

NEWS RELEASE

2010年3月16日

来店客の肌感覚をコンテンツ化、廃棄ロス・チャンスロスの少ない効果的な発注を支援 7万人の体感を活用した「商品発注最適化支援サービス」を ミニストップ全店舗に提供

株式会社ウェザーニューズ（所在地：東京都港区、代表取締役社長：草開千仁）は、コンビニエンスストアを始めとする流通小売業向けのサービス「商品発注最適化支援サービス」をバージョンアップし、2010年3月22日（月）からミニストップ株式会社（本社：東京都千代田区代表取締役社長：阿部信行）の全国2,021店舗（2010年2月末日現在）に提供を開始いたします。新しい「商品発注最適化支援サービス」は、ウェザーニューズが運営する携帯サイト“ウェザーニューズ”のウェザーリポーター約7万人から毎日寄せられる、サポーターが感じる体感情報を取り入れた「新 WNI 体感指数」、季節や気象と売れ筋商品をタイムリーにわかりやすくまとめたコンテンツ「豆知識」など、経験の浅い発注担当者でもわかりやすく、チャンスロスや廃棄ロスの少ない効果的な発注を可能にするサービスです。

全国7万人のウェザーリポーターから毎日寄せられる肌感覚 = “体感” を活用
新サービス「新 WNI 体感指数」は、ウェザーニューズが運営する個人向けモバイルサービス「ウェザーニューズ」のウェザーリポーター7万人から毎日寄せられる体感情報を活用し、店舗に来店するお客さまにより近い“体感”情報を提供します。

人間の肌感覚 = 体感を捉えることによって効果的な発注を実現することができることから、当社では13年前より「WNI 体感指数」をコンビニエンスストアや大手スーパーマーケットなどに提供しています。この「WNI 体感指数」は“蒸し暑い”、“非常に寒い”などわかりやすい表現を用いて、人間の肌感覚を5ランクに分けて提供。また毎月、都道府県単位で体感の表現を変更し、担当者が行う発注の最適化を支援してきました。

「新 WNI 体感指数」は、それをバージョンアップし、ウェザーリポーターから送られてくる「朝よりだんだん暖かくなってきました」「急に風が強くなり寒く感じます」などのレポートを活用することにより、より来店するお客さまの肌感覚に近い体感情報を提供でき、更にロスの少ない発注を支援することが可能になりました。

経験の浅い発注担当者でも効果的な発注を可能にする「豆知識」

コンビニエンスストアにおいて、気象情報を活用した発注は一般的なものとなっていますが、有効活用するには発注担当者の経験、ノウハウなどが必要です。

そこで当社は、初めて気象情報を使う発注担当者にも簡単でわかりやすく、「気象のポイント」、「発注時の注意点」などをわかりやすいビジュアルでまとめた「豆知識」を2008年よりコンビニエンスストア向けに提供を開始しました。

今回ミニストップに提供する「豆知識」は、当社とミニストップとが毎月ミーティングを実施し、POS データから見た売れ筋商品などを追加することで、更にわかりやすくなり、担当者の効果的な発注を可能にします。

尚、この「豆知識」は毎月約 10 のコンテンツを作成し、配信していく予定です。

< 豆知識コンテンツ例 >

- 3月：桜の開花、新生活開始、花粉対策、三寒四温 など
- 4月：行楽シーズン、お花見、春の強い風、気温日較差 など
- 5月：ゴールデンウィーク、新緑、五月病、真夏日初日 など

豆知識のサンプル

The image shows two sample content cards. The left card is titled 'お花見商戦も北上!' (Cherry Blossom Shopping Season Moves North!) and discusses the timing of cherry blossoms and related products. The right card is titled '春の雨' (Spring Rain) and discusses weather patterns and their impact on shopping.

お花見商戦も北上!
桜(ソメイヨシノ)開花に欠かせない「休眠打破」とは…?
快速な自覚めに気温が関係するのは、桜も人も同じ! 桜が綺麗に開花するためには、春にしっかり暖かきを感じられる程度の事前の準備が必要で、これによる開花を「休眠打破」といいます。
3月後半は暖かく、桜一気に目覚める!?
品揃え強化商品
ソフトドリンク・ホットドリンク・酒類
スナック菓子・珍珠・日焼け止め
レジャーシート ウェットティッシュ
紙コップ・紙皿・割箸 など
ポイント
3月下旬以降、桜一気に目覚める! 「気象トピックス」の見頃実況マップを元に、店舗周辺の桜開花状況を常に確認し、花見関連商品の品揃えを強化しましょう。

春の雨
今回予想される雨はどんな雨?
店舗立地ごとに異なる変化がありそう!
菜種梅雨
高気圧が北に偏り、南海上に前線が停滞。
雨が数日続く時、降水初日と2日目以降との間に、霽足変化!
春に3日の晴れなし
移動性高気圧と低気圧が交互に接近&通過。
降水初日は晴天日と霽足が異なる場合が多い。
花散らし・花あらし
低気圧が発達しながら通過。寒さが戻るケースもある。
強風にも留意。桜の見頃に変化も? 花見需要には注意。
ポイント
降るタイミングや継続日数によって客足は変化します。発注数量のアクセントをつけるため、何日続く? 何時頃降る? も、きちんとおさえたい発注を心がけましょう!

株式会社ウェザーニューズ(東証1部<4825>)について

世界主要国/地域に 31 の営業拠点を持つ、世界最大の民間気象情報会社。海、空、陸のあらゆる気象現象の世界最大規模のデータベースを有し、独自の予報により、航空、海運、流通、自治体などの各業務の問題解決情報を提供している。一般個人に対しては、携帯電話、インターネット、BS デジタル放送等のメディアを通じて、24 時間、個人の生活を支援する各種情報を提供。

ホームページ : <http://weathernews.com/>

ミニストップ株式会社(東証1部<9946>)について

ファストフードとコンビニエンスストアが、合体した複合スタイル(コンポストア)のコンビニエンスストアを全国で展開。店内のイートインコーナーで、ソフトクリームやセルフコーヒーをお召し上がりいただけます。韓国、フィリピン、中国でも店舗展開中。

ホームページ : <http://www.ministop.co.jp/>

< 報道関係お問合せ先 >

株式会社ウェザーニューズ SR-Corner(広報/IR) 森下、伊東
Tel : 043-274-5504 Fax : 043-296-3763 e-mail : sr-corner@wni.com
〒261-0023 千葉市美浜区中瀬 1-3 幕張テクノガーデン

ミニストップ株式会社 秘書・広報 菅原、佐藤
Tel : 043-212-6477 Fax : 043-212-6746
〒261-8540 千葉市美浜区中瀬 1-5-1 イオンタワー 6F