

Desigual.

Desigual と BOTTER が初コラボレーション

海や自己表現、自由をインスピレーションにしたユニセックスなコレクションが登場



Desigual（デシグアル）とBOTTER（ボッター）が届ける新コレクション、「High Tides」。

デシグアルのデザインチームが、ボッターのデザイナーであるLisi Herrebrugh（リジー・ヘレブラー）とRushemy（ルシエミー・ボッター）とともに手がけた作品です。

本コレクションは、デシグアルが掲げる「実験性・社会性・グローバルな視点」を改めて体現するものであり、ブランドのアイデンティティと国際的な存在感を、コラボレーションを通じてさらに広げていきます。

「High Tides」は、ボッターのカリブ海に根ざしたルーツと、デシグアルの地中海的な感性から着想を得て、水をキーモチーフに展開される象徴的なコレクションです。

海は、「ひとつであること」と「流動性」を象徴し、地理的に距離があっても、私たちは感情や文化、人間性によって繋がっていることを思い出させてくれます。

このコレクションは、「断片」と「流れ」をキーワードに、世界とのつながりを描いています。

ボッターのカリブの伝統と、デシグアルのバルセロナで培われた感性を融合させながら、文化とアイデンティティの対話を表現しています。

それぞれのアイテムは異なる背景をもつ要素が合わさって生まれた、独創的な一つの言語です。シルエットや素材を超え、水という“結びつきの象徴”を通して、感情や文化のつながりを探求するコレクションです。

Desigual.

このコレクションにおいて、水は“生きた組織”として息づいています。

国境を越え、あらゆる海岸に触れ、すべてのデザインの中を流れていく存在。海は、人々や歴史、文化をつなぐものであり、「High Tides」は、その精神を、大胆かつ重層的な構成によって体現しています。

本コレクションのプロダクトは、単なるファッションを超え、“再創造の物語”や、“変化を受け入れることの美しさ”を語りかけます。デシグアルのアイコニックなパッチワークは、多様性と創造性、そして多文化的なアイデンティティの象徴。そこに、ポッターの先進的なクラフトマンシップが融合し、力強く、多層的で、深く“人間的な”シルエットが生まれ出されました。

コレクション紹介

ユニセクスの視点でデザインされた本コレクションは、従来のファッションの枠を軽やかに超えています。

デシグアルのアーカイブピースが、ポッターの視点から新たな表現へと昇華。伝統的なテーラリングを崩し、ゆるやかなフォルムと軽やかで空気を含むような構造へと導いています。

注目のアイテム

1. ハイブリッドなドレス&トップス：

テクニカル素材と流動的な生地を組み合わせ、統制と自由のコントラストを表現。

2. マリン・サンセットプリントのジーンズ：

カプセルコレクションの象徴的な一着。感情と視覚のエッセンスを閉じ込めたデザイン。

3. カーブパネルやカットが施されたオーバーサイズブレザー：

水の流れを模したシルエットで、構造の中に動きを宿しています。

4. 波や海底の質感に着想を得た抽象的プリントのフローシャツ：

軽やかで詩的な存在感を放つピース。

5. マルチカラーのパッチワークとステッチがあしらわれたアイテム：

小さな断片がひとつの衣として価値を持つ集腋成裘を体現しています。

ディテールとアクセサリーについて

アクセサリーやディテールも、コレクションのコンセプトと呼応します。

浮き袋やエアバッグを想起させるバッグ、波のように膨らむ刺繍、アシンメトリーな縫製、内側のレイヤーをあえて見せる構造など、どれも“深さ”や“浮遊感”を感じさせる仕上がりです。

Desigual.



素材とサステナビリティ

本コレクションは、サステナビリティを重視した姿勢のもとに生まれました。ボッターとデシグアルは、リサイクル素材や再利用されたプラスチック製スパンコール、サステナブル認証を受けた素材を積極的に取り入れ、環境への配慮を意識。生産においては、環境負荷の軽減や透明性優先し、より持続可能なファッションを目指す両者の共通の姿勢を体現しています。

視覚言語とデザインコード

本コレクションの色彩の軸となるのは、ボッターの象徴でもある鮮やかなブルー。

濃密なブルー、透き通るような水のブルー、深海のようなブルー、そしてエレクトリックブルーなど、さまざまなトーンで登場し、コントラストと調和を生み出します。シルエットは彫刻のようでありながら、しなやかな動きと流動性を融合させており、プリントには、「空中での跳躍」「砕ける波」「ぼやけていく影」といった、“移ろいの瞬間”が描かれています。

このコレクションには確かな答えはありません。あるのは探求だけ。

どのピースも、“着る人が自由にレイヤリングし、分解し、組み合わせ、再解釈できる”ようにデザインされています。

ファッションの枠組みそのものを問い直す提案です。

発売情報

本コレクションは8月19日（火）より、公式オンラインストアにてDesigual Clubメンバー限定で先行販売、

8月28日（木）より一部のデシグアルストアにて一般発売をスタートいたします。

About BOTTER

Lisi Herrebrugh（リジー・ヘレブラー）と Rushemy（ルシエミー・ボッター）は、BOTTER（ボッター）のデザインチームを率いるクリエイティブデュオです。彼らは多文化的なバックグラウンドと、ベルギーおよびオランダのテーラリング技術を融合させ、個性的でパーソナルなラグジュアリーをブランドに吹き込んでいます。挑発的でありながら包容力を持つ彼らのクリエイティブな視点は、本人たちの性格そのものの延長線上にあり、大胆でカラフル、そして驚くほど楽観的です。

ボッターはまるで個人的な日記のような存在であり、LisiとRushemyの明快で直接的な視点を通して世界に対するビジョンと意見が表現されています。

Desigual.

About Desigual

1984年にバルセロナで創業した国際的なファッションブランド。個性的でユニークなアイテムの数々で知られており、“最高の自分”を表現したいと願う人々に、自分の個性を生かすポジティブさをもたらすことを目的としています。現在、2,600人以上の従業員を擁し、レディース、メンズ、キッズ、アクセサリー、シューズといった5つの商品カテゴリーを世界109か国、10の販売チャネル、393のブランドショップを通じて展開。

Campaign videos

Campaign images

Pack shot

Product with models

【ブランド表記】Desigual / デシグアル

【お客様お問い合わせ先】デシグアルストア 銀座中央通り店 03-6264-5431

【プレスお問い合わせ先】PR01.TOKYO 03-5774-1408

(担当:佐々木・大島)

<https://www.desigual.com/> @desigual