

# トルコ航空様

## 「ナーベル・ビューティーコンテスト」へご協賛 ～トルコ航空特別賞も新設～

トルコのフラグキャリアで、世界200都市以上に就航するトルコ航空様(東京都港区:東京支社長 ハサン ムトゥル様)より、ナーベルプロジェクトが主催するコンテスト「ナーベル・ビューティーコンテスト」へのご協賛を頂戴いたしました。

同コンテストは、英語のnavel(おへそ)という言葉からヒントを得た「おなかまわりが健康的で美しい人」を選ぶコンテストです。「恵megumi」ヨーグルトシリーズを製造・販売する雪印メグミルク株式会社様にはすでにご協賛をいただいております。

トルコはヨーグルト発祥の地であり、消費量が世界一といわれる国です。また、日本でも人気のベリーダンスの本場はトルコで、現地ではギョベッキ(おへそ)ダンスと呼ばれています。以上のような理由から「おなかまわりが健康的で美しい人」を応援するナーベルプロジェクトにご賛同いただき、コンテストへのご協賛が実現いたしました。

つきましては「ナーベル・ビューティーコンテスト」に、トルコ航空特別賞を新設し、受賞者には賞品として、成田空港又は関西空港出発トルコ航空の全ルートで使用可能なビジネスクラス航空券をご提供いたします。

さらに本日から最終選考での一般投票が公式ホームページと公式Facebookでスタートします。7月28日のグランプリ決定に向け、ますます盛り上がりを見せる「ナーベル・ビューティーコンテスト」に今後ともご期待ください。



1933年設立のトルコのフラグキャリア。世界200都市以上へアクセスできる便利さのほか、最新機材やこだわりの機内食などに定評がある。日本は成田空港と関西空港からイスタンブールへ毎日就航。2011年にはSkytraxアワードで「ベストエアライン・ヨーロッパ」、「ベスト・プレミアムエコノミーシート」、「ベストエアライン・南ヨーロッパ」の3部門に輝いた。



英語のnavel(おへそ)という言葉からヒントを得た「おなかまわりが健康的で美しい人」を応援するナーベルプロジェクトが主催するコンテスト。日本中からナーベル・ビューティーたちを募集し、7月28日にグランプリが決定する。優勝者には賞金100万円のほか、「ナチュレ 恵 megumi」ヨーグルト1年分、ヨーグルトを知るトルコ旅行、「ナチュレ 恵 megumi」のPR活動、ファッション誌でのグラビア掲載が贈呈される。