

報道関係者各位
平成 24 年 04 月 19 日
株式会社 T-Garden

**新ブランド『loveil』（ラヴェール）より
「ワンデーカラーコンタクトレンズ」を発売致します。
史上初！！“倅田來未”による完全デザインプロデュース！！**

10代～20代後半の女性向けECサイト「CandywalkerShop」「Luvlit」を運営する株式会社 T-Garden（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：文倉達之）は、この度、新ブランド「loveil」（ラヴェール）よりワンデーカラーコンタクトレンズを発売致します。

全2色展開となっており、うち1色は、若年層を中心に最も支持されている歌姫“倅田 來未”による完全デザインプロデュース商品。コンタクトレンズ業界で倅田來未を起用したのは史上初となります。



『史上初！！倅田來未の目の模様をコピー。つければまるで“倅田來未”！！』※

※内側発色部分に「倅田來未の瞳を元にデザインされた型」を採用。

Midnight umber
ミッドナイトアンバー

KODA KUMI
Produce Lens

計算的に強気な女性を隠して
罪づくりな潤んだ瞳は、恋を誘う。



Silky beige
シルキーベージュ

強い個性と艶やかで光のある瞳は、
恋を惹きよせる。



左：倅田來未の目を元にデザインされた型 右：内側発色部分

①3トーンにより立体的な発色で、カラーコンタクトレンズ使用者の70%が好むブラウン系のカラーを使用。※コンタクトレンズユーザー1万人にアンケートを実施

②くっきりとした黒フチは、瞳が大きく印象的になります。

③史上初となる「倅田來未の目を元にデザインされた型」を内側発色部分に採用。

左：倅田來未完全デザインプロデュース Midnight umber（ミッドナイトアンバー）

カラーコンタクトレンズ使用者の70%が好むブラウン系を基本カラーに採用。

さらに、絶妙なブラウンが混ざり合った3トーンで中心までしっかりカラーが入っており、
高級感のあるカラーに仕上がっています。

また、カラーコンタクト初心者でも使いやすいようにと

黒フチの形など細かなところにまで絶対的なこだわりが詰まっています。

つければ気分は“倅田來未”！ 色気とインパクトのある瞳に。



■販売名『loveil』（ラヴェール）

ミッドナイトアンバー（倅田來未デザインプロデュース）、シルキーベージュ 全2色

■メーカー希望小売価格：¥3,980（税込） 1箱30枚入り

■発売日 2012年6月予定

■販売チャネル

loveil オフィシャルショッピングサイト <http://www.loveil.jp>（PC、モバイル共通）

Candywalker Shop URL：<http://cws.st>（PC、モバイル共通）

Luvlit（ラブリット） URL：<http://luvlit.jp>（PC、モバイル共通）

（発売元である株式会社T-Gardenが運営する女性向けショッピングサイト）

その他コンタクトレンズ専門店、眼鏡店、量販店、ドラッグストア等 順次取扱い予定

■販売元 株式会社 T-Garden 東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル新館 5F

1日使い捨てソフトコンタクトレンズ

1箱30枚入り

販売度数（D）：0.00・-0.75～-5.00(0.25単位) -5.00～-8.00(0.50単位) 合計25PWR

終日装用

レンズ直径：14.2mm BC（ベースカーブ）：8.6mm

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

単回使用非視力補正用色付コンタクトレンズ

医療機器承認番号：22300BZX00212A06

高度管理医療機器等販売業許可証：第4501131000010号

報道関係者お問い合わせ先

株式会社 T-Garden TEL : 03-4500-9320 FAX : 03-4500-9321

担当 : 茂木尚子

お客様お問い合わせ先

T-Garden カスタマーセンター TEL : 0120-1123-04 (平日 10:00~19:00)

E-MAIL : toiawase@loveil.jp
