのは、「地方ネタ・ご当地グルメ」（39.0%）、「大切り・大盛り」（35.5%）、「国産ネタ」（32.2%）、「高級ネタ（トロ、カニ、イクラ、ウニなど）」（29.8%）でした。

世代別にみると、「アニメとのコラボ」は年代が低くなるにつれて高くなる傾向がみられ、10代で30.7%となりました。【図19】

【図 19】

### ◆ 回転寿司店でどのようなフェア・キャンペーンを行ってほしいと思うか 【複数回答形式】



## == 回転寿司を食べに行きたい都道府県について ==

◆自県以外で回転寿司を食べに行きたい都道府県 「北海道」がダントツ、2位「石川県」3位「富山県」

◆回転寿司を食べに行きたい都道府県 TOP3 で外せないと思う寿司ネタ

北海道では「イクラ」、石川県では「ノドグロ」、富山県では「ブリ」が1位

全回答者（3,000名）に、自身が住んでいる都道府県以外で回転寿司を食べに行きたいと思う都道府県を聞いたところ、「北海道」（1,269名）がダントツでした。次いで、「石川県」（445名）、「富山県」（314名）、「静岡県」（187名）、「青森県」（149名）となりました。

さらに、回転寿司を食べに行きたいと思う都道府県で外せない（絶対に食べたい）と思う寿司ネタを聞いたところ、北海道では1位「イクラ」（206名）、2位「ホタテ」（182名）、3位「ウニ」（178名）、石川県では1位「ノドグロ」（160名）、2位「カニ」（49名）、3位「ブリ」（36名）、富山県では1位「ブリ」（99名）、2位「白エビ」（45名）、3位「ノドグロ」（33名）となりました。【図20】【図21】

【図 20】

◆自身が住んでいる都道府県以外で回転寿司を食べに行きたいと思う都道府県

【自由回答形式】

※上位10位までを表示

全体【n=3000】

	都道府県	名
1位	北海道	1269
2位	石川県	445
3位	富山県	314
4位	静岡県	187
5位	青森県	149
6位	東京都	122
7位	福井県	113
8位	千葉県	107
9位	新潟県	96
10位	神奈川県	70

【図 21】

◆回転寿司を食べに行きたい都道府県で外せない（絶対に食べたい）と思う寿司ネタ 【各自由回答形式】

※各上位5位までを表示

対象：それぞれの都道府県に回転寿司を食べに行きたいと回答した人

北海道【n=1269】

	ネタ	名
1位	イクラ	206
2位	ホタテ	182
3位	ウニ	178
4位	カニ	173
5位	サーモン	137

石川県【n=445】

	ネタ	名
1位	ノドグロ	160
2位	カニ	49
3位	ブリ	36
4位	マグロ	33
5位	エビ	20

富山県【n=314】

	ネタ	名
1位	ブリ	99
2位	白エビ	45
3位	ノドグロ	33
4位	ホタルイカ	21
5位	イカ/エビ/ マグロ	19

## == 回転寿司店の利用とSDGsについて ==

### ◆SDGs に関して取り組む回転寿司店は、優先的に選びたい?

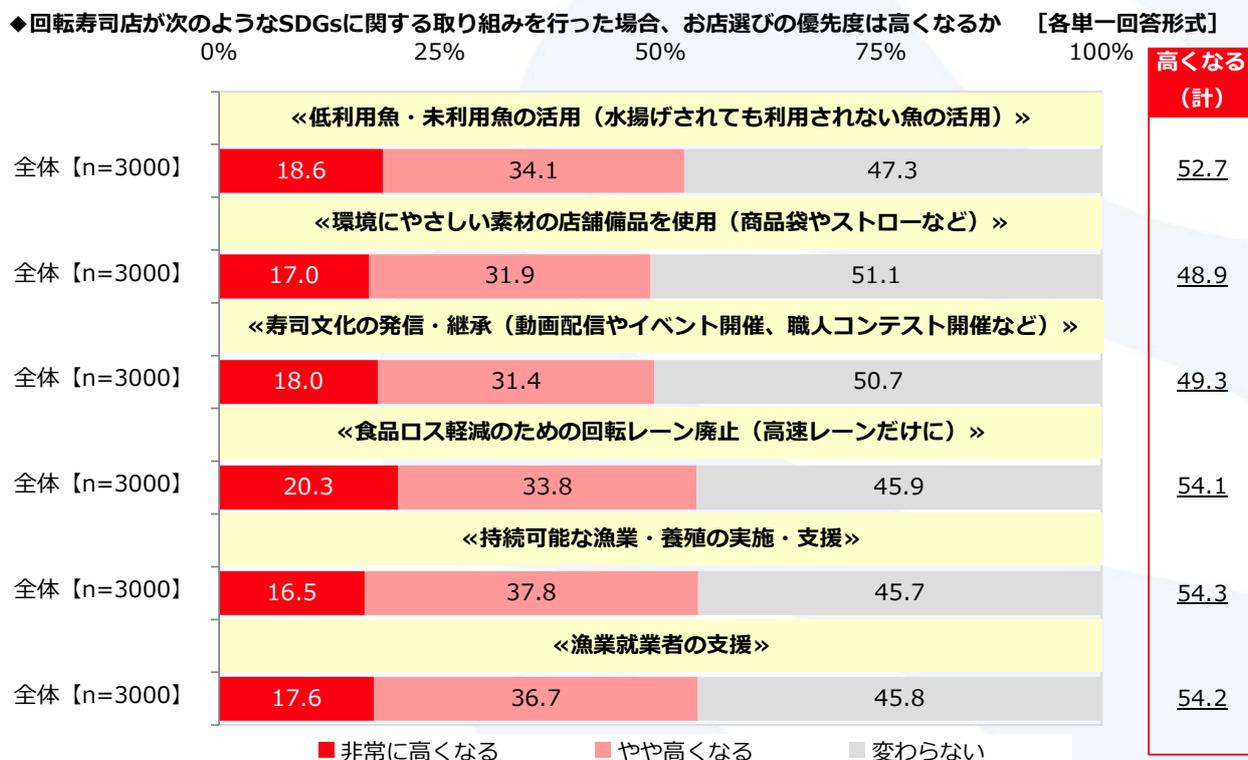
“食品ロス軽減のための回転レーン廃止”に取り組む回転寿司店に対しては、  
**5 割半が「優先度が高くなる」と回答**

回転寿司店のSDGsへの取り組みとお店選びについて質問しました。

全回答者（3,000名）に、回転寿司店がSDGsに関する取り組みを行った場合、お店選びの優先度は高くなるか聞いたところ、「低利用魚・未利用魚の活用（水揚げされても利用されない魚の活用）」では「非常に高くなる」が18.6%、「やや高くなる」が34.1%で、合計した『高くなる（計）』は52.7%となりました。「環境にやさしい素材の店舗備品を使用（商品袋やストローなど）」では『高くなる（計）』は48.9%、「寿司文化の発信・継承（動画配信やイベント開催、職人コンテスト開催など）」では『高くなる（計）』は49.3%となり、「食品ロス軽減のための回転レーン廃止（高速レーンだけに）」については『高くなる（計）』は54.1%でした。

漁業支援に関する取り組みへの評価をみると、「持続可能な漁業・養殖の実施・支援」では『高くなる（計）』は54.3%、「漁業就業者の支援」では『高くなる（計）』は54.2%となりました。 【図22】

【図 22】



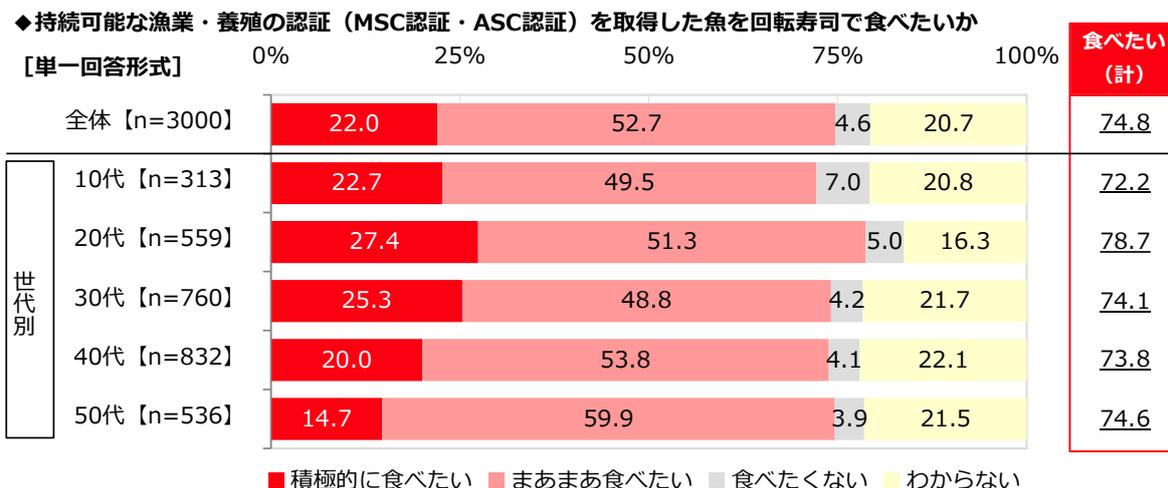
## ◆ 「MSC 認証・ASC 認証を取得した魚を回転寿司で食べたい」 7 割半

海洋資源の持続可能な利用を促すための国際的な認証制度として、天然の水産物が持続可能な漁業により漁獲されていることを示すMSC認証、水産物が環境的責任・社会的責任をもつ養殖業で生産されたことを示すASC認証があります。それらの持続可能な水産業に関する認証について質問しました。

全回答者（3,000名）に、持続可能な漁業・養殖の認証（MSC認証・ASC認証）を取得した魚を回転寿司で食べたいか聞いたところ、「積極的に食べたい」は22.0%、「まあまあ食べたい」は52.7%で、合計した『食べたい（計）』は74.8%となり、大多数が前向きであることがわかりました。

世代別にみると、『食べたい（計）』の割合は、20代（78.7%）が最も高くなりました。 【図23】

【図 23】



## == 回転寿司店のサイドメニューについて ==

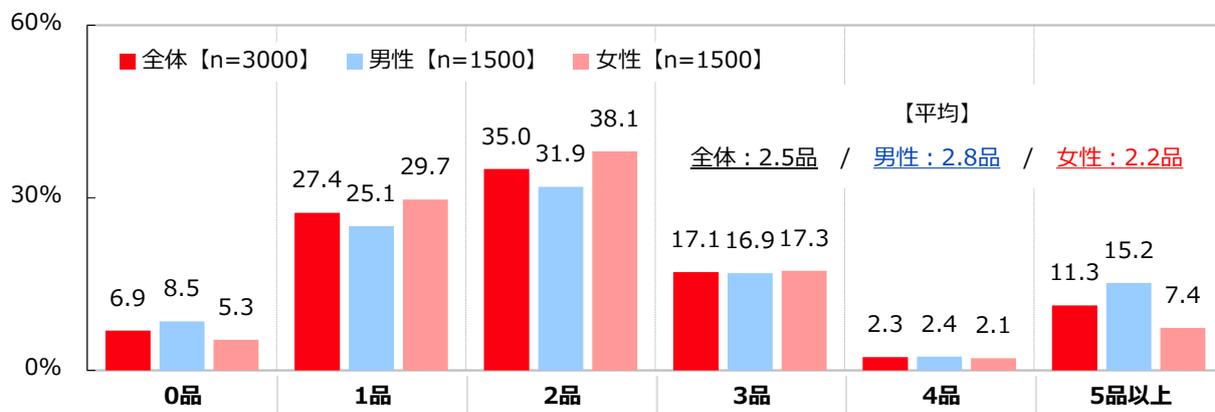
### ◆回転寿司店で食べるサイドメニューの品数 平均は 2.5 品

### ◆よく食べているサイドメニュー 男性 1 位「みそ汁・赤だし」、女性 1 位「茶碗蒸し」

回転寿司店のサイドメニューについて質問しました。

全回答者（3,000名）に、回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか聞いたところ、「1品」（27.4%）や、「2品」（35.0%）に多くの回答が集まり、平均は2.5品でした。【図24】  
 【図 24】

#### ◆回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか 【数値入力形式】



次に、回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニューを聞いたところ、1位「茶碗蒸し」（29.7%）、2位「みそ汁・赤だし」（28.8%）、3位「フライドポテト」（28.5%）、4位「うどん」（21.2%）、5位「ラーメン」（20.5%）となりました。

男女別にみると、男性では1位「みそ汁・赤だし」（28.7%）、女性では1位「茶碗蒸し」（36.5%）でした。

【図25】

【図 25】

#### ◆回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニュー 【複数回答形式】 ※上位10位までを表示

全体 [n=3000]			男性 [n=1500]			女性 [n=1500]		
順位	メニュー	%	順位	メニュー	%	順位	メニュー	%
1位	茶碗蒸し	29.7	1位	みそ汁・赤だし	28.7	1位	茶碗蒸し	36.5
2位	みそ汁・赤だし	28.8	2位	茶碗蒸し	22.9	2位	フライドポテト	34.9
3位	フライドポテト	28.5	3位	フライドポテト	22.2	3位	みそ汁・赤だし	28.9
4位	うどん	21.2	4位	ラーメン	21.0	4位	うどん	22.5
5位	ラーメン	20.5	5位	うどん	19.9	5位	ラーメン	19.9
6位	ケーキ	14.8	6位	から揚げ	15.5	6位	ケーキ	18.6
7位	天ぷら	14.8	7位	天ぷら	14.2	7位	アイスクリーム・シャーベット	17.1
8位	から揚げ	14.8	8位	アイスクリーム・シャーベット	12.1	8位	天ぷら	15.4
9位	アイスクリーム・シャーベット	14.6	9位	ケーキ	11.0	9位	から揚げ	14.2
10位	パフェ	10.3	10位	パフェ	7.9	10位	パフェ	12.7

## == 回転寿司店の利用の仕方・食事について ==

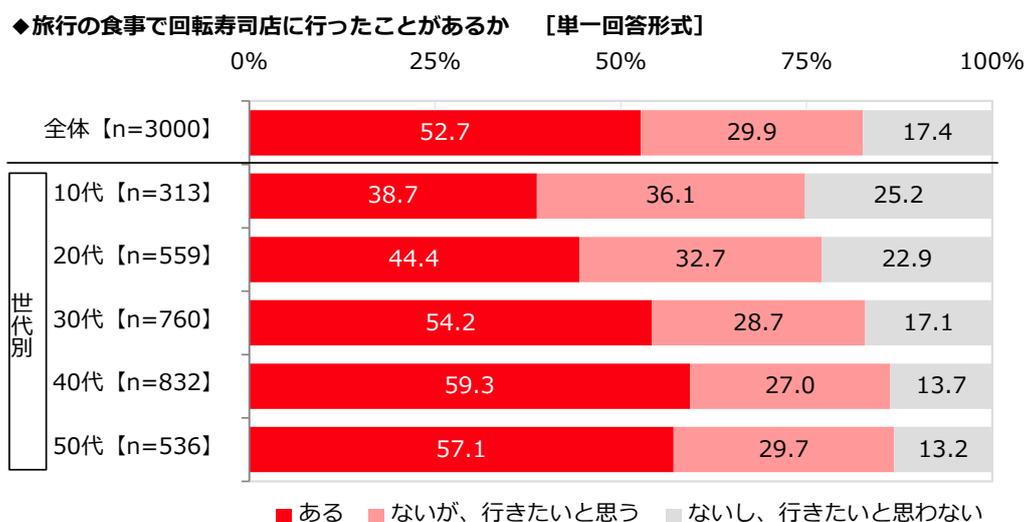
- ◆「旅行の食事で回転寿司店に行ったことがある」5割強
- ◆「カフェ利用で回転寿司店に行ったことがある」1割強、20代男性では2割
- ◆「居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがある」20代以上の約2割
- ◆「“1人回転寿司”をしたことがある」4割強

回転寿司店の利用の仕方について質問しました。

全回答者(3,000名)に、旅行の食事で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は52.7%となりました。また、「ないが、行きたいと思う」は29.9%となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は上の世代で高くなる傾向がみられ、30代以上(30代54.2%、40代59.3%、50代57.1%)では半数を上回りました。【図26】

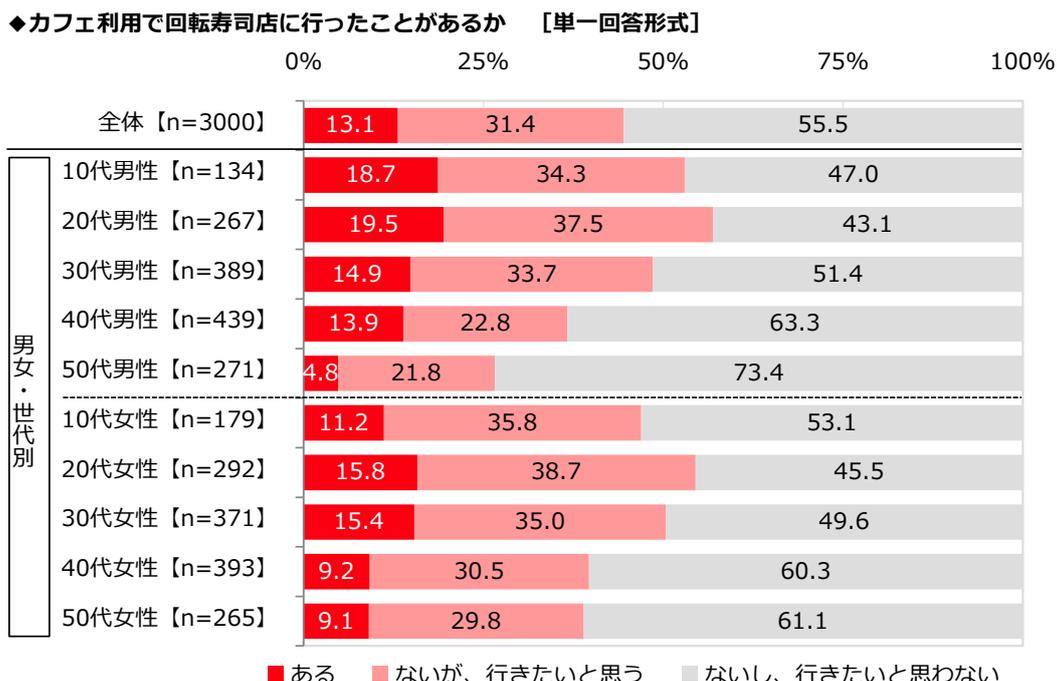
【図 26】



カフェ利用（ケーキなどのスイーツだけを食べるために利用すること）で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は13.1%、「ないが、行きたいと思う」は31.4%となりました。

男女・世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、20代男性（19.5%）が最も高くなり、10代男性（18.7%）が続きました。 【図27】

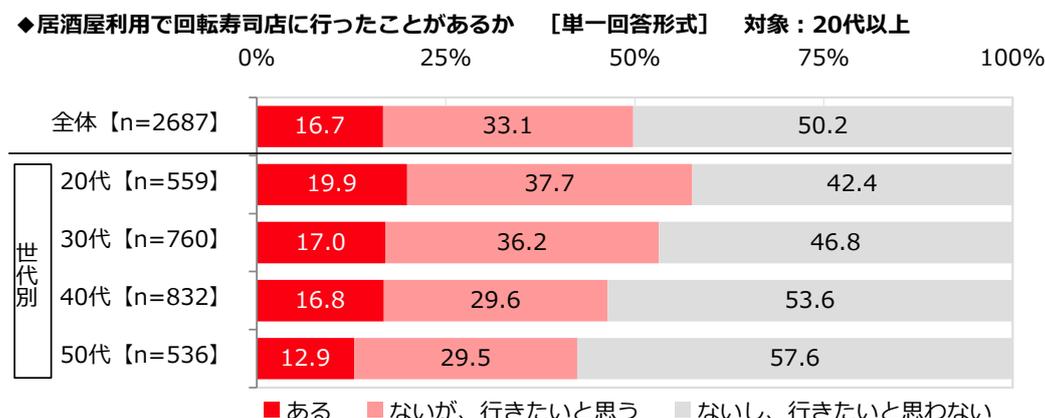
【図 27】



20代以上の人（2,687名）に、居酒屋利用（サイドメニューをつまみにお酒を飲むために利用すること）で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は16.7%、「ないが、行きたいと思う」は33.1%となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、年代が下がるにつれて高くなる傾向がみられ、20代では19.9%でした。 【図28】

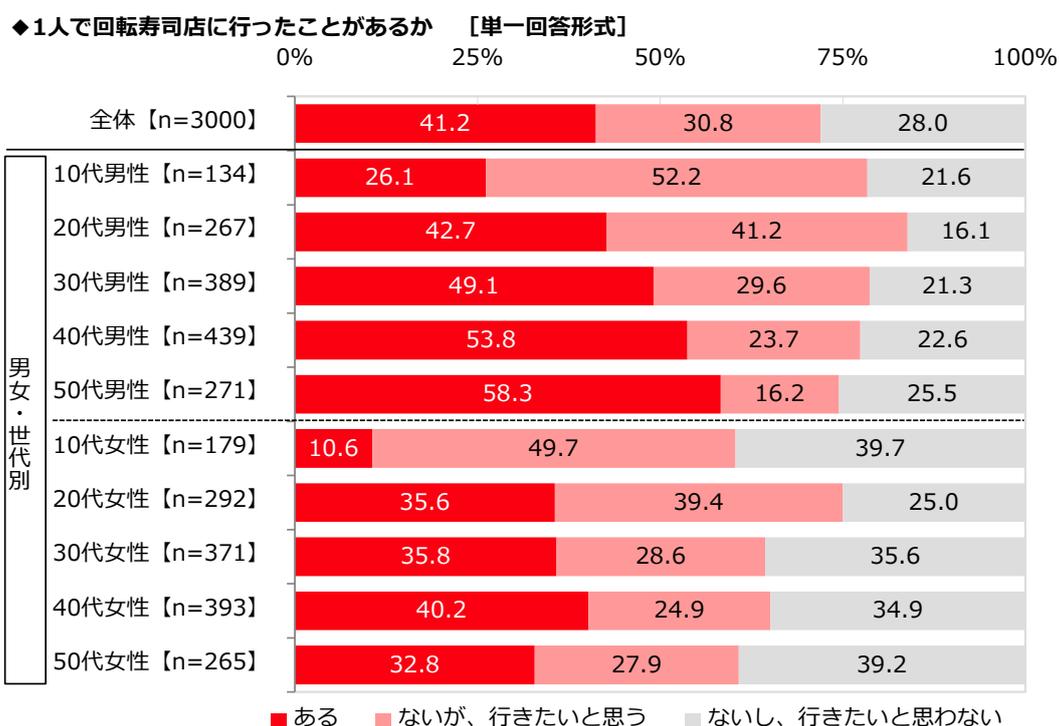
【図 28】



全回答者（3,000名）に、1人で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は41.2%、「ないが、行きたいと思う」は30.8%となりました。

男女・世代別にみると、男性では「ある」と回答した人の割合は、年代が上がるにつれて高くなる傾向がみられ、40代以上（40代53.8%、50代58.3%）では5割を超えました。また、「ないが、行きたいと思う」と回答した人の割合は10代男性では52.2%でした。 【図29】

【図 29】



◆「回転寿司店ではワサビを使うことが多い」5割半、20代以下では“使わない派”が多数

◆「回転寿司店ではお茶を飲むことが多い」7割強、50代では8割半

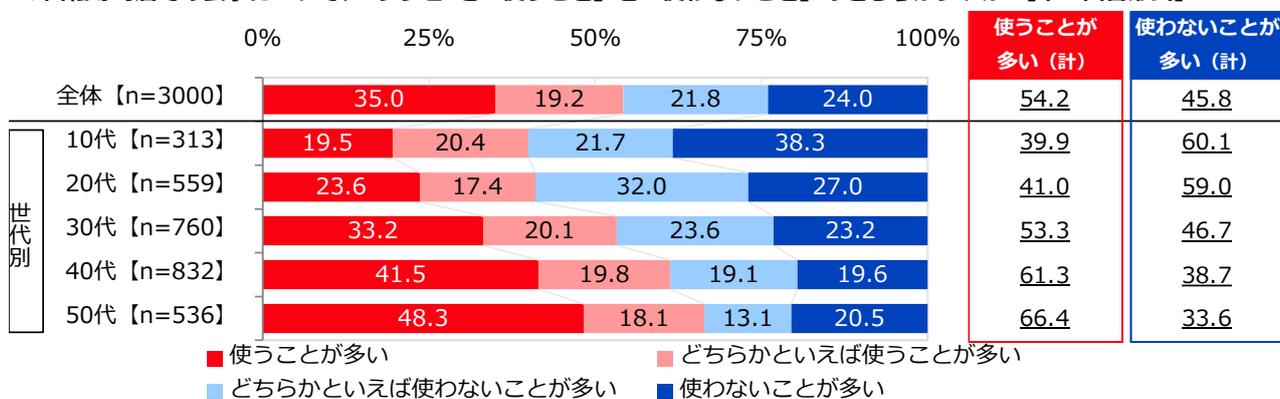
全回答者（3,000名）に、回転寿司店での食事の仕方について質問しました。

“ワサビ”を「使うこと」と「使わないこと」のどちらが多いか聞いたところ、『使うことが多い（計）』は54.2%、『使わないことが多い（計）』は45.8%で、ワサビを使う人が多数派となりました。

世代別にみると、『使うことが多い（計）』の割合は、年代が下がるにつれて低くなる傾向がみられ、20代以下では『使わないことが多い（計）』（10代60.1%、20代59.0%）が多数派となりました。 【図30】

【図30】

◆回転寿司店での食事について、“ワサビ”を「使うこと」と「使わないこと」のどちらが多いか【単一回答形式】

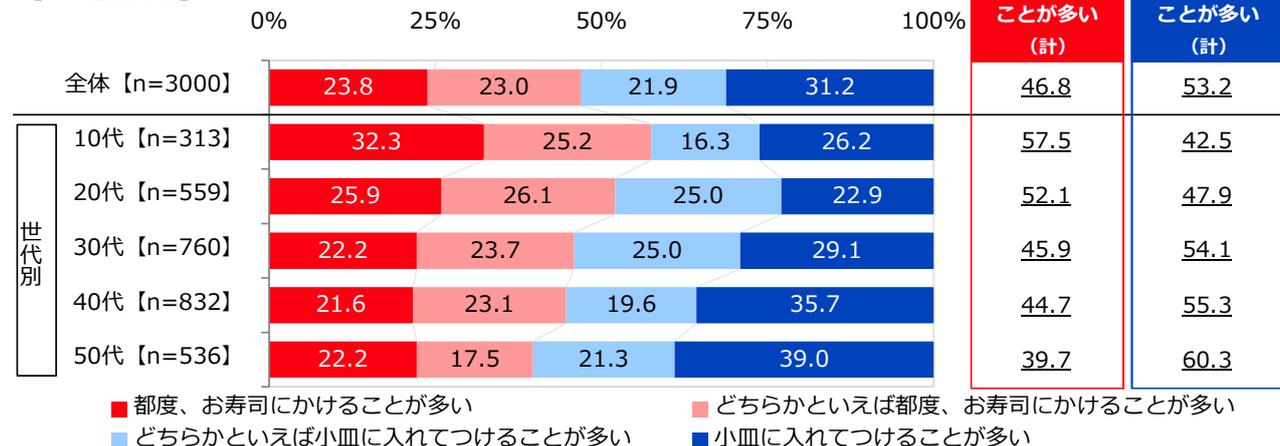


“醤油”を「都度、お寿司にかけること」と「小皿に入れてつけること」のどちらが多いか聞いたところ、『都度、お寿司にかけることが多い（計）』は46.8%、『小皿に入れてつけることが多い（計）』は53.2%でした。

世代別にみると、『小皿に入れてつけることが多い（計）』の割合は、年代が上がるにつれて高くなる傾向がみられました。 【図31】

【図31】

◆回転寿司店での食事について、“醤油”を「都度、お寿司にかけること」と「小皿に入れてつけること」のどちらが多いか【単一回答形式】

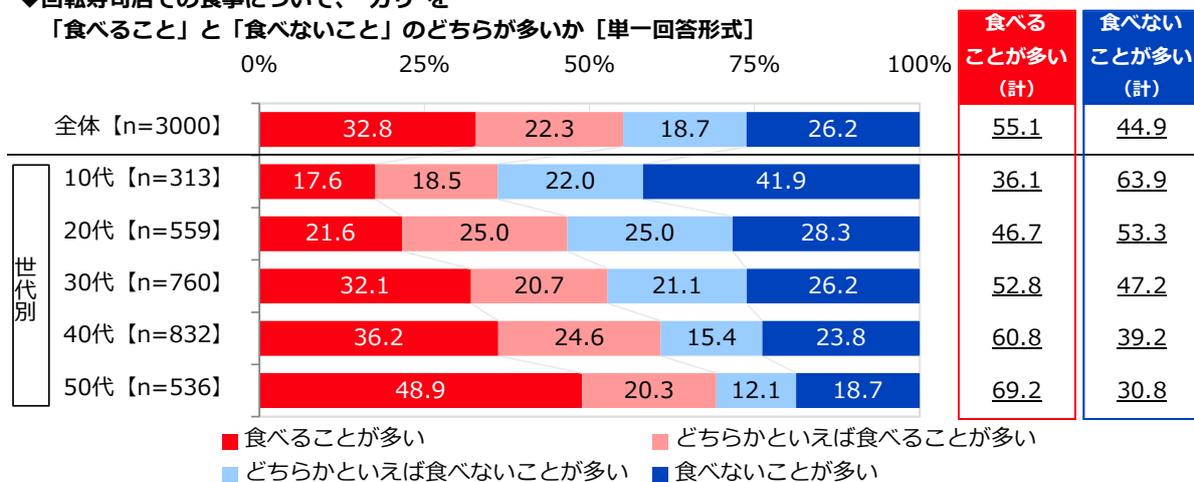


“ガリ”を「食べること」と「食べないこと」のどちらが多いか聞いたところ、『食べることが多い（計）』は55.1%、『食べないことが多い（計）』は44.9%で、ガリを食べる人が多数派となりました。

世代別にみると、『食べないことが多い（計）』の割合は、年代が下がるにつれて高くなる傾向がみられ、20代以下（10代63.9%、20代53.3%）では食べない人が多数派となりました。他方、50代では『食べるが多い（計）』（69.2%）は7割となりました。 【図32】

【図32】

◆回転寿司店での食事について、“ガリ”を「食べること」と「食べないこと」のどちらが多いか【単一回答形式】

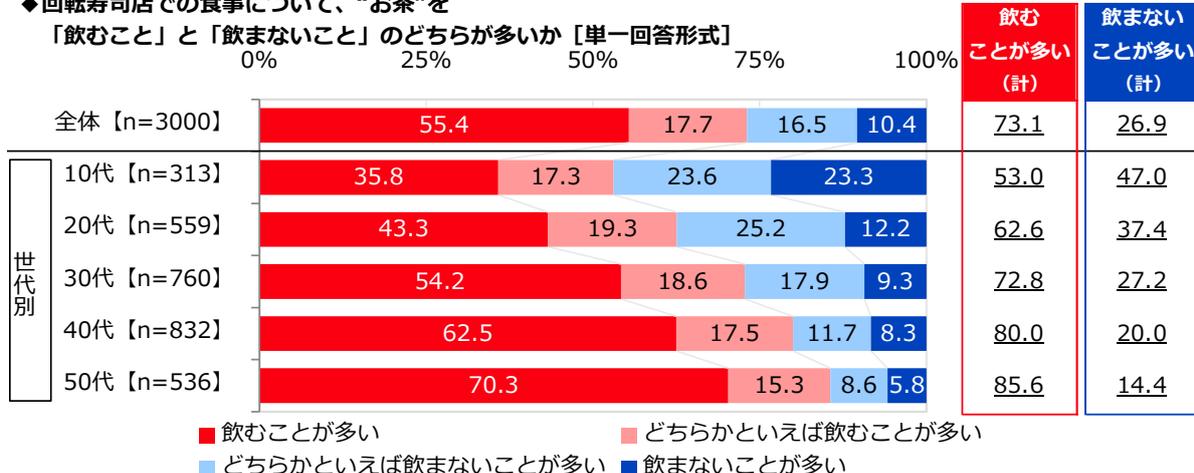


“お茶”を「飲むこと」と「飲まないこと」のどちらが多いか聞いたところ、『飲むことが多い（計）』は73.1%、『飲まないことが多い（計）』は26.9%と、大多数が回転寿司店ではお茶を飲むことがわかりました。

世代別にみると、『飲むことが多い（計）』の割合は、50代では85.6%でした。 【図33】

【図33】

◆回転寿司店での食事について、“お茶”を「飲むこと」と「飲まないこと」のどちらが多いか【単一回答形式】



## == 回転寿司デートについて ==

### ◆「“回転寿司デート”をしたことがある」5割強

### ◆回転寿司デートでパートナーにやってほしくないこと TOP2

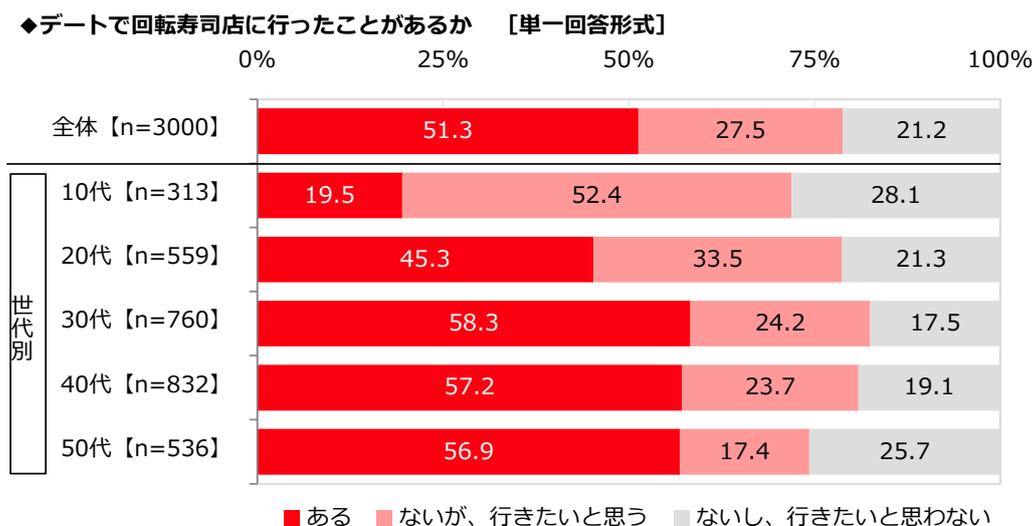
「香りの強い香水をつけて入店する」「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」

回転寿司店でのデートについて質問しました。

全回答者（3,000名）に、デートで回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は51.3%、「ないが、行きたいと思う」は27.5%となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、30代以上（30代58.3%、40代57.2%、50代56.9%）では過半数となりました。 【図34】

【図 34】

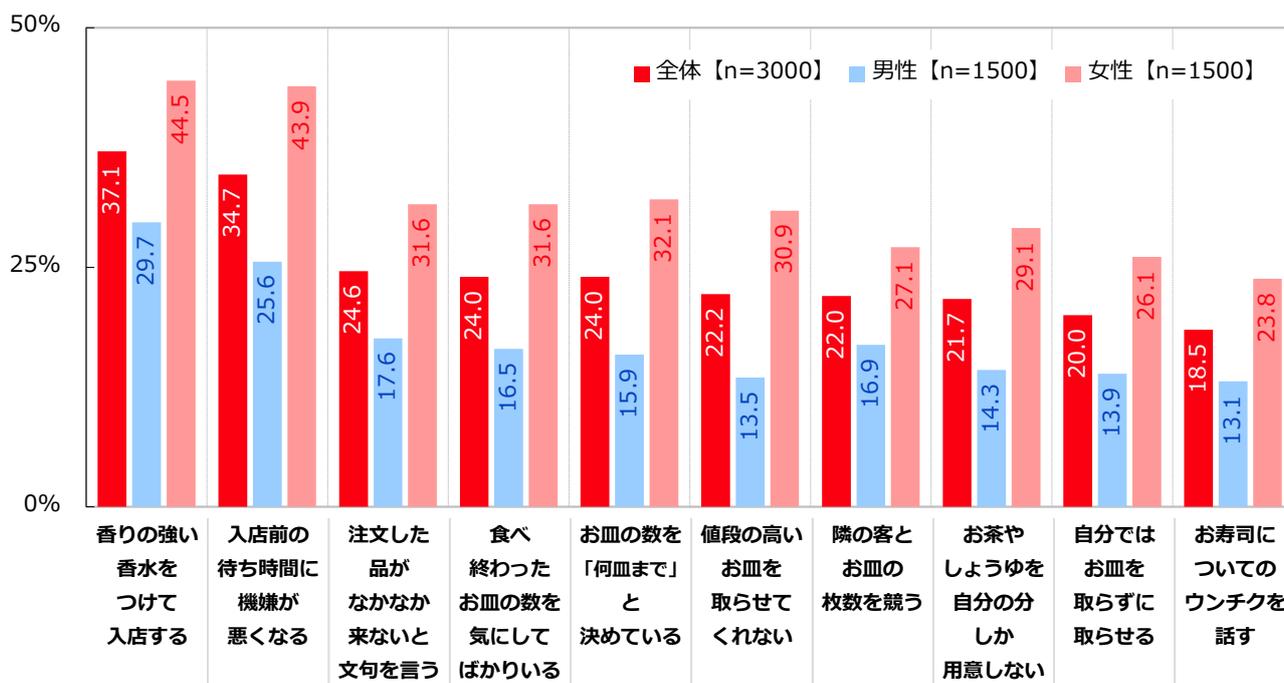


全回答者（3,000名）に、回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うものを聞いたところ、「香りの強い香水をつけて入店する」（37.1%）が最も高く、次いで、「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」（34.7%）、「注文した品がなかなか来ないと文句を言う」（24.6%）、「食べ終わったお皿の数を気にしてばかりいる」「お皿の数を“何皿まで”と決めている」（いずれも24.0%）となりました。

男女別にみると、女性回答では「香りの強い香水をつけて入店する」（44.5%）、「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」（43.9%）が特に高くなりました。また、上位10項目については、すべての項目で女性が男性を10ポイント以上上回りました。女性では、回転寿司デートでのパートナーの振る舞いやマナーについて気になる人が多いようです。 【図35】

【図 35】

◆回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うもの 【複数回答形式】  
 ※上位10位までを表示



## ◆回転寿司デートをしたい芸能人

男性回答では「綾瀬はるかさん」が1位、女性回答では「目黒蓮さん」が2年連続1位

## ◆回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答・女性回答ともに「大谷翔平さん」がダントツ

“回転寿司デート”をテーマに、イメージに合う有名人について聞きました。

全回答者（3,000名）に、回転寿司デートをしたいと思う芸能人を聞いたところ、男性回答では1位「綾瀬はるかさん」（36名）、2位「広瀬すずさん」（34名）、3位「川口春奈さん」（31名）、4位「吉岡里帆さん」（30名）、5位「浜辺美波さん」（28名）となりました。前回調査で4位の綾瀬はるかさんが票を伸ばし、1位になりました。

女性回答では1位「目黒蓮さん（Snow Man）」（39名）、2位「吉沢亮さん」（28名）、3位「竹内涼真さん」「木村拓哉さん」（いずれも25名）、5位「鈴木亮平さん」（23名）と、目黒蓮さんが2年連続1位となりました。 【図36】 【図37】

【図 36】

### ◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人 【自由回答形式】 ※上位10位までを表示

男性【n=1500】			女性【n=1500】		
	芸能人	名		芸能人	名
1位	綾瀬はるか	36	1位	目黒蓮	39
2位	広瀬すず	34	2位	吉沢亮	28
3位	川口春奈	31	3位	竹内涼真	25
4位	吉岡里帆	30		木村拓哉	25
5位	浜辺美波	28	5位	鈴木亮平	23
6位	今田美桜	27	6位	ギャル曽根	14
7位	橋本環奈	24		明石家さんま	14
8位	有村架純	20	8位	さかなクン	13
9位	長澤まさみ	18		横浜流星	13
10位	新垣結衣	15		佐藤健	13

【図 37】

### 【前回調査】 ◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人 【自由回答形式】 ※上位10位までを表示

男性【n=1500】			女性【n=1500】		
	芸能人	名		芸能人	名
1位	広瀬すず	53	1位	目黒蓮	50
2位	川口春奈	37	2位	木村拓哉	21
3位	浜辺美波	31	3位	明石家さんま	18
4位	綾瀬はるか	29	4位	横浜流星	17
	吉岡里帆	29	5位	大泉洋	16
6位	橋本環奈	26		平野紫耀	16
7位	今田美桜	22	7位	さかなクン	13
8位	永野芽郁	21	8位	岡田将生	12
	有村架純	21	9位	吉沢亮／ムロツヨシ／ 佐藤健／坂口健太郎／ 山崎賢人／福山雅治	11
10位	新垣結衣	18			

また、回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手を聞いたところ、男性回答・女性回答ともに「大谷翔平さん」（男性174名、女性273名）がダントツとなりました。

以降、男性回答では2位「高梨沙羅さん」（24名）、3位「三浦璃来さん」（15名）、4位「坂本花織さん」「藤澤五月さん」「高木美帆さん」（いずれも11名）、女性回答では2位「平野歩夢さん」（20名）、3位「高橋藍さん」（13名）、4位「ダルビッシュ有さん」（10名）、5位「石川祐希さん」（9名）と続きました。 【図38】

【図 38】

◆回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手（引退した選手除く） 【自由回答形式】  
 ※上位10位までを表示

男性【n=1500】			女性【n=1500】		
	スポーツ選手	名		スポーツ選手	名
1位	大谷翔平	174	1位	大谷翔平	273
2位	高梨沙羅	24	2位	平野歩夢	20
3位	三浦璃来	15	3位	高橋藍	13
4位	坂本花織	11	4位	ダルビッシュ有	10
	藤澤五月	11	5位	石川祐希	9
	高木美帆	11	6位	鍵山優真	6
7位	早田ひな	10		山本由伸	6
8位	角田夏実	8	8位	坂本花織	5
	本田圭佑	8	9位	小林陵侖 / 織田信成 / 森下翔太 / 本田圭佑	4
10位	志田千陽	6			

## == 回転寿司とアニメについて ==

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ TOP3 「鬼滅の刃」「ちいかわ」「ONE PIECE」

◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ

1位「ドラえもん-ドラえもん-」2位「江戸川コナン-名探偵コナン-」3位「孫悟空-ドラゴンボール-」

最後に、回転寿司店とアニメのコラボについて質問しました。

全回答者 (3,000名) に、回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメを聞いたところ、1位「鬼滅の刃」(145名)、2位「ちいかわ」(123名)、3位「ONE PIECE」(109名)、4位「名探偵コナン」(104名)、5位「ドラえもん」(87名) となりました。 【図39】

【図 39】

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 【自由回答形式】 ※上位10位までを表示

全体【n=3000】

	アニメ	名
1位	鬼滅の刃	145
2位	ちいかわ	123
3位	ONE PIECE	109
4位	名探偵コナン	104
5位	ドラえもん	87
6位	ポケットモンスター	65
7位	呪術廻戦	60
8位	ドラゴンボール	53
9位	葬送のフリーレン	39
10位	機動戦士ガンダム	37

また、回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラを聞いたところ、1位「ドラえもん-ドラえもん-」(136名)、2位「江戸川コナン-名探偵コナン-」(90名)、3位「孫悟空-ドラゴンボール-」(82名)、4位「モンキー・D・ルフィ-ONE PIECE-」(60名)、5位「竈門炭治郎-鬼滅の刃-」(53名) となりました。 【図40】

【図 40】

◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ 【自由回答形式】 ※上位10位までを表示

全体【n=3000】

	アニメキャラ	名
1位	ドラえもん (ドラえもん)	136
2位	江戸川コナン (名探偵コナン)	90
3位	孫悟空 (ドラゴンボール)	82
4位	モンキー・D・ルフィ (ONE PIECE)	60
5位	竈門炭治郎 (鬼滅の刃)	53
6位	ちいかわ (ちいかわ)	52
7位	野原しんのすけ (クレヨンしんちゃん)	46
8位	アンパンマン (それいけ! アンパンマン)	35
	さくらももこ (ちびまる子ちゃん)	35
10位	五条悟 (呪術廻戦)	28

※本ニュースレターの百分率表示は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、構成比を合計しても 100 とならない場合があります。

## 「調査概要」

- ◆調査タイトル：回転寿司に関する消費者実態調査2026
- ◆調査対象：ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする  
全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人
- ◆調査期間：2026年2月17日～2月20日の4日間
- ◆調査方法：インターネット調査
- ◆有効回答数：3,000サンプル  
(内訳)：男性1,500名、女性1,500名
- ◆実施機関：ネットエイジア株式会社

## ■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、  
「Umios 調べ」と付記のうえ  
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

## ■■会社概要■■

- 代表者名：代表取締役社長 池見 賢  
設立：1943年3月31日  
(2014年4月にマルハニチロ株式会社、2026年3月にUmios株式会社に社名変更)  
所在地：東京都港区高輪二丁目21番2号 THE LINKPILLAR 1 SOUTH  
業務内容：漁業、養殖、水産物の輸出入・加工・販売、  
冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・飲料の製造・加工・販売、  
食肉・飼料原料の輸入、食肉製造・加工・販売

会社および商品の詳細は <https://www.umios.com/jp/> をご覧ください。

以上

報道各位からのお問い合わせ先  
Umios 株式会社 経営企画部  
ブランドコミュニケーション・広報グループ  
メール [media@umios.com](mailto:media@umios.com)

2026年3月  
マルハニチロは、Umiosへ  
