



各位

2013年10月1日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

ミニストップ公式キャラクター“ミミップくん”
ゆるキャラ®グランプリ2013にエントリー！！
～有名になるために日々奮闘中～

ミニストップ株式会社(本部:千葉県千葉市 代表取締役社長:宮下 直行、以下ミニストップ)の公式キャラクター「ミミップくん」が、今年初めて企業キャラクター枠が設置された「ゆるキャラ®グランプリ2013」へエントリーいたしましたのでお知らせいたします。

「ミミップくん」は、2012年3月に誕生したミニストップの公式キャラクターです。ミニストップの社名の由来である「近くの街角にあり、ちょっと立ち寄れるところ」から着想したプロモーションテーマ、「ひとやすみ」の世界観を具体的に表現するキャラクターとして活動中です。

主に、ソーシャル・ネットワーキング・サービスでゆるやかに情報発信を行い、ファンとのコミュニケーションを図っております。また、新規店舗の開店時などに出没するなど、リアルの世界でもお客さまとのコミュニケーションを図っております。

「ミミップくん」は、有名キャラクターになりたいというひそかな野望を秘めており、このたび、企業キャラクター枠が設けられた「ゆるキャラ®グランプリ2013」へエントリーいたしました。

《プロフィール》



氏名	: ミミップくん
性別	: 男の子
生年月日	: 2012年3月27日
夢	: 世界の人々に、ひとやすみしてほしい
性格	: ゆるゆる、のんびり過ごすのが大好き 特徴: すぐ座りたがる
趣味	: ひとやすみ
口癖	: ひとやすみミミ、おやすみミミ

有名キャラを目指すミミップくんのドキュメンタリー「ミミップくんがゆく～キャラクター選手権への道～」を、YouTube「MINISTOP TV」で公開中。

⇒<http://www.youtube.com/user/ministopTV?feature=mhee>

「ゆるキャラ®グランプリ2013」

(主催) ゆるキャラ®グランプリ実行委員会 <http://www.yurug.jp/index.php>

ミミップくん投票ページURL http://www.yurug.jp/entry_detail.php?id=1270

この件についてのお問合せ先は、

ミニストップ株式会社
社長室 コーポレートコミュニケーションチーム

TEL043-212-6477

<http://www.ministop.co.jp>



木を植えています
私たちはイオンです

《活動履歴》

- 2012年3月 : Twitter・Facebook・GREE・mixi・Google+で活動開始
4月 : ミミップくん本人登場により、Facebookで初の300いいね！獲得
5月 : YouTube・ニコニコ動画でも活動開始
キャラクターとしても地位を確保するべく「ミニミニストップひとやすみの歌」に合わせたダンスコンテンツを公開
「Neverまとめ」にダンスを掲載し、27万Viewを獲得
6月 : このころから遊びを覚え始め、公園などに出没
9月 : 新店のオープンにかけつけるようになる
10月 : 「九州フェア」に合わせて、大人気の「くまモン」と競演
自分も有名キャラになるべく、修行を開始
「ミミップくんがゆく〜キャラクター選手権への道〜」を、YouTube「MINISTOP TV」で公開
11月 : ファンの声から生まれたカルビーポテトチップ「バーニャカウダ味」を発売
11月 : 「豆しば」と競演し、ミニストップのコーヒーのこだわりを知る
ミニストップのコーヒーをみんなに知ってもらいたいと、キャンペーンの陣頭指揮を命じられるが
「できれば1000万人に飲んでほしい」とゆる〜く陣頭指揮をとる
キャンペーンを盛り上げるため、話せないのにラジオに出演
12月 : クリスマスには「極旨チキン」を盛り上げるために、肉食女子たちと毎日動画に出演
- 2013年1月 : こっそりと自分の焼印が入ったパンケーキを商品にしのばせて発売(画像:①)
2月 : ファンの方からうさぎ人生(?)初のチョコレートをいただき舞い上がる
3月 : 加盟店向けイベントに登場し、大人気ぶりに自己満足
4月 : 2012年度の数々の活躍により「優秀従業員表彰 特別賞」として表彰される！
4月〜 : みんなの声から商品化企画「海むすび総選挙」(全3回)を実施。
8月 : みんなの声で商品化した「海むすび うにトロサーモン」新発売。シリーズ最高販売を達成。
(画像:②)



ソーシャル・ネットワーキング・サービスにおけるファン数・・・約23万人(2013年10月1日現在)

- Facebook : 約11万7,000人
- Twitter : 約4万2,000人
- Google+ : 約1万4,000人
- mixi : 約1万3,000人
- GREE : 約5万2,000人



画像:①



画像:②

