

”使うたび、ノック” × ”特殊ゲルインク” = 新感覚ライナー  
Adonna フレッシュゲルリキッドライナー誕生

株式会社T-Garden (本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長 文倉 達之) は、2017年4月24日(月)新ブランド「Adonna (アドンナ)」より、“常識を変える新感覚ライナー!” 「Adonna フレッシュゲル リキッドライナー」を発売開始いたします。



ノック式と特殊なゲルインクから生まれた “常識を変える新感覚ライナー”

毎日使う物だからこそ妥協を許さず、いつも変わらない、まるで新品のような描き心地を研究。世界でも高く評価される、日本製のボールペンの、描いてなめらか、紙に滲まない技術に着目し、大手文房具メーカー監修の元、たどり着いたのはノック式の特殊なゲルインク処方アイライナーでした。

使用する前に1ノック。筆にアイライナー液が染みわたる構造。

1ノックで一定量のインクしか出ない設計になっており、出すぎる心配もありません。

「フレッシュゲル リキッドライナー」の“フレッシュ”は、毎回染みわたるインクが新鮮という特徴から名付けられました。

描く時の力でインクが液体化。ラインを描き終わると、ゲルに戻る。

大手文具メーカー監修のもと、採用した特殊ゲルインクの”変化する性質“を最大限に生かし、描いている時はなめらかに、描き終わるとピタッとまぶたに密着し、にじまないという機能性を実現しました。

特殊な  
ゲルインク処方

ノックで  
いつも液が新鮮



**にじまない**

描き終わると、ゲルが元の状態に戻り、まぶたにピタッと密着します。

**いつもインクが新鮮**

ノックにも文房具技術を採用。インクが出過ぎる心配もありません。



ピンを逆さまにしても落ちない、プルプルなゲル。  
衝撃を加えると、サラサラな液体に変わります。  
再び、プルプルな状態に戻ります。

ノックする → 液が染みる



商品ラインナップご紹介

Adonna フレッシュゲル リキッドライナー  
 内容量 各1.4ml 希望小売価格 各1,400円(税抜)

—ブラック—  
 濃厚な漆黒



ブラック使用



—ダークブラウン—  
存在感×抜け感の黄金比



ダークブラウン使用



Adonna(アドンナ) 発売元 株式会社 T-Garden (ティーガーデン)  
東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル新館 5, 6F

- ブランド名：Adonna (アドンナ)
  - 商品名：Adonna フレッシュゲル リキッドライナー BK  
Adonna フレッシュゲル リキッドライナー DBR
  - 希望小売価格：各 1,400 円 (税抜)
  - 発売日：2017 年 4 月 20 日～
  - オフィシャルサイト：<http://adonna.jp/>
  - 公式インスタグラム：<https://www.instagram.com/adonnaofficial/>
  - 販売チャネル：全国バラエティーショップ順次展開予定  
公式通販サイト Luvlit (ラブリット) <http://luvlit.jp/>
  - お客様お問い合わせ先：T-Garden カスタマーセンター TEL 0120-0202-16
- 【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社 T-Garden 広報担当：鈴木美樹  
TEL：03-4500-9320 メールアドレス：[mk-suzuki@t-garden.jp](mailto:mk-suzuki@t-garden.jp)

【メディア関係者様へ】

※本製品はサンプル提供可能です。レビュー取材やプレゼントパブリシティなど用途と必要個数をご連絡くださいませ。