

ペット×住まいの専門誌「AMILIE（アミリエ）」

Vol.13 を 2026 年 9 月末に発刊

獣医師監修「愛犬・愛猫の誤飲・誤食は住まいで防ぐ」を巻頭特集。

水害に備える防災ノート第2回、全国3邸の愛犬家・愛猫家住宅もあわせて掲載

ペットと暮らす住まいの専門マガジン『AMILIE（アミリエ）』（発行：ペットライフスタイル株式会社）は、2026年9月末にVol.13を発刊します。本号は、獣医師監修による愛犬・愛猫の誤飲・誤食対策を巻頭特集。住まいの側からできる事故予防を、収納・ゴミ箱・掃除といった具体策と受診の目安まで踏み込んで解説します。

本リリースのポイント

1. 「誤飲・誤食は住まいで防ぐ」を獣医師監修で体系化

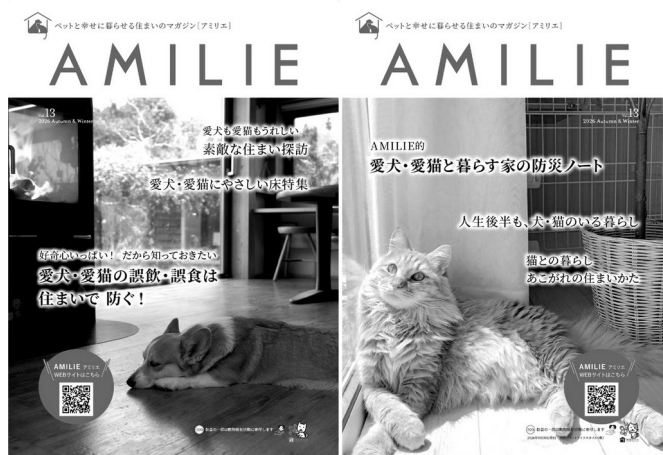
ナラシノ動物愛護病院・水井達也院長に取材。犬と猫で起こりやすい事故の違い、とくに危険な線状異物（糸・ひも・リボン）と電池類、住まい側の対策、飲み込んだときの受診の目安までを誌面で解説。（取材協力：TeamHOPE）

2. 人気企画「防災ノート」第2回は“水害”。ペット同伴避難をタイムライン化

2026年5月に運用が始まった「防災気象情報」の警戒レベルに沿って、平時から水害後まで「いつ、何をするか」を整理。市街地で起こる「内水氾濫」は、足の短い犬や地面に近い猫にとって数センチの浸水でも危険という視点で構成しています。

3. 累計発行部数75万部。全国約12,000箇所に配布されるペット共生住宅メディア

動物病院やペット関連事業所を中心に全国約12,000箇所へ配布。新設住宅着工戸数が低水準で推移するなか、「ペットの家族化」を背景とするペット共生住宅の需要を継続的に取材しています。



▲『AMILIE』Vol.13 表紙（2026年9月末発刊） ※掲載用の画像データは別途ご提供いたします

【巻頭特集】愛犬・愛猫の誤飲・誤食は住まいで防ぐ

監修：ナラシノ動物愛護病院 水井達也 院長／取材協力：TeamHOPE

犬はテーブルの上の食べものや、飼い主の匂いがついた小物を口にしがちです。猫は猫じゃらしの先端やパウチのフィルムを飲み込む事故が目立ちます。とくに危険なのが、糸・ひも・リボンなどの線状異物と電池類です。

誌面では、こうした事故が「どこで起きるか」を住まいの動線から捉え直し、収納・ゴミ箱・掃除といった暮らし側の対策として整理。あわせて、飲み込んでしまったときに受診すべきかどうかの判断の目安も、水井院長の解説とともに紹介しています。

AMILIE 的 愛犬・愛猫と暮らす家の防災ノート 第2回「水害」

人気企画「防災ノート」の第2回は、各地で発生が相次ぐ「水害」がテーマです。2026年5月に運用が始まった「防災気象情報」の警戒レベルに沿って、平時から水害後までのやるべきことをタイムラインで整理しました。

川から離れた市街地でも起こる「内水氾濫」では、足の短い犬や地面に近い猫は数センチの浸水でも危険にさらされます。誌面では各段階のチェックリストに加え、「安全な地域へ早めに一時避難する」という選択肢まで踏み込んで提示しています。

愛犬・愛猫とうれしい素敵な住まい探訪 | 全国3邸を取材

人とペット、そしてつくり手の思いが込められた住宅を、AMILIE編集部が現地で取材しました。

- イデキョウホーム株式会社（静岡県富士市） | 猫2匹と暮らす、施主の憧れを詰め込んだ愛猫家住宅
- 未来創建株式会社（愛知県高浜市） | これから迎えるコーギーと、生まれたばかりの子どものための愛犬家住宅
- エヌスタイルズ株式会社（愛知県安城市） | 愛犬家夫妻がつくり上げた北欧風のモデルハウス

その他の企画

- 猫との暮らし あこがれの住まいかた | 「猫共生マンション」でご夫婦と猫1匹が暮らす読者宅を訪問
- AMILIE Selection 一緒に使える家具7選 | 「人とペットの共有」をテーマに編集部が厳選

本号の特集ラインナップ

巻頭特集	愛犬・愛猫の誤飲・誤食は住まいで防ぐ（水井達也院長 監修）
連載	AMILIE 的 愛犬・愛猫と暮らす家の防災ノート 第2回「水害」
建築実例	愛犬・愛猫とうれしい素敵な住まい探訪（全国3邸を取材）
読者訪問	猫との暮らし あこがれの住まいかた
商品企画	AMILIE Selection 一緒に使える家具7選

発行人コメント

新設住宅着工戸数が62年ぶりの低水準に沈むなか、ペットとの暮らしをめぐる市場は着実に広がっています。その要因は頭数の増加ではなく「ペットの家族化」。愛犬・愛猫との暮らしをもっと豊かに楽しく——という価値観の広がりです。住宅需要の減少が続く中で、ペット共生という付加価値は、住宅事業者にとって需要創出の突破口として注目が高まっています。

また、ペットと暮らすというライフスタイルの変化から生じる新たな消費は、住宅業界に限らずさまざまな業界にも波及しています。それらのサプライヤーと、ペット業界さらにはエンドユーザーとを繋ぐメディアとして、WEBサイトに加えて累計75万部超をお届けしてきたこのマガジンが多少なりとも役立っていることを嬉しく思っています。

ペットライフスタイル株式会社 代表 中嶋 宏一

発行概要

誌名	AMILIE（アミリエ）Vol.13
発刊	2026年9月末（予定）／年2回発行
配布	全国約12,000箇所の動物病院、ペット関連事業所ほか
累計発行部数	75万部（2026年時点）
デジタル版	https://pet-lifestyle.com/property/magazineCampaign
発行	ペットライフスタイル株式会社

会社概要

会社名	ペットライフスタイル株式会社
所在地	東京都港区新橋2-16-1 ニュー新橋ビル518
事業内容	愛犬家・愛猫家住宅コーディネーター認定資格発行、ペットとの暮らしのメディア「AMILIE」運営、ペット共生住宅プラットフォーム運営、不動産・建設会社向けセミナー・研修
コーポレートサイト	https://pet-lifestyle.co.jp/
運営サイト	AMILIE https://amilie.pet-lifestyle.com/ AMILIE ペットとの暮らしカタログ for WEB https://www.lwp-catalog.amilie.jp/ AMILIE ペットライフホーム https://pet-life-home.amilie.jp/

【本件に関する報道関係者の皆さまからのお問い合わせ先】

ペットライフスタイル株式会社 広報担当：平沢

メール：info@pet-lifestyle.co.jp ／ 電話：03-6268-8612

取材、誌面画像の貸出、掲載用データのご提供などお気軽にご連絡ください。