

2021年8月2日

このロゴ見たことありますか？



DOD

昨年比売上180%！

今、大注目の国内アウトドアブランド「DOD」から
トランスフォームバッグがローソン限定で登場！

～「カマボコテント」「スゴイッス」などユニークな製品ネーミングとオンライン主体の販売戦略でも話題～

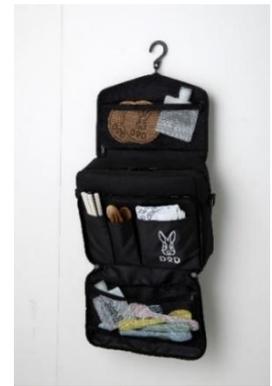
株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、人気アウトドアブランド「DOD(ディーオーディー)」初のコンビニ限定商品となるブランドブック『DOD TRANSFORM SHOULDER BAG BOOK』を2021年8月4日(水)に発売します。「DOD」はオンライン販売を主体としながら**売上が昨年比180%**に成長している今注目のアウトドアブランドで、ユニークな商品開発やネーミングの面白さが支持されています。

本誌特別アイテムのトランスフォームショルダーバッグは、フロントポケットを180度開き、背面ポケットからフックを取り出すとハンギングポーチに変身します。「DOD」ならではの遊び心のある作りで、普段使いからアウトドアまで幅広いシーンで活躍します。本誌は発売前から話題となり、ブラック、カーキのネット初回販売分は完売となりました(発売日以降、店頭販売があります)。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自のマーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発など、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。



詳しい紹介は2ページ目に→



『DOD TRANSFORM SHOULDER BAG BOOK BLACK/KHAKI/BEIGE』 価格(各):2200円(税込)／発売日:2021年8月4日
販売場所:BLACK/KHAKI⇒ローソン、HMV、HMV&BOOKS online ※一部の店舗では取り扱いがない場合があります
BEIGE⇒宝島社の通販サイト・宝島チャンネル



DOD

ビーズ株式会社
DOD広報 棚村様

早くも第三弾ということでも光栄でございます！

第一弾のブランドブック発売から、キャンプ場やイベント会場でたくさんの方が愛用してくださっているのを見たり、ブランドブックでDODを知りましたという声をいただきとても嬉しく思います。

今回はかなりデザインにもこだわり、普段から欲しいなと思っていたトランスフォーム型を採用しました。普段使いはもちろん、旅行やキャンプといった特別に楽しい日にいつも連れていってくれるアイテムになれば嬉しいですよ！

DODとは？

大阪発のアウトドアブランド。「子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やすこと」をミッションに掲げ、ユニークでありながら使いやすい商品開発とネーミングなど発想の面白さが人気です。また実店舗を持たず、広告も打たないことでコストを抑え、どこにいても買いやすい価格を実現しています。

DOD人気商品例

①完売続出！ありそうでなかった「スゴイッス」



③ギアの運搬に便利なボックス「ヨクミルヤーツ」



③『MonoMax』2021上半期爆売れモノ大賞第1位！「カマボコテント」



カラバリは全3色 ※ベージュは宝島社の通販サイト・宝島チャンネル限定カラー

ブラック

カーキ

ベージュ



<宝島チャンネル限定特典>
宝島チャンネル限定カラーのベージュを1冊お買い上げにつき「リール付きブランドロゴ入りカラビナ」を1つプレゼント♪



※準備数に達し次第終了となります
※ノベルティが付くのは「ベージュ」のみです

バッグを開くと吊るせるポーチに変身！ アウトドアでもインドアでも使える！



前面とショルダーストラップには、カラビナやキーホルダー、ペグを引っかけられるデジーチェーン付き！

