

コスメ・カラコンのリアルな口コミ情報サイト「ガルモニ」が持つ若年層データを毎月お届け！ BtoB 向け無料メルマガ配信サービス開始のお知らせ

株式会社 T-Garden(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:文倉達之)は、会員数 28 万人を誇るクチコミサイト『Galmoni(ガルモニ)』で、独自に調査した「若年層の今！」を毎月、無料メルマガ配信するサービスを2016年11月24日(木)から提供開始します。



●若年層向けマーケティングにお役立て頂けるようなメルマガを目指します

全会員 28 万人のうち、10 代・20 代で 97%を占めるクチコミサイト「ガルモニ」は、座談会や web アンケートなど独自に調査した「若年層の今！」を、企業様向けに無料でメルマガ配信します。

なかなか取得できない若年層の幅広いデータを提供することで、メーカーの方の日々の活動にお役立て頂けるようなメルマガサービスを目指します。

[無料メールマガジンの購読お申込みはこちら](#)

●見やすく二次利用しやすい HTML メールにて配信

ただ配信し、情報を得て頂くだけでなく、それを営業資料や社内資料などでもご活用頂けるように、ガルモニメルマガではすべて HTML メールにて「見やすく」「二次利用しやすい」形を心がけて配信してまいります。

●内容は幅広く提供

「今、学校や友達の間で流行っているものは？」

「よく使っている SNS は？」

「好きなお店、よく行くお店は？」

などなど 11 月 1 日(火)に先行配信させて頂きました。本格的サービス開始後は、コスメ、ファッション、SNS、エンタメ、季節物など、若年層のリアルなライフスタイルが見える旬な情報を常に提供できるように心がけていきます。

【1】1,161人に聞いた、若年層の意識調査結果を発表!

若い世代の女の子達は、学校では何が流行ってて、SNSは何を使って、よく行くお店はどこなのか...それらをアンケートにまとめたので、チェックして若年層の動向を知りましょう。(こちらのデータは10/20発売の月刊MDでも特集掲載頂いております。重複された方はご了承ください。)

【アンケート概要】

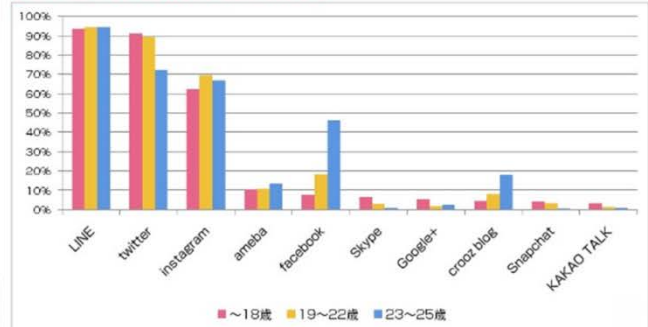
- ・取得方法: Webアンケート
- ・取得期間: 2016年09月05日(月) ~ 2016年09月11日(日)
- ・サンプル対象: ガルモニ会員
- ・サンプル年齢: ~18歳(中高生層)、19~22歳(大学生層)、23~25歳(新卒層)
- ・サンプル数: ~18歳: 379件、19~22歳: 488件、23~25歳: 294件
- ・サンプル地域: 人口分布とほぼ同じ

Q1. 今、学校や友達の間で流行っているものは何ですか?

	~18歳	構成比	19~22歳	構成比	23~25歳	構成比
1位	SNOW	20.9%	SNOW	29.5%	SNOW	21.4%
2位	イヤホンカンガムゲーム	7.8%	ポケモンGO	5.1%	特になし	15.6%
3位	YouTube	3.9%	Instagram	3.3%	ポケモンGO	13.9%
4位	メイク	3.4%	イヤホンカンガムゲーム	3.3%	instagram	5.1%
5位	君の名は。	3.4%	君の名は。	3.0%	習チント	1.7%
6位	Instagram	1.9%	韓国	1.7%	韓国	1.0%
7位	ダンス	1.9%	Twitter	1.2%	三代目	1.0%
8位	写真	1.9%	YouTube	0.9%	我が家のひょうちえる	1.0%
9位	Hey!Say!JUMP	1.5%	韓国	0.9%	カフェ巡り	0.7%
10位	西村ヒロチョ	1.5%	キール	0.8%	SMAP	0.7%

SNOWがどの年代でも1位でした。その他instagramもすべての年代で入っていることを見ると、ここから徐々にtwitterよりinstagramの時代がくるともいれせん。

Q3. よく使っているSNSをお答えください。



18歳までのtwitter利用率は19歳以上の利用率よりもはるかに高いです。リアルタイムで常日頃情報が更新されるtwitterは自分の趣味や相手によって複数のアカウントを持っているユーザーが多いのが特徴です。ガルモニ内でもガルモニ専用アカウントを持っているユーザーが存在しており、instagramと違い、その時々で感情や情報を発信しやすいツールとして10代では支持されているのではないのでしょうか。ただinstagramの利用率が増えてきているため、今後の動向が楽しみです。

Q4. 好きなお店、よく行くお店を教えてください。

	~18歳	構成比	19~22歳	構成比	23~25歳	構成比
1位	WEGO	9.7%	STARBUCKS COFFEE	6.4%	STARBUCKS COFFEE	6.5%
2位	レトロガール	4.9%	GU	5.0%	AEON	5.8%

<先行配信の内容>

- ・今、学校や友達の間で流行っているものは?
- ・好きな有名人やモデルは?
- ・よく使っている SNS は?
- ・好きなお店、よく行くお店は?
- ・どんなゲームして遊んでる?

<第1回目の配信予定(予定)>

- ・エンタメランキング
- ⇒最近よく聞く音楽は?
- ⇒最近DLしたアプリは?
- ⇒最近観た映画は?

などなど、ランキング形式でお届けします。

※配信頻度は不定期に毎月2回程度の頻度で予定しております。

女の子の『可愛くなりたい!』を応援するクチコミサイト

Galmoni(ガルモニ)とは

コスメ・カラコン・スキンケア・ヘアケア・ボディケアアイテムのリアルな情報がランキングと口コミで探せるサイト。消費者に近い存在のガルモニ編集部が、実際に商品を使用し、使用感などのリアルな感想や評価を踏まえた上で商品についてのレビューを投稿しています。それに対してユーザーがコメントしたり、その商品についてのクチコミ・評価ができるため、編集部とユーザー双方のクチコミメディアとなっています。

ガルモニユーザーはクチコミのみで集められた会員となっており、スマホ中心にサイトへアクセスされています。利用者の割合が10代・20代の若い女性97%占めており、若年層の今を知ることができます。

(スマホ96%・PC4%・フィーチャーフォン非対応/2016年11月1日現在)

[企業様向けサイトはこちら](#)



■サービス名: Galmoni(ガルモニ)

■URL: <http://galmoni.com> ※PC/スマートフォン対応

■オフィシャル Twitter: <https://twitter.com/galmoni>

■オフィシャル Facebook: <https://facebook.com/galmoni.staff>

■オフィシャル Instagram: https://instagram.com/galmoni_staff

■公式 LINE@: <https://line.me/ti/p/%40mrj5221f>

■運営: 株式会社 T-Garden 東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル新館 5階

■企業様お問い合わせ先 TEL: 03-4500-9320 FAX: 03-4500-9321 E-Mail: support@galmoni.com

営業担当: 百田将吾

■お客様お問い合わせ先 T-Garden カスタマーセンター TEL: 0120-0202-16

ガルモニサポートセンター E-Mail: info-galmoni@tgmag.jp