

**日本市場に初参入！スマホ1つで個別最適化が可能なスマート集音器
「Olive Smart Ear」10月24日（木）より予約販売開始
～Indiegogoで1億円の資金調達、9,000台の販売実績のヒアラブルデバイス～**

株式会社Olive Union（本社：東京都目黒区、代表取締役：ソン・ミンクン）は、10月より日本にて事業展開を開始し、スマートフォンとの連動で自動イコライジングが可能なスマート集音器「Olive Smart Ear（オリーブスマートイヤー）」を2019年10月24日（木）より国内予約販売を開始します（発売は11月より）。



スマート集音器「Olive Smart Ear」は、サムスンのプロダクトデザイン＆開発出身のメンバーを筆頭に開発されたヒアラブルデバイスです。従来の集音器とは異なり、Olive Smart Earはスマートフォンとの連動による自動イコライジングが可能でワイヤレスイヤホンと変わらないスタイリッシュなデザインであることに加えて、音楽再生機能や通話機能などを採用しています。

■ 日本市場への展開について

Olive Smart Earは、アメリカのクラウドファンディングサービス「Indiegogo」にて資金調達を行い、約1億円の資金調達に成功。また医師とも共同開発し、医療機器認定をアメリカ・韓国でFDA認証を取得しました。

日本では難聴者数は1,500万人を超え、超高齢社会化によってその人数は増加傾向にあります。また、スマートフォンや携帯型音楽プレーヤーなどによる影響で高齢者だけでなく若年齢層にも難聴リスク者（イヤホン難聴）が増加しています。

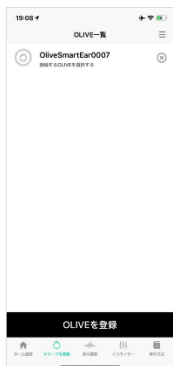
一方で、日本においては補聴器の普及率は約14%と他の先進国と比較しても低く、金額や見た目の面からも購入には至っていないという背景があり、そのような社会課題を解決すべく、日本市場への参入を決定しました。



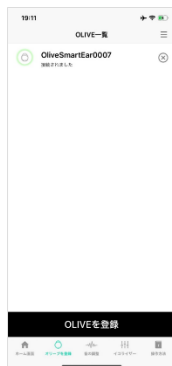
■『Olive Smart Ear』の特徴

①自動イコライジング機能

Olive Smart Earは、専用アプリを利用することでユーザーの環境に最適化された音に自動調整することができます。またイコライザー機能を使用して、周波数ごとの音量を調整することも可能です。



1. Oliveを上を点滅するまで5秒長押しして起動しBluetooth接続



2. 接続されると「接続されました」との表示。



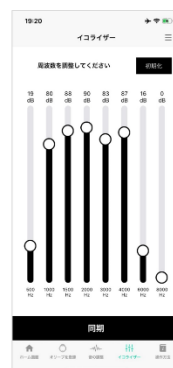
3. アプリ下部左端のホーム画面にて電池残量やモード、音量を確認。



4. アプリ下部右端、設定画面にてイコライジング



5. それぞれのHzが流れるので音が聞こえたタイミングで「次へ」を押す。



6. 音の調整が完了するとユーザーに個別最適化された帯域を表示。

②通話機能

Olive Smart Earは、スマートフォンとのペアリングで通話が可能です。Olive Smart Earをタップし、電話に出たり、切ったりすることができるため、本デバイス一つで基本的な通話機能を操作できます。



②音楽再生機能

スマートフォンとのペアリングで、スマートフォンの音楽再生ソフトを再生することができます。Olive Smart Earをタップし、音量の調節をすることも可能です。



■『Olive Smart Ear』の概要

<製品詳細>

商品名 : 『Olive Smart Ear』(オリブスマートイヤー)
通常価格 : 29,800円(税込)
充電時間 : 1時間
可動時間 : 7時間
カラー : ブラック、ホワイト
取り扱い開始日 : 2019年10月24日(木)
取り扱いサイト : Amazon
URL : <https://www.olive.store>



<基本セット内容>

- ・Olive Smart Ear本体
- ・充電器
- ・充電用USBケーブル
- ・ACアダプター
- ・イヤピース(5種)
- ・イヤークッション(2種)

<アプリについて>

アプリ名 : Olive Smart Ear

ダウンロードURL :

■ iOS⇒

<https://apps.apple.com/jp/app/olive-smart-ear/id1478070154>

■ Android⇒

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.olive.oliveapp&hl=ja>



【Olive Smart Ear APP】

■ Olive Unionについて

Olive Unionは2016年に韓国で創業したスタートアップ企業です。「Olive Smart Ear」は、従来の補聴器とは異なり、スマートフォン連携を前提として設計し、補聴器専門店に来店する必要のあった聴力検査・調整をアプリ上で行うことを可能としました。これにより、設計・製造・流通等の各コストを大幅に削減することを実現し、高性能ながら安価に入手できるとともに、一見して医療機器には見えない、デザイン性に優れた革新的なプロダクトを開発しました。米国クラウドファンディングサイト「indiegogo」では90万ドル以上の支援が集まり、米国食品医薬品局(FDA)の承認も取得。

HP : <https://www.olive.store>

 **Olive Union**