

2021年3月9日

宝島社『大人のおしゃれ手帖』 初のアパレルブランドをプロデュース

50代に向けた新たな日常着 3/11スタート

50代ニーズを熟知した『大人のおしゃれ手帖』×大手アパレルがタッグ

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する“50代女性の日常のおしゃれと暮らしを素敵にする”大人のライフスタイル誌『大人のおしゃれ手帖』全面協力のもと、株式会社パル(本社:大阪府大阪市中央区北浜3-5-29、代表取締役社長:松尾勇)が、50代女性向けアパレルブランド「PLUS OTO.HA(プラス オトハ)」を創設。2021年3月11日より販売を開始します。パルが50代以上向けのブランドを立ち上げるのは初めてのことで、

ブランドコンセプトは「“新 おとなの日常着”」。現在日本の女性の2人に1人が50歳以上とされています。その世代ならではの体形の変化や敏感肌といった悩みに寄り添ったブランドが少ないことから立ち上がりました。“おうち時間からお出かけまで”を網羅する、ファッションを楽しみながらも快適かつ機能的なラインナップが特徴です。ブランド公式サイト「パルクローゼット」など複数のECサイトで販売を開始。その後は商業施設でのポップアップストアや常設店の展開を目指します。

今回、『大人のおしゃれ手帖』は、ブランドコンセプトとなるキーワードの提案やアイテムを監修。誌面では2021年4月号よりタイアップを毎月掲載し、誌面と連動したWEBコンテンツも展開します。また、『大人のおしゃれ手帖』の読者組織である「ミモザ会」を活用し、数か月おきに50代女性の率直な声をヒアリングすることで、50代向けブランドとしてのリアル感を高めていきます。加齢による体質や体形の変化によってストレスを抱く女性たちに向けて、心と体がポジティブになれるようなファッションを提案していきます。 ※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2020年上半期(1~6月)より



『大人のおしゃれ手帖』4月号誌面より

『大人のおしゃれ手帖』編集長
西山千香子(にしやま・ちかこ)



『大人のおしゃれ手帖』創刊から7年。50代という世代ならではの心や体の機微に触れながら、おしゃれで心地よく快適に過ごすための情報を発信し続けてきました。そんな私たちがPALさんと共に50代のファッションを盛り上げる新たな取り組みができることを心から嬉しく思っています。

スタイリスト
平井律子(ひらい・りつこ)氏



普段から着る人が自然体でいられるようなスタイリングを意識していますが、自分を含め同世代の方が本当に心も体も心地よく楽しめる洋服が少ないと感じていました。今回そういった世代に向けたブランドのプロデュースに関わることができ、今後のスタイリングの幅も広がります。

PLUS OTO.HA:ディレクター 高平英里(たかひら・えり)氏

自分を含めた同世代の女性が肌質や体形の変化により服選びの難しさを感じているという声を受け、50代向けのブランド立ち上げに至りました。50代女性のニーズを知り尽くした『大人のおしゃれ手帖』とタッグを組むことで、同世代の編集長やスタイリストの平井さん、読者の方々と一緒にブランドを作り、育てていきたいと思っています。

『大人のおしゃれ手帖』とは

2014年3月創刊。コンセプトは“50代女性の日常のおしゃれと暮らしを素敵にする”大人のライフスタイル誌。生活感度が高い層がターゲット。ラグジュアリー誌やコンサバ誌、実用系主婦誌とは違い、生活全般をどのようにおしゃれで心地よく快適にすることができるか、という読者ニーズに応えています。ファッションは、毎日のおしゃれが楽しくなることを提案。また、「更年期」による心身の変化に対処するための情報や商品も積極的に紹介しています。ファッション、健康、美容、更年期、あらゆる50代の女性の悩みに寄り添い、ともに歩んでいく雑誌です。



2021年3月9日

PLUS OTO.HA とは……

プラスオトハ

2021年3月11日スタート!



◆ コンセプトは「新 おとなの日常着」

日本人女性の2人に1人が50歳以上。人口の多さに反比例しておとなのお悩みやコンプレックスである敏感肌や体形の変化に寄り添ったブランドが少ないことから、ファッションを楽しみつつ現代を生きる女性たちに向けて発信します。

おうち時間から近距離のお出かけまでを網羅する、快適かつ機能的なアイテムラインナップが特徴です。

◆ 販売アイテム(一部)

年齢を重ね、敏感になった肌質の方にも心地よい着心地を提案するべく素材にこだわった高コスパなアイテムを展開します。カットソーで6000円台、ワンピースやスカートも1万～1万3000円が中心価格。

肌をいたわるコラーゲンとセルロースを組み合わせた最先端の繊維「ルナセル®(※)」のレギンスは、1日はいてもチクチクせず、肌はいつでも快適。冬は保温・吸湿・発熱、夏は放熱・放湿をしてくれる、ディレクターイチオシの大人のためのアイテム。(写真左)

着心地のよさの最高峰、シルクのアイテムもより身近に感じてもらうために買いやすい価格で展開。シルク100%で自然な光沢が高級感を漂わせるニットはオールシーズン活躍します。同素材のマスクも販売します。(写真右)

※KURABO商標

◆ 読者組織「ミモザ会」からリアルな声をヒアリング

2021年2月に開催した展示会に、『大人のおしゃれ手帖』の読者組織「ミモザ会」の会員6名を招待し、ブランドコンセプトや商品の説明、試着会を行いました。今後は数か月ごとに、試着会や意見交換をミモザ会で実施します。着心地やデザイン、価格帯など、ブランドのターゲット世代であるミモザ会員のみなさんの率直な意見をこれからの企画に活かしていくことで読者参加型でブランドを育て、新たな価値を提案していきます。



展示会の様子

※プラスオトハの商品は、自社サイトである「パルクローゼット」の他、複数のECサイトで購入可能。その後は商業施設でのポップアップストアや常設店の展開を目指します。

【発売日】

オンラインストア:2021年3月11日(木)

パルクローゼット(<https://www.palcloset.jp/plusotoha/>)HAPPY PLUS STORE (<https://store.hpplus.jp/fs/shop/default.aspx>)éclat premium (https://store.hpplus.jp/eclat/shop/?aid=eptp_glhld_logo)

【ブランド情報】

■HP: <https://www.palcloset.jp/plusotoha/>■Instagram: https://www.instagram.com/plus_oto.ha/

・チュニック 7,700円

・レギンス 7,700円



・ニット 11,000円

・スカート 15,400円

※価格は全て税込

「ミモザ会」とは

50代女性の嗜好や暮らしを知るために、『大人のおしゃれ手帖』が2018年12月に立ち上げた読者組織「ミモザ会」。現在の会員数は約160名。発足当時は3か月に1回、座談会を開催していましたが、このコロナ禍のため、2020年8月からオンラインの座談会に切り替え、毎月1回実施しています。ここでの読者の声や意見を、誌面に反映させています。今後はさらに、活動の幅を広げていく予定です。

