
ペット愛好家の住宅需要獲得に向けた定額制新サービス
「パウスク」提供開始!

コロナ禍で増加したペット飼育家庭の住宅需要拡大が顕著な中、ペット愛好家向けの住まいに関する各種事業を展開するペットライフスタイル株式会社(代表:中嶋宏一 東京都港区)は、事業開始 15 周年を記念した新サービス「PAWs SCRIPT」(略称;パウスク)の提供を開始しました。



<サービス・特徴>

このサービスは、集客+対応スキル+付加価値の高い提案といった住宅需要の獲得に必要なものがパッケージ化された仕組みを月額 2 万円の定額で利用できることが特徴です。

2020 年春開設からユーザー拡大が続くペット幸せに暮らす住まいの情報サイト「AMILIE web (<https://pet-lifestyle.com/>)」に集客店舗を出店でき、2021 年春に創刊した「AMILIE マガジン」を通じた当サービス導入事業者の魅力の継続的な紹介に加え、顧客からの共感・信頼を得られる「愛犬家住宅コーディネーター」「愛猫家住宅コーディネーター」資格講座を学習でき、さらに 14 年間の経験とノウハウをもとにしたペット愛好家に適した豊富な住宅プランを自由に活用できるものです。

<導入メリット>

現在、この住宅プラン「PAWs Style & Options」は、新築 6 プラン、オプション 20 プランの合計 26 プランで構成され、愛犬・愛猫と暮らす家庭が安心・安全・快適に過ごせる住まいづくりへの付加価値の高い提案が可能となる他、多種多様なメーカーが提供するペット愛好家向けに適した建材設備等のアイテム情報を共有でき、それらを組み合わせた提案により、さらに高い顧客満足度を得られることがサービス導入のメリットです。

PAWsOptions

20の工夫が

愛犬・愛猫の特性や個性に合わせて、お住まいの空間活用をコーディネート!

愛犬の居場所

① 階段下スペースの活用

高い天井を好まない愛犬は、階段下の小さな空間は快適な場所の一つ。ただし、階段を歩く音を軽減するため、階段にカーペットを敷いたり、階段下にロックワール敷き材を貼るといいでしょう。また、ニオイがこもらないように換気扇も設置してあげましょう。



② 階段下スペースの活用

階段下のデッドスペースを有効活用した愛犬にも快適な空間。リビングに面してスペースを設けられ、ご家族の存在を感じながら愛犬も安心して過ごせます。ただし、市販のゲージをリビングに置くだけでは扉が狭くなりがち。お留守番用にスライドゲートを付けるのもお勧めです。



③ 階段下スペースの活用



④ 階段下スペースの活用



⑤ 収納との組み合わせ

無暗時および排煙時は無防備な状態。その際には安心できる空間の大きさについての配慮が必要。1日の大半を無暗闇に費やす愛犬にとって心地よい体を含み込む大きさを決めてあげることが大切。天井の高さを目安に木の目の高さ約1.5倍程度、広さは内部で方向を変えられることが可能なサイズです。また、換気扇も設置してあげましょう。



⑥ ペットグッズ収納兼用

ゲージのほかにもフードをはじめとしたペットグッズの収納場所にも困りますね。棚の下側にドッグスペース。上段にはフードやお散歩グッズを収納できるフックやスライドゲートを用いることで広いリビングにも合わせやすいプランもあります。設置の際には犬の習性を考え、トイレスペースは少し離してあげましょう。



⑦ ペットグッズ収納兼用



⑧ テレビボードとの組み合わせ

集積行動が基本となる愛犬の居場所は家族がくつろぐ空間(テレビボードの下)がおすすです。ただし、音に敏感なのでテレビの下に防音シートを敷く等の配慮を。椅子状の扉をつけると、その場所が大きなクレートになりますので、留守時や留守の際にも便利です。配線の多い色抜染場所でもありますが、配線はテレビボード内に納めるように。



愛犬のご飯台

⑩ 格納可能な仕様

スライドレール式の格納可能な食卓を戸棚の下に取り付けると、すっきりと納まり、生活の邪魔にならないこともありません。



愛犬のトイレ

⑪ 男の子用のひと工夫

ボール状のもので上手におシッコをしてくれる男の子がたくさんいます。しかし床からボールが立ち上がっているとトイレシートをうまく敷けないので、上から落とすと使いやすいです。取り換えも簡単にできるように給水パイプのホルダーを壁に固定し、そこに給水パイプを差し込むだけで出上がり、汚れがひどくなっても給水パイプを取り替えるだけなのでとても便利。



ゲート

⑫ 犬の侵入防止 スライドタイプ

ゲートの設置場所によってはスライド式の方が便利なおもあります。黒色タイプ等は、上の空間を仕切らず、下の空間だけを仕切ることのできる扉が、閉じ忘れを防ぐために、食品庫の扉はペットには開けにくい折れ戸にするなど安全度がアップします。



⑬ 異物誤飲を抑えよう。キャッチゲート。

愛犬の室内事故で頻回同様に多いのが異物誤飲事故。ネギ、チョコレート、牛乳など人にとっては無害でも愛犬にとっては有害な食べ物が少なくありません。口癖からママに片づける、床にはものを置かないなどを習慣にするのをあわせてキャッチゲートへの侵入防止をしておきましょう。



⑭ ペット専用部屋にふさわしい2段階

ペットたちの様子を見ようとする部屋から部屋から出てきてしまったということはありませんか?扉を上下2段階とすることで「上でだけ開ける」ことが可能。ニオイの舞り対策にも、空調換気の効率化にも役立ちますね。



⑮ 犬の侵入防止 開き戸タイプ

キッチンには刃物や火傷で怖い食材があるので、愛犬にとっては危険がいっぱい。そこで、侵入を防ぐためのゲートを設けてあげましょう。扉が、閉じ忘れを防ぐために、食品庫の扉はペットには開けにくい折れ戸にするなど安全度がアップします。



⑯ 邪魔にならない階段ゲートもスッキリ

愛犬の室内事故でも多いのが実は階段からの転落事故。開閉にストレスなく、室内のインテリにも取り付け易いゲートがあれば家のなかもスッキリ。



クローズドキッチン

⑰ 扉の進入防止

犬と違い体格的な移動を得意とする壁には、進入防止ゾーンは完全にクローズドにする必要があります。特にキッチンには扉で区画した環境が望ましいです。対面型のキッチンが主流の現在では、ガラスで区画した環境を演出してあげると良いでしょう。



キャットウォーク

⑱ これでストレス解消。愛猫家が注目!キャットステップ

愛猫には楽しく昇降して欲しいもの。室内を遊ばせるためにもキャットステップに注目。愛猫がくつろぐ姿を見せられます。



⑲ すれ違いが可能なように

狭い空間の強い狭さはキャットウォークが一方通行だと力強い音の強い音が伝わりやすくなるため、転落しやすくなることも。キャットウォークステップは壁面からスリットを設けることで、すれ違いの音の幅を確保し、転落は二方向に避けるようにしましょう。



⑳ 高低差

キャットウォークは運動のためだけでなく、人と近い距離感を好む猫にとってはくつろぐ場所でもあります。家族を見渡せる場所に設け、外を見ることが出来る窓も設置すると良いでしょう。



ペット愛好家住宅の専門業者の取得により得た知識やスキルのもと、他にも豊富なバリエーションでのご提案、ご対応が可能です。



住宅プランは今後も著名建築家等とも連携して継続的に追加拡充していく予定で、今年末には100プラン超の豊富なバリエーションでユーザー提案できる態勢を目標としています。

併せて、プラン概要を「AMILIE web」を通じてユーザーにも公開していく計画で、ユーザーにとってはハウス導入事業者へ自らの要望が伝えやすくなる他、同サイト内のペット愛好家向けの推奨建材設備カタログの情報をもとに希望に見合った建材選びも同時にでき、自身にとって満足度の高い住まいのプランを組み立てることも可能となります。

<事業の拡張性にも>

将来的には愛犬家住宅コーディネーター及び愛猫家住宅コーディネーターが在籍する約1,000社のこれまでの施工事例をプラン化し、各社が自ら提案や販売ができる体制を目指していく構想です。

新築、建売、リフォーム・リノベーション等の建築分野での活用の他、中古住宅流通分野でのペット愛好家向け販売や、賃貸住宅のペット愛好家向けの供給等、幅広い用途で活用でき、しかも月額2万円の定額制サービスとなることから導入もしやすく、住まいに悩みや課題を多く抱えるペット愛好家への良質な住宅供給拡大に繋がるものと期待しています。

コロナ禍で増加しているペット、その一方で病気やケガ、飼育放棄による悲劇も増加傾向にあり、その原因の一つとされる飼育環境、すなわち住環境は、ペット愛好家にとって大切なテーマです。

また、需要縮小の懸念が高まる住宅業界において、新たな需要創造は重要な課題といえますが、ペットと暮らすための住環境整備が必要で、増加を続けるペット愛好家は、所得水準が高く消費購買力が高いこともあり、住宅業界各社にとって有力な訴求対象として認識されるようになりました。

そのいわば両者の課題を同時に解決し、それぞれにとってメリットの高いサービスといえます。

【サービス概要】

名称;PAWs SCRIPT 略称パウスク

※PAWs は犬猫の肉球の意味で、PAWs Style & Options の商品名を由来しています。

SCRIPT は台本、シナリオ等の意味を持ち、また IT 分野で簡易なコンピュータプログラムを称しており、ペット愛好家へ円滑に住まいの提案できることを表現した造語です。

価格;登録料 11 万円(税別)

※愛犬家住宅コーディネーター・愛猫家住宅コーディネーター受講料+サイト出店費用
利用料 2 万円/月額

※出店サイト利用料、プラン利用料(無制限)、各種営業ツール使用料
契約期間 2 年。継続契約は 1 年単位での更新。途中解約は別途清算金有。

詳細資料:以下よりご覧ください。

<https://drive.google.com/file/d/1ZntQhOZWpINk7q3hE7rwngO1IR59Klvr/view?usp=sharing>

本サービスに関する説明及び当該取組みにおけるメリットの確認や可能性については、お問合せいただく他、オンラインセミナーにてご確認ください。

オンラインセミナーの内容[テーマと開催時間]

URL:https://peraichi.com/landing_pages/view/aikenonline

ペット愛好家住宅市場 需要獲得オンラインセミナー
毎週月曜日・金曜日 午前 10:00～11:30

【会社概要】

名称:ペットライフスタイル株式会社

住所:東京都港区新橋 2-16-1 ニュー新橋ビル 518

TEL : 03-6268-8612

URL : <https://pet-lifestyle.co.jp/>

AMILIE: <https://pet-lifestyle.com/>

【取材依頼・お問い合わせ先】

ペットライフスタイル株式会社 事業企画部 平沢

TEL : 03-6268-8612

FAX:03-6268-8656

MAIL: info@pet-lifrestyle.com