

Edition

モダン且つ快適なウェアを展開する<product almostblack>が
<Edition>にてエクスクルーシブコレクションを発表
<TOMORROWLAND>公式オンラインストアでの販売をスタート



<https://www.edition-jp.com/news/12412/>

エディションでは「実用的」「必然性のあるデザイン」「タイムレス」をコンセプトに、モダン且つ快適なウェアを展開する<product almostblack>と、「WITH」をテーマにしたエクスクルーシブコレクションを発売。

テーマの「WITH」とは、MENとWOMEN、<Edition>と<product almostblack>のダブルミーニングを意味しています。



コレクションはブラックとホワイトのシンプルな2色展開で、
機能的なパターンワーク、機能素材を用いて快適さを追求しました。
ユニセックスなサイズ展開で、セットアップで完結するモダンなスタイルを提案。



接触冷感や吸水速乾機能、高い形態安定性を持つ素材を使用し、
蒸し暑い日本の夏でも心地よく過ごせる工夫がされたウェアが揃います。

<TOMORROWLAND>公式オンラインストアにて、6月12日より販売を開始。

https://store.tomorrowland.co.jp/topics/product_almostblack_with_edition/

Edition全店でも販売中

エディション 表参道ヒルズ店

エディション ルミネ新宿店

エディション 名古屋ラシック店

エディション グランフロント大阪店

エディション 神戸BAL店

リリースに関する問い合わせ先

トゥモローランドプレス : TEL 03-5456-1063